



A inovação é um importante fator de competitividade e sustentabilidade de um negócio, mas não basta inovar para ter bons resultados, é preciso saber avaliar se uma nova ideia de negócio será exequível e rentável.

O objetivo desta sessão visa reforçar as competências dos gestores e empresários do setor do turismo, dando conhecimento dos diferentes tipos de inovação e do processo de geração de ideia e criação de um negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > Conceito de inovação
- 02 > Tipos de inovação: produto/serviço, processo, organizacional e marketing
- 03 > *Design Thinking*:
 - > Identificação do problema
 - > Geração de ideias
 - > Aceleração
 - > *Business Model Canvas*
 - > Mapa da empatia

Formador | Ângelo Batista

Datas | 9 de dezembro de 2019

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal

Avenida Luísa Todi, Baluarte do Cais, 5 – Setúbal