



A competitividade das empresas depende, cada vez mais, da sua capacidade de criar propostas de valor inovadoras que lhes permitam reagir aos desafios do mercado global.

Potenciar a geração de novas ideias de negócio no turismo é o objetivo desta ação, que pretende envolver os participantes num ambiente criativo e desafia-los a encontrar oportunidades de negócio e a criar e comunicar modelos de negócio ajustados ao mercado e baseados nos desafios estratégicos do setor.

Conteúdo Programático

- 01 > Prioridades do Turismo de Portugal
- 02 > Técnicas de geração de ideias
- 03 > Exercício prático: criação de novos modelos de negócio
- 04 > *Elevator Pitch*
- 05 > Apresentação dos resultados

Formador | Célia Antunes

Data | 9 de janeiro de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Largo da Universidade, Edifício 2, Caldas da Rainha