



Negócios há muitos, mas quais são aqueles que têm sucesso? Ideias há muitas, mas quais são as que realmente fazem a diferença e conduzem ao sucesso? Pensar um negócio é a fase mais importante e a mais barata do processo empreendedor. Nesta fase, tudo se aprende, tudo se desenvolve. O objetivo desta sessão prática (*workshop*) é dotar os participantes de informação e ferramentas que lhes permitam saber o que é, e como se faz, inovação, criatividade e gerar boas ideias.

Conteúdo Programático

- 01 > A inovação e a criatividade - estudo dos problemas
- 02 > Gerar ideias que resolvem problemas
- 03 > Apresentar modelos de negócios vencedores

Formador | Carla Teixeira

Datas | 23 de março

Horário | 15h00 às 19h00

Local | Centro Cultural de Mirandela

Rua Cel. João Maria Sarmento Pimentel, 180 - Mirandela