

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE

TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

Planear uma Estratégia de Internacionalização

A internacionalização dos negócios do turismo é um fator determinante para a sua prosperidade.

O objetivo desta sessão é dotar os participantes dos conhecimentos necessários para definir uma estratégia de promoção internacional para o seu negócio, conhecendo quais os mercados estratégicos de aposta, quais as ações promocionais adequadas e qual a rede de parcerias disponível para apoiar esse desiderato.

Conteúdo Programático

- 01 > Caracterização da procura turística e perspectivas de evolução do turismo.
- 02 > Análise sobre os planos estratégicos nacional e regional do Turismo.
- 03 > Implementação de um plano de marketing e promoção para um produto ou serviço turístico.
- 04 > Parcerias estratégicas de apoio à internacionalização – os organismos públicos, privados e associativos.
- 05 > Tendências de mudança globais com impacto no turismo internacional.

Formador | David Martins

Datas | 13 e 20 de maio

Horário | 10h00 às 13h00

Duração | 6 horas

Local | Plataforma Microsoft TEAMS