



Pretende-se com esta ação que os participantes conheçam os diferentes tipos de estratégias para a melhoria do seu negócio de restauração.

Conteúdo Programático

- 01 > **Customer Service: o que é**
- 02 > **Tipos de estratégias**
 - > **Online**
 - Internas
 - Externas
 - > **Offline**
 - Internas
 - Externas
 - > **Operacionais**
 - Gestão de capital humano

Formador | Pedro Pinto, Diretor do Corpo Santo Hotel

Data | 18 de fevereiro

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal

Avenida Luísa Todi, Baluarte do Cais, 5 – Setúbal