

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



escolas

KPIs para Gestão em Hotelaria e Restauração

O Turismo, na sua globalidade, é um setor empresarial dinâmico e em constante mutação e adaptação, sujeito a inúmeros desafios nas variadas áreas da gestão, em particular na gestão financeira. Torna-se importante definir e conhecer os indicadores económicos e financeiros que permitam analisar a evolução e o desempenho financeiro e económico de uma organização nas diferentes dimensões, nomeadamente através de uma diversidade de rácios e indicadores de apoio à gestão e as suas implicações no processo de tomada de decisão.

Conteúdo Programático

- 01 > Introdução à análise financeira no setor do turismo
- 02 > O processo da análise financeira
- 03 > Os elementos contabilísticos
- 04 > Cálculo e análise dos indicadores de Liquidez, Rentabilidade, Estrutura e Atividade
- 05 > Publicidade online (Google Ads + FB & IG Ads)

Formador | José Carlos Martins

Datas | 24 de abril, 7 e 14 de maio

Horário | 15h00 às 18h00

Duração | 9H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS