



Ação realizada em colaboração com a 

Apenas uma em cada 10 ideias consegue vingar como negócio. É fundamental reunir os recursos certos e ter um plano bem estruturado para transformar a ideia num negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > Experiências e competências
- 02 > O momento presente
- 03 > Plano de implementação
- 04 > Onde encontrar clientes
- 05 > Os três pontos essenciais para avaliar ideias de negócio

Formador | Rui Avelãs Nunes

Datas | 13 de fevereiro

Horário | 16h00 às 20h00

Local | Biblioteca – Centro de Incubação e Aceleração Portugal Global

Rua Paulo da Gama, 629 - Porto