



Esta ação é orientada para a ativação de vendas por via das ferramentas digitais ao dispor das unidades hoteleiras. Serão abordadas técnicas e ferramentas de Marketing Digital como *SEO*, *Social Media*, *Google Ads*, *Retargeting*, entre outras, com vista à otimização taxas de conversão das campanhas realizadas e concretização objetivos de venda específicos.

Conteúdo Programático

- 01 > Plataformas digitais *facts & figures*
- 02 > Segmentação de públicos nas campanhas de marketing digital
- 03 > Campanhas em Redes Sociais e *Google Ads*

Formador | Madalena Dinis

Data | 26 de fevereiro de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

Rua da Firmeza, 71 - Porto