

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



escolas

O poder do Storytelling em tempos de mudança

O *Storytelling* é um método que se vale de narrativas aplicadas em palavras ou recursos audiovisuais para transmitir um conceito. Hoje em dia é uma importante oportunidade de comunicação para as marcas, sendo os seus princípios aplicados em distintas áreas de negócio de modo a captar e envolver um público cada vez mais sofisticado no consumo de conteúdos. É uma excelente ferramenta para partilhar conhecimento e atrair pessoas para a marca e, conseqüentemente, para o negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > O *Storytelling* como ferramenta fundamental na estratégia de marketing da empresa
- 02 > "You brand" - o que quero contar aos meus clientes, como motivar, persuadir e ser lembrado
- 03 > O *Storytelling* no mundo corporativo
- 04 > *Storytelling e Neuromarketing* - o poder emocional das marcas

Formador | Ângela Martins

Data | 4, 8, 11 e 15 de maio

Horário | 16h00 às 18h00

Horário | 8 H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS