



A inovação é um importante fator de competitividade e sustentabilidade de um negócio, mas não basta inovar para ter bons resultados. É necessário fazer a gestão da inovação. O objetivo desta sessão é reforçar as competências dos gestores e empresários do setor do turismo na gestão dos seus processos de inovação.

Conteúdo Programático

- 01 > Teste inicial de criatividade
- 02 > Teoria da criatividade e inovação
- 03 > Desafio da inovação
- 04 > Identificar a norma, ver diferente e pensar diferente – ferramentas e exercícios
- 05 > Apresentar uma solução inovadora

Formador | Manuel Manero

Data | 30 de janeiro

Horário | 09h30 às 13h30

Local | Eurotel Altura

Avenida 24 de Junho - Altura