

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



escolas

A comunicação e o Turismo

Na atual conjuntura excepcional que estamos a viver impõe-se que o turismo e as empresas integradas nesse setor, aproveitem o momento de pausa inevitável para reformular a sua comunicação interna e externa. Porque comunicar vai ser o melhor recurso para robustecer a confiança e a segurança, das Pessoas, face às empresas (e suas marcas!).

Esta formação terá como objetivo disponibilizar formatos de análise, ideias e sugestões de ações que possam ser aproveitadas e usadas para inovar e aperfeiçoar a forma como dialogamos com Clientes, potenciais Clientes e Colaboradores.

Conteúdo programático

- 01 > A importância da comunicação interna e externa
- 02 > As mensagens-chave do “novo normal” para o mercado turístico
- 03 > Instrumentos de comunicação interna
- 04 > Ferramentas de comunicação externa
- 05 > A criatividade como aptidão para a comunicação *low cost*
- 06 > Boas práticas e *case studies* do setor e sua adaptação à realidade dos negócios

Formadora | Madalena Rodrigues

Data | 5, 7, 12 e 14 de maio

Horário | 9h às 12h

Duração | 12 H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS