



Pretende-se com esta ação olhar para o negócio turístico através do *Business Model Canvas*, uma ferramenta estratégica que descreve a lógica como uma organização cria, proporciona e obtém valor e que é utilizada por empreendedores empenhados no desenvolvimento de clientes e em testar várias hipóteses nos seus diversos pressupostos, procedendo de forma contínua à avaliação e validação do modelo de negócio e colocando-o em diferentes perspetivas.

## Conteúdo Programático

- 01 > Definição de um modelo de negócio
- 02 > Os 9 blocos constitutivos
- 03 > A tela do modelo de negócio
- 04 > Hipóteses e processo de validação
- 05 > Apresentação dos resultados
- 06 > Validar – Medir - Otimizar
- 07 > Avaliação de modelos de negócio
- 08 > Perspetiva do modelo de negócio em relação à estratégia do Oceano Azul

Formador | Célia Antunes

Data | 20 de fevereiro de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Largo da Universidade, Edifício 2, Caldas da Rainha