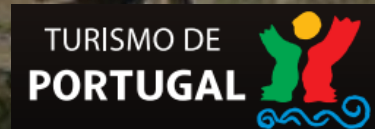


A IMPORTÂNCIA DA ACESSIBILIDADE AO PATRIMÓNIO

Webinar

Ação de capacitação | Fortalezas de Fronteira

9 de maio 2023



ABORDAGEM ESTRATÉGICA

- Turismo: um caminho para o bem de todos
- Foco nas pessoas
- 3 pilares de sustentabilidade: ambiental, social e económica
- Retoma turística responsável

ESTRATÉGIA TURISMO 2027



PLANO TURISMO + SUSTENTÁVEL 20-23



- Desenvolvimento de ferramentas técnicas e implementação de projetos regionais de turismo acessível
- Aplicação de critérios de acessibilidade na análise das candidaturas apresentadas às Linhas de Apoio Financeiro
- Aumento anual do número de praias distinguidas no Programa Praia Acessível, Praia para Todos
- Implementação da 1ª edição do Programa Festivais Acessíveis e Prémio Festival + Acessível





MISSÃO

**BEM RECEBER TODOS
&
RESPEITAR AS DIFERENÇAS**

TURISMO ACESSÍVEL

POTENCIAL DA PROCURA

- Em 2050, 22% da população mundial terá + 60 anos
- 138 milhões pessoas com necessidades específicas na UE (dados 2012)
- UE - 45% pessoas com necessidades específicas viajou (dados 2012)
- UE - 783 milhões de viagens, previa-se um crescimento para cerca de 862 milhões de viagens no ano de 2020 (dados 2012)
- Viajam, em média, com 1,9 acompanhantes (dados 2012)
- UE27 - Reino Unido, a França, a Alemanha, a Itália e a Espanha são os países com o maior número de pessoas com necessidades de acesso, todos acima de 10 milhões (dados 2012)
- EU - O valor bruto direto do Turismo Acessível foi de cerca de 352 mil milhões de €; com o efeito multiplicador, o valor bruto total ascendeu a cerca de € 786 mil milhões (dados 2012)
- No mundo, 1.3 mil milhões de pessoas com algum tipo de limitação | 16% da população mundial (dados 2022, OMS)
- Portugal – 18% população com algum tipo de limitação | 10% com deficiência (Census 2021)

Turismo Acessível : Conceitos

Acessibilidade

Característica de um espaço, objeto, equipamento ou serviço que permite a qualquer pessoa utilizá-los de uma forma confortável e segura. Conceito amplo, que inclui a ultrapassagem das barreiras físicas, comunicacionais, psicológicas, sociais e outras.

Turismo acessível

Fruição da atividade turística (produtos, serviços, equipamentos e espaços turísticos) de forma independente, com equidade, dignidade e segurança, por todas as pessoas, com deficiência ou não, incluindo limitações temporárias de mobilidade, de audição, de visão, cognitivas e psicossociais.

Para Usar | Experimentar | Fruir é preciso conseguir ACEDER!

Tipologias de Limitação

Grávidas e famílias com crianças pequenas

Pessoas com Doenças Crônicas

Seniores

Pessoas com Deficiência

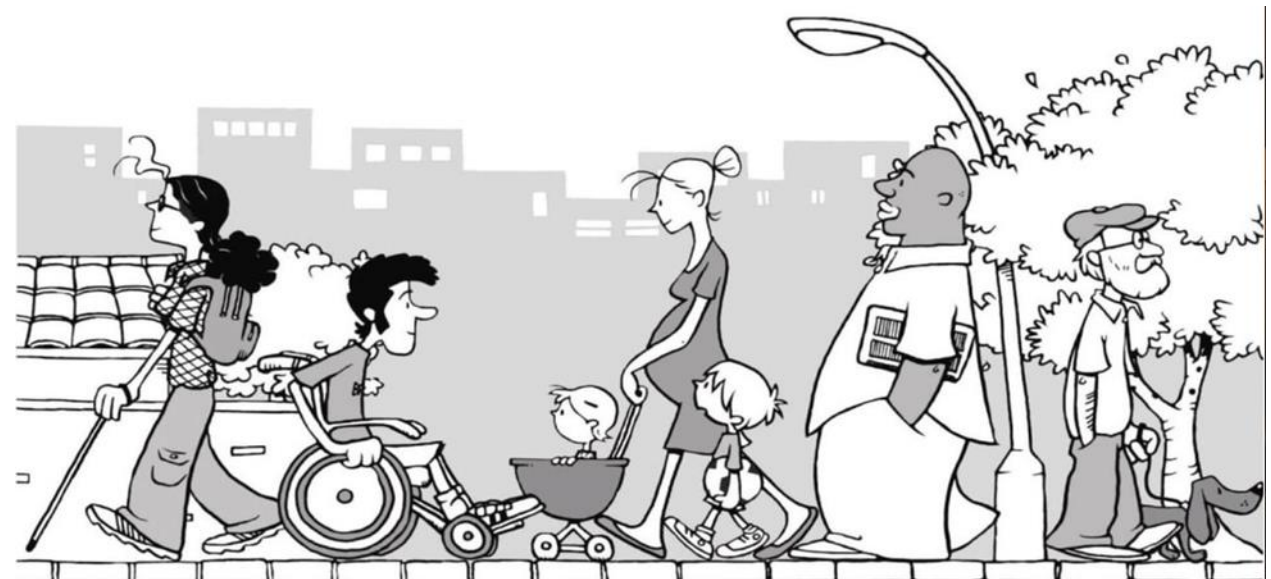
Pessoas Obesas

Pessoas com alergias e intolerâncias

Pessoas de alta/baixa estatura

Transporte de grandes volumes | Trolleys

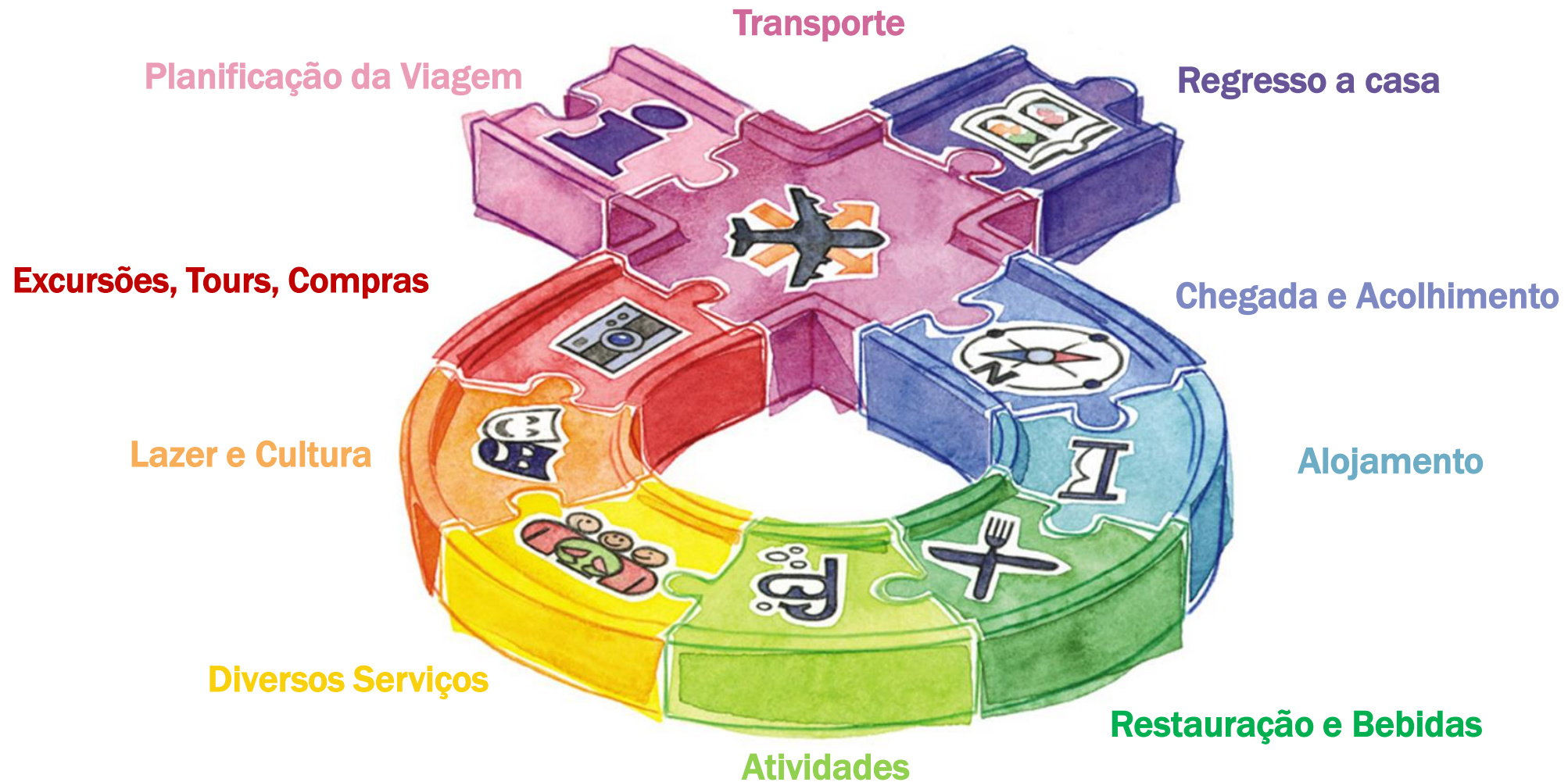
Iliteracia | Outras nacionalidades



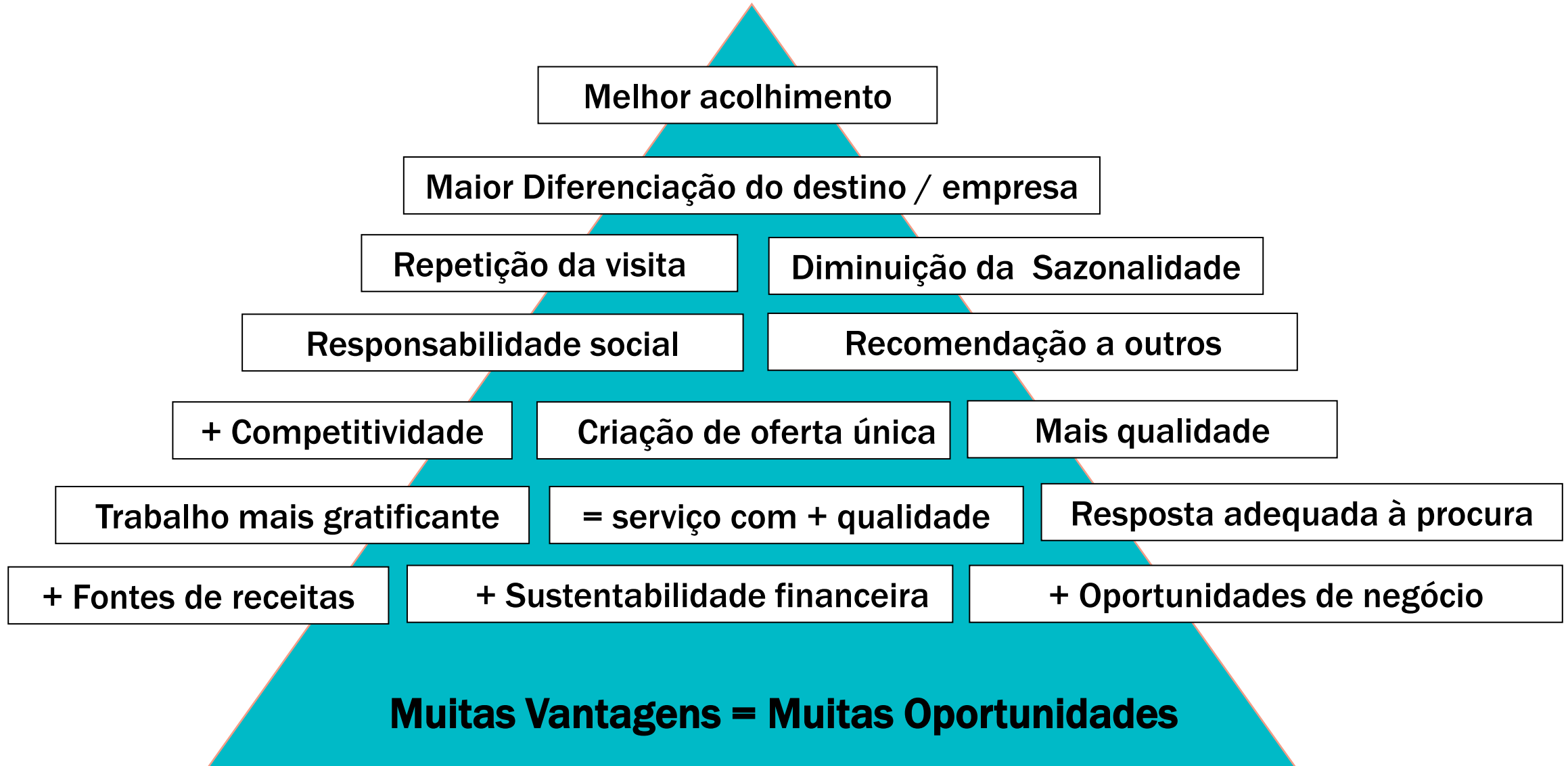
Deficiência ou incapacidade \neq Diversidade funcional | diferentes necessidades

PÚBLICOS DIVERSIFICADOS!

Turismo Acessível: Cadeia Turística – uma abordagem sistémica



VANTAGENS DE UM PATRIMÓNIO MAIS ACESSÍVEL



PROGRAMA ALL FOR ALL PORTUGUESE TOURISM

1 – ADAPTAÇÃO DA OFERTA

Eliminar as barreiras físicas, comunicacionais e atitudinais

2 – CAPACITAÇÃO DOS RECURSOS

Identificar e satisfazer as necessidades específicas da procura

3 – PROMOÇÃO DO DESTINO

Posicionamento do destino & promoção da oferta turística acessível



Ferramentas técnicas de gestão que permitem os gestores dos serviços e equipamentos turísticos identificar e responder às necessidades específicas dos turistas:

- **Informação técnica e recomendações** que permitam uma melhor interação com os clientes com necessidades específicas
- **Maior sensibilização e conhecimento das necessidades destes clientes**
- **Melhoria do desempenho dos colaboradores e melhoria da qualidade do serviço**



TURISMO CULTURAL | TURISMO MILITAR

Como receber bem?



Estratégias para comunicar ?

















Guia de Boas Práticas de Acessibilidade
Comunicação Inclusiva
em Monumentos,
Palácios e Museus



PATRIMÓNIO
CULTURAL



Índice

1. Introdução	4	
2. Clarificação de conceitos	8	
3. O potencial de mercado	14	
4. Públicos-alvo	18	
5. Deficiências, incapacidades e necessidades específicas	20	
6. Fatores de sucesso de um projeto de comunicação inclusiva	35	
7. Técnicas a aplicar no desenvolvimento dos produtos	38	
8. Do diagnóstico à implementação	44	
9. Avaliação diagnóstica	46	
10. Produtos a desenvolver para uma comunicação inclusiva	48	
11. Pictogramas relativos aos recursos de acessibilidade	85	
12. Matriz informativa	90	
13. Matriz de ficha de diagnóstico para avaliação da acessibilidade	92	
14. ANEXO 1 - Legislação	94	
15. ANEXO 2 - Alguns prestadores de serviços e fornecedores de equipamento	97	
16. ANEXO 3 - Bibliografia	101	



**UM ESPAÇO FISICAMENTE ACESSÍVEL
É UMA CONDIÇÃO PRÉVIA ESSENCIAL
PARA QUE TODOS POSSAM FRUIR
PLENAMENTE DA VISITA A UM
EQUIPAMENTO CULTURAL, QUALQUER
QUE ELE SEJA!**



Alguns aspetos a ter em atenção:

- Garantir a segurança e o conforto na deslocação dentro e fora do espaço.
- Fornecer na homepage do site informação precisa e atual sobre as características e o grau de acessibilidade física do lugar: existência de lugar para estacionar, cadeira de rodas para emprestar, lugares frequentes de descanso, rampas, elevadores, instalações sanitárias adaptadas, etc.
- Fornecer informação sobre as características de acessibilidade do espaço expositivo: vitrines acessíveis, equipamentos multimédia disponíveis, multiformato dos conteúdos informativos, etc.

Conteúdos informativos acessíveis

Técnicas a aplicar para conteúdos acessíveis

- Escrita simples, leitura fácil
- Escrita pictográfica
- Tradução interlinguística
- Interpretação em Língua Gestual
- Legendagem
- Audiodescrição
- Escrita em formatos aumentados
- Braille e relevo 2D ½
- Relevo 3D
- Jogos e experiências multissensoriais
- Visitas virtuais

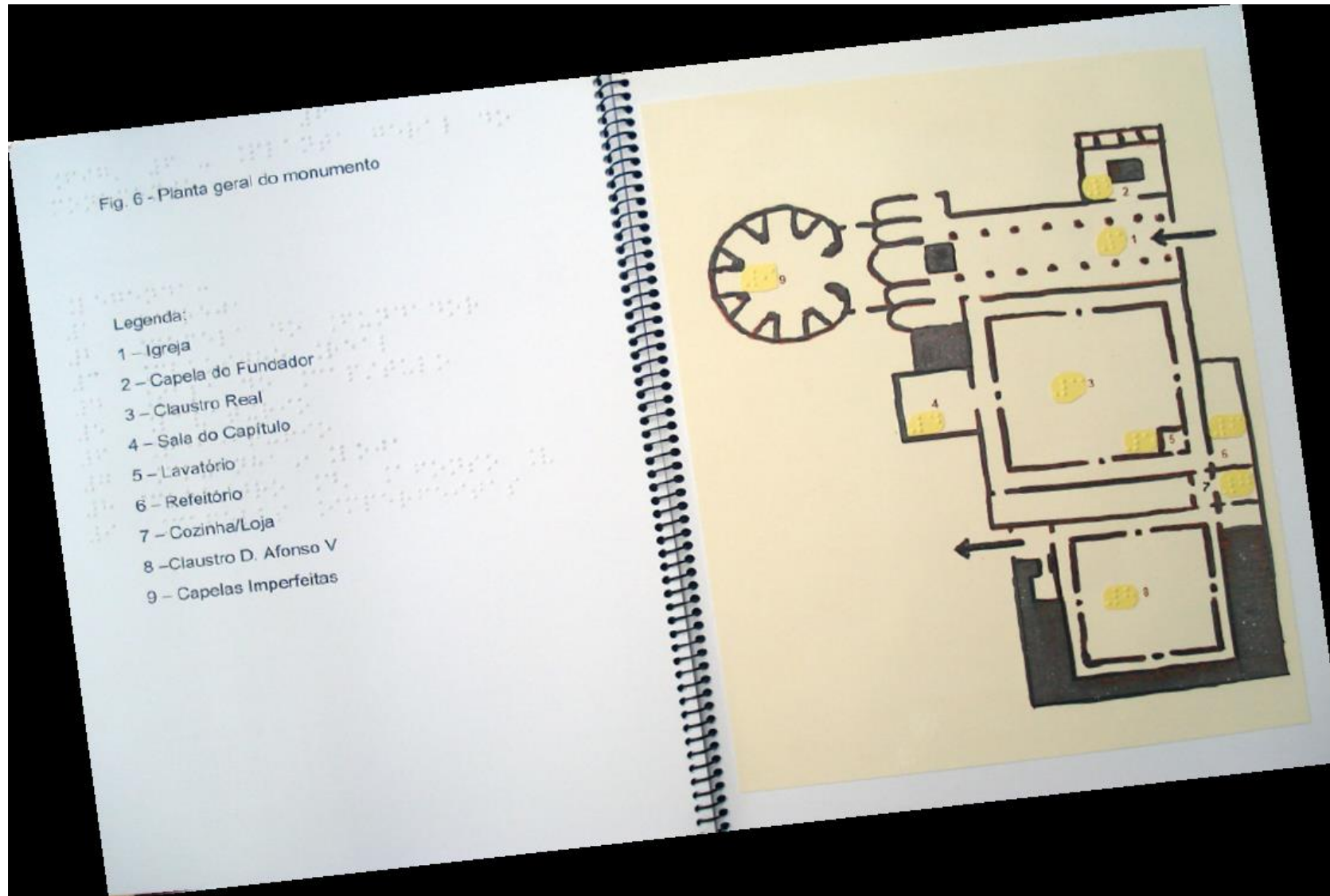
Produtos a desenvolver

- Site acessível
- Visita virtual
- Informação multiformato
- Sinalética acessível
- Representações táteis
- Ficheiros áudio multilingues
- Ficheiros vídeo em Língua Gestual e Sinais Internacionais
- Aplicações multimédia
- Material em linguagem pictográfica
- Informação sobre as soluções de acessibilidade
- Campanha de divulgação

Representações táteis



Planta em relevo e com Braille



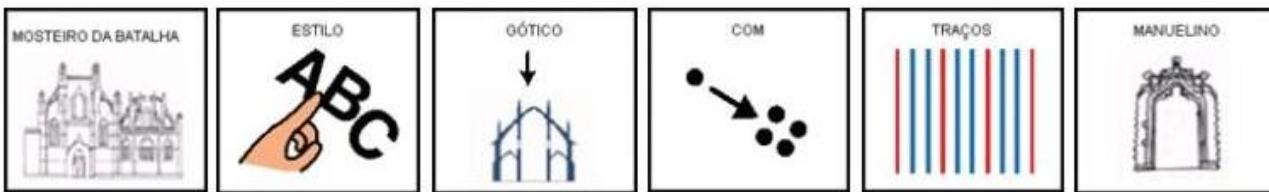
Ficheiros áudio multilingues | Ficheiros vídeo em LGP



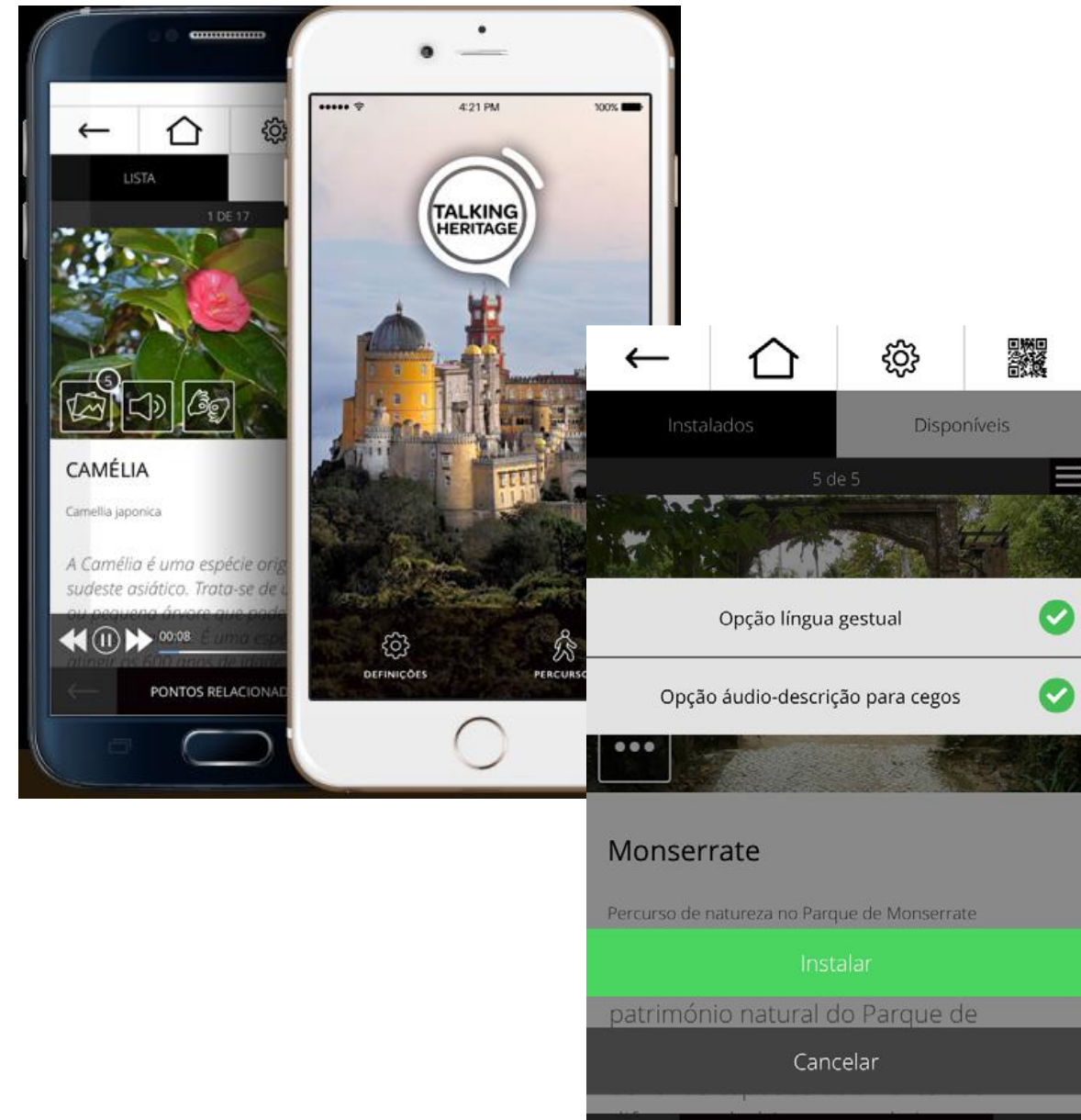
Linguagem pictográfica | Aplicações multimédia



O Mosteiro da Batalha foi mandado construir pelo rei D. João I.



O Mosteiro da Batalha é do estilo Gótico com traços de Manuelino.



Site com informações sobre acessibilidade | Visitas virtuais

www.museubatalha.com/recursos-de-acessibilidade-solucoes-inclusivas

MCCB
MUSEU DA COMUNIDADE
CONCELHIA DA BATALHA

PÁGINA INICIAL
APRESENTAÇÃO DO MUSEU
ACTIVIDADES
MISSÃO
NOTÍCIAS
BOLETIM
EXPOSIÇÃO PERMANENTE
EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA
RECURSOS DE ACESSIBILIDADE
SOLUÇÕES INCLUSIVAS
INVESTIGAÇÃO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

Página inicial :: Recursos de Acessibilidade :: Soluções Inclusivas

SOLUÇÕES INCLUSIVAS

ADICIONAR AOS FAVORITOS
A+ A-
VISTA PADRÃO
AJUDA À NAVEGAÇÃO

CONTACTOS
Tel.: (+351) 244 769 878
geral@museubatalha.com
Largo Goa, Damão e Diu, n.º
2440-901 Batalha
Portugal

ACEDA AQUI AOS VÍDEOS EM DESTAQUE
Veja vídeo: Boas vindas ao MCCB
Língua Gestual Portuguesa

O MUSEU DE TODOS
Ao assumir-se como museu inclusivo, o MCCB oferece-se a todos os visitantes, através de um programa museológico potenciador de experiências únicas e personalizadas. Esta vontade de servir a "todos", no respeito pela diferença, traduz-se em pequenos gestos que, todos somados, tornam este espaço acessível, confortável e seguro. Embora apresente soluções abertamente direccionadas para públicos com necessidades especiais, é filosofia deste Museu

MNAA
MUSEU NACIONAL DE ARTE ANTIGA

ÍNDICE COLEÇÕES EXPOSIÇÕES EDUCAÇÃO INVESTIGAÇÃO SOBRE O MUSEU COMO VISITAR CONTACTOS

A CIDADE GLOBAL

LIBRERIA NO RENASCIMENTO

24 fev - 9 de mar 2017

acontece

visita rápida

ligue-se ao MNAA

AGENDA FEVEREIRO 2017

60 minutos

4 horas

visita rápida

60 minutos

4 horas

ver mais

Google Arts & Culture – visitas virtuais

O **Google Arts & Culture** disponibiliza, desde 2015, visitas virtuais a alguns monumentos do património arquitetónico e natural de Portugal.

A Torre de Belém, o Mosteiro dos Jerónimos, o Mosteiro da Batalha, o Mosteiro de Alcobaça, o Palácio da Pena, a Vila de Óbidos ou o Castelo de Guimarães são alguns dos 57 locais que podem ser visitados virtualmente.



A screenshot of the Google Arts & Culture website interface. The top navigation bar includes "Página Inicial", "Explorar", "Reproduzir", "Próximo", and "Favoritos". Below the navigation bar, there are tabs for "Visitar" and "Procurar". The main content area displays a list of museums and exhibitions near the user's location, all listed as "1453 km" away and "Aberto até às 18:00". The list includes: Fundação Portuguesa das Comunicações, Museu da Marioneta, Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do..., and Espaço Santa Catarina. To the right of the list is a map of Portugal with various location markers. The footer of the page includes "Atoalhos de teclado" and "Dados do mapa © 2022 Google. Inst. Geogr.".

