



Os factos informam, mas são as histórias que vendem. É com a história, o seu enredo e as suas personagens que os clientes, e também os recursos humanos da empresa, se identificam. Esse é o poder incontornável de uma história quando bem contada. Uma história bem construída e partilhada tem um poder inegável, despoleta emoções e conduz à ação de uma forma única. Esta sessão visa dar a conhecer os diferentes ingredientes que fazem de uma história uma boa história - aquela de que todos se lembram e com a qual se identificam e agem -, atraindo pessoas para a marca e, consequentemente, para o negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > Fundamentos básicos do *storytelling*
- 02 > Como usar o *storytelling* no seu negócio
- 03 > O poder emocional do *storytelling*
- 04 > O *storytelling* dentro e fora da empresa

Formador | Christelle Rodrigues

Data | 10 de fevereiro

Horário | 09h30 às 13h30

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa

