



Pretende-se com esta sessão compreender os desafios e o processo de desenvolvimento estratégico subjacente à criação e construção de um negócio de animação turística.

### Conteúdo Programático

- 01 > O processo de conceção estratégica - a ideia do negócio
- 02 > Público-alvo, mercado, dimensão, identificação das necessidades e análise de concorrência
- 03 > Proposta de valor e construção de uma oferta relevante e estruturada que responda às necessidades do mercado
- 04 > Planos de Marketing e de Negócios em Animação Turística

Formador | Nuno Garcia

Data | 19 de fevereiro de 2020

Horário | 15h00 às 19h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Praça da Universidade, Edifício 2 - Caldas da Rainha