



Uma história bem contada é capaz de conectar a emoção das pessoas e inspirá-las à ação de forma única, levando-as a uma jornada de mudanças e transformações. O *storytelling* é um método que se vale de narrativas aplicadas em palavras ou recursos audiovisuais para transmitir um conceito. Hoje em dia é uma importante oportunidade de comunicação para as marcas, sendo os seus princípios aplicados em distintas áreas de negócio de modo a captar e envolver um público cada vez mais sofisticado no consumo de conteúdos. É uma excelente ferramenta para compartilhar conhecimento e atrair pessoas para a marca e, conseqüentemente, para o negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > O *Storytelling* como ferramenta fundamental na estratégia de marketing da empresa
- 02 > “You Brand” – o que quero contar aos meus clientes, como motivar, persuadir e ser lembrado
- 03 > O *Storytelling* no mundo corporativo
- 04 > *Storytelling* e *Neuromarketing* – o poder emocional das marcas

Formador | Angela Martins

Data | 19 de dezembro de 2019

Horário | 10h00 às 13h00 e

14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve

Largo de São Francisco – Faro