



Esta ação aborda técnicas e ferramentas de Marketing Digital (*SEO, Social Media, Google Ads, Retargeting*, entre outras) que os estabelecimentos de restauração e hotelaria com orçamentos de marketing limitados poderão utilizar tendo em vista a otimização das suas taxas de conversão.

Conteúdo Programático

- 01 > Plataformas digitais
- 02 > Segmentação de públicos nas campanhas de Marketing Digital
- 03 > Otimização da presença em *Social Media* e orientação para as vendas
- 04 > *Google Ads* – campanhas orientadas para a conversão
- 05 > *Retargeting*
- 06 > O papel do *website* corporativo na integração de campanhas

Formador | Elsa Martins

Data | 12 de dezembro de 2019

Horário | 09h30 às 13h30

Local | Associação de Comerciantes da Praia de Monte Gordo -
Restaurante Mar Salgado

Passadiço Dr. António Almeida Santos – Monte Gordo