



Ação realizada em colaboração com a



O nosso cérebro é uma ferramenta extraordinária. Todos os dias temos milhares de ideias, e de vez em quando surge uma ideia brilhante para “aquele” negócio que vai ser o próximo grande sucesso. Apesar de todas as nossas certezas e da vontade de começar, é importante não saltar a fase de análise e investigação do negócio. Criar um negócio requer tempo e investimento financeiro, pelo que é fundamental ter mais informação, certezas e um rumo.

Conteúdo Programático

1. > **Triologia do negócio (Produto, Mercado e Produto)**
2. > **Avaliação do alinhamento com o propósito: é uma ideia que queremos mesmo fazer?**
3. > **Avaliação dos recursos e competências necessárias: é algo que posso fazer?**
4. > **Ter um *Business Plan***
5. > **Análise de Mercado**
6. > **Avaliação da Concorrência**
7. > **Conhecimento do Cliente**
8. > ***Feedback***

Formador | Rui Avelãs Nunes

Data | 5 de março

Horário | 16:00 às 20:00

Local | Biblioteca - Centro de Incubação e Aceleração Portugal Global

Rua Paulo da Gama, 629 - Porto

