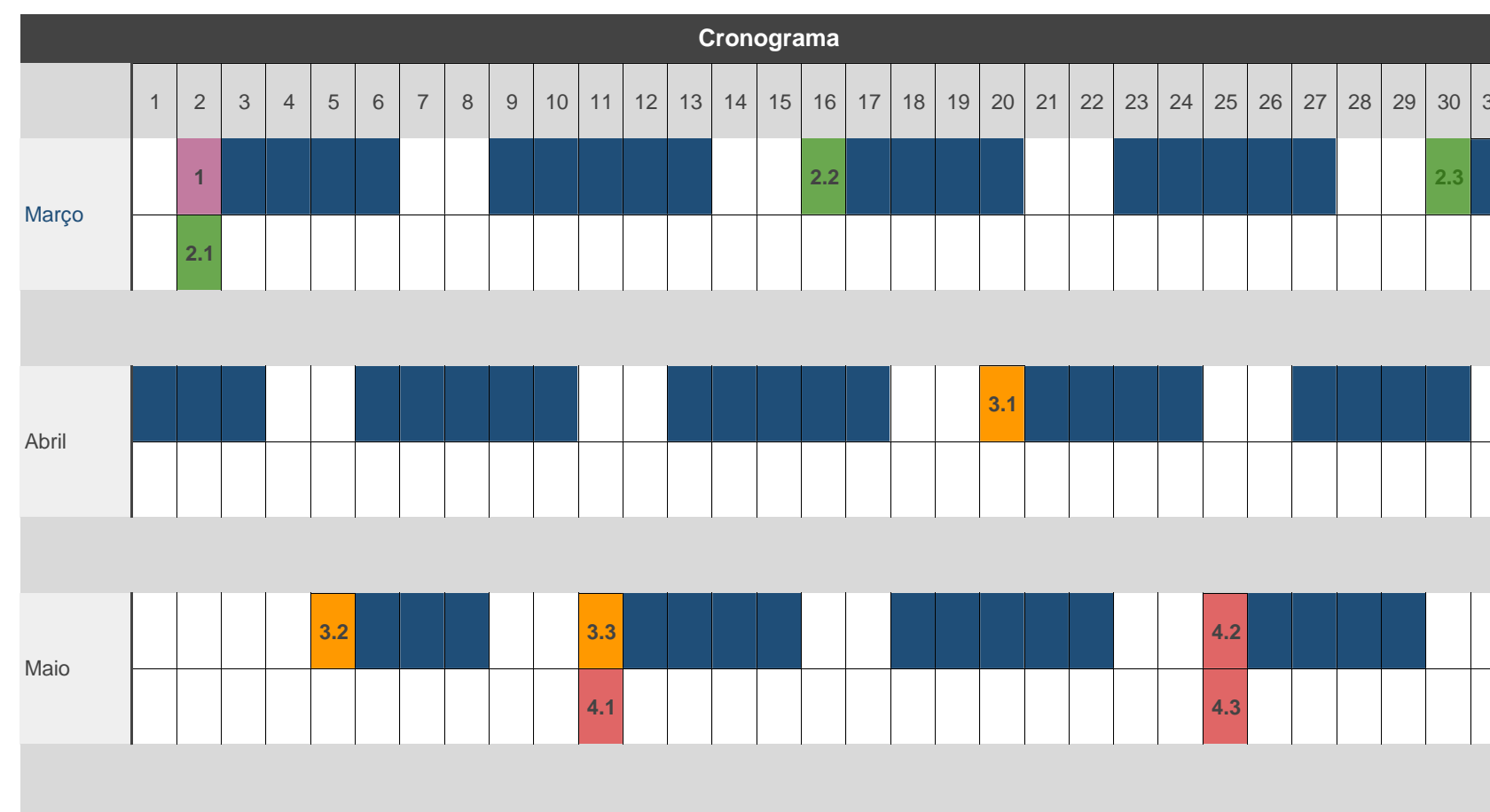


In-House Training



Programa de Formação-Ação | Inovação e Criação de Valor Desenvolver uma estratégia de negócio competitiva

Fase	Ciclo	Detalhes
1	Lançamento	1 hora
2	Diagnosticar	2.1 - Análise Externa - 4h sala 8h tutoria
		2.2 - Análise Interna - 4h sala 8h tutoria
		2.3 - Benchmarking - 4h sala 4h tutoria
3	Criar Valor	3.1 - Criatividade, geração e seleção de opções - 4h sala 8h tutoria
		3.2 - Estratégia, sustentabilidade e proposta de valor - 4h sala 4h tutoria
		3.3 - Alinhamento estratégico - 4h sala 8h tutoria
4	Executar	4.1 - Business Plan - 4h sala 12h tutoria
		4.2 - Plano financeiro - 4h sala 8h tutoria
		4.3 - Controlo estratégico e de gestão - 4h sala 8h tutoria
5	Follow-up - 1 de junho	4 horas



 Sessões de tutoria