

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



TURISMO DE
PORTUGAL

escolas

Empreendedorismo e Inovação – Casos de sucesso e aprendizagem

Esta ação visa dar a conhecer estratégias de sucesso na abordagem ao mercado e lançamento de produtos, em diferentes setores de atividade.

Iremos aprofundar as estratégias comerciais, marketing e comunicação levadas a cabo por diferentes empreendedores em contextos sociais e económicos adversos, e não só.

Conteúdo Programático

- 01 > Inovação e empreendedorismo: a sua importância e como tem vindo a transformar a nossa sociedade.
- 02 > Histórias de sucesso (em tempos de crise e não só)
- 03 > *Lessons learned*: o que ditou o sucesso destes produtos
- 04 > Estratégias de comunicação e marketing eficazes em contextos sociais e económicos adversos
- 05 > Partilha de opiniões e inspiração

Formador | Ana Maria Ala M. Ferreira

Data | 15, 16, 22 e 23 , 29 e 30 de Maio

Duração | 12 H

Horário | Sextas: 17h00 às 19h00 | Sábados: 10h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS