

# FORMAÇÃO EXECUTIVA

## CERTIFICADA ONLINE



escolas

### O Marketing no Turismo

O atual contexto atípico é o momento ideal para reconsiderar novas estratégias de negócio mais inovadoras, mais criativas e ainda mais produtivas. As empresas devem aperfeiçoar as oportunidades, das suas ofertas turísticas, e procurar diferenciá-las num mercado competitivo e que está em transformação.

Esta formação tem como objetivo disponibilizar conteúdos e estímulos que permitam às empresas refletir e ponderar sobre novas estratégias e planos de ação diferenciadores.

### Conteúdo programático

- 01 > Como aproveitar o marketing no turismo
- 02 > Beneficiar do *marketing mix*
- 03 > O uso funcional do marketing como caminho para a eficiência
- 04 > Como qualificar e conceituar o negócio turístico
- 05 > Usufruir do marketing para integrar negócios e mercado
- 06 > Boas práticas e *case studies* do setor e sua adaptação à realidade dos negócios

Formadora | Madalena Rodrigues

Data | 18, 19, 21 e 25 de maio

Horário | 9h00 às 12h00

Duração | 12 Horas