Vídeos Promocionais em Língua Gestual

Rota do Românico - 1/3



- ▶  **Rota do Românico_Língua Gestual Portuguesa**
Rota do Românico 10:09
- 2  **Route of the Romanesque_British Language**
Rota do Românico 10:08
- 3  **Ruta del Románico_Lengua de Sig Española**
Rota do Românico 10:10



VÍDEOS PROMOCIONAIS MULTILINGUES E MULTIFORMATO

0:51 / 10:08



Rota do Românico_Língua Gestual Portuguesa



**BOAS PRÁTICAS NACIONAIS
ACESSIBILIDADE FÍSICA E COMUNICACIONAL**



Castelo de Palmela





Castelo dos Mouros e
Palácio da Pena, Sintra



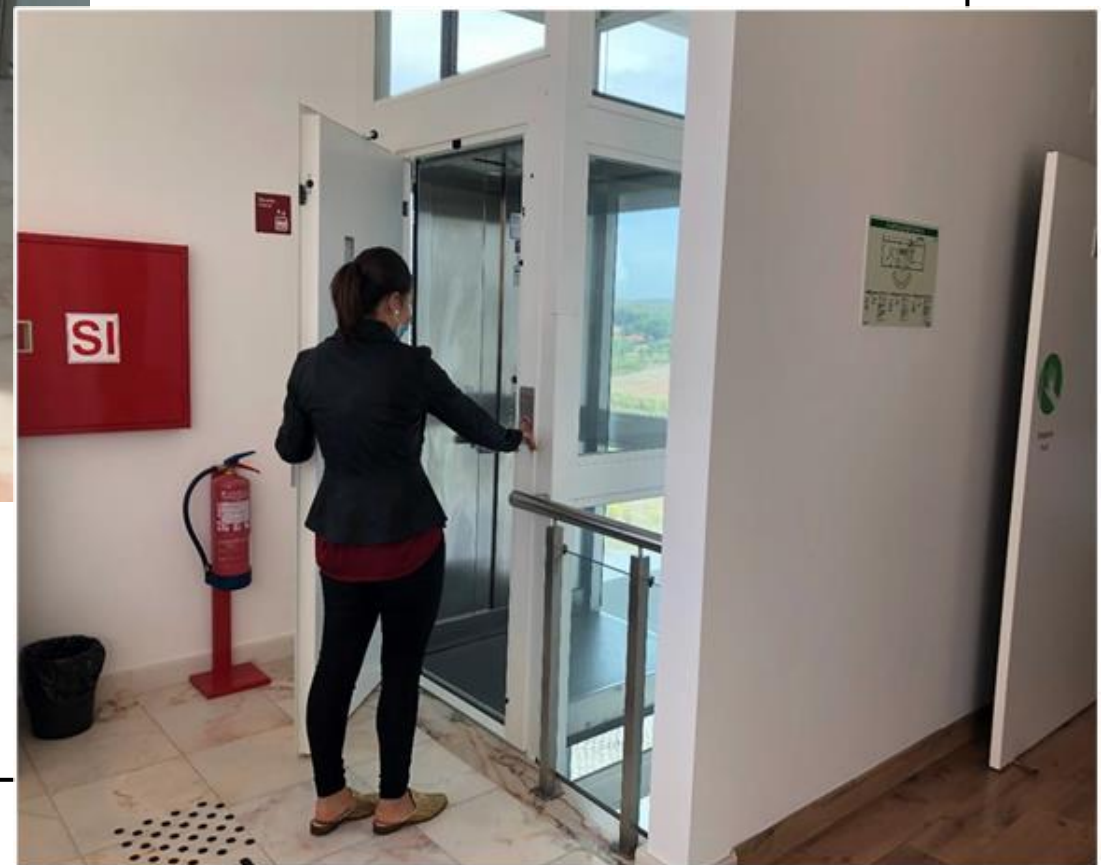
Castelo de São Jorge, Lisboa



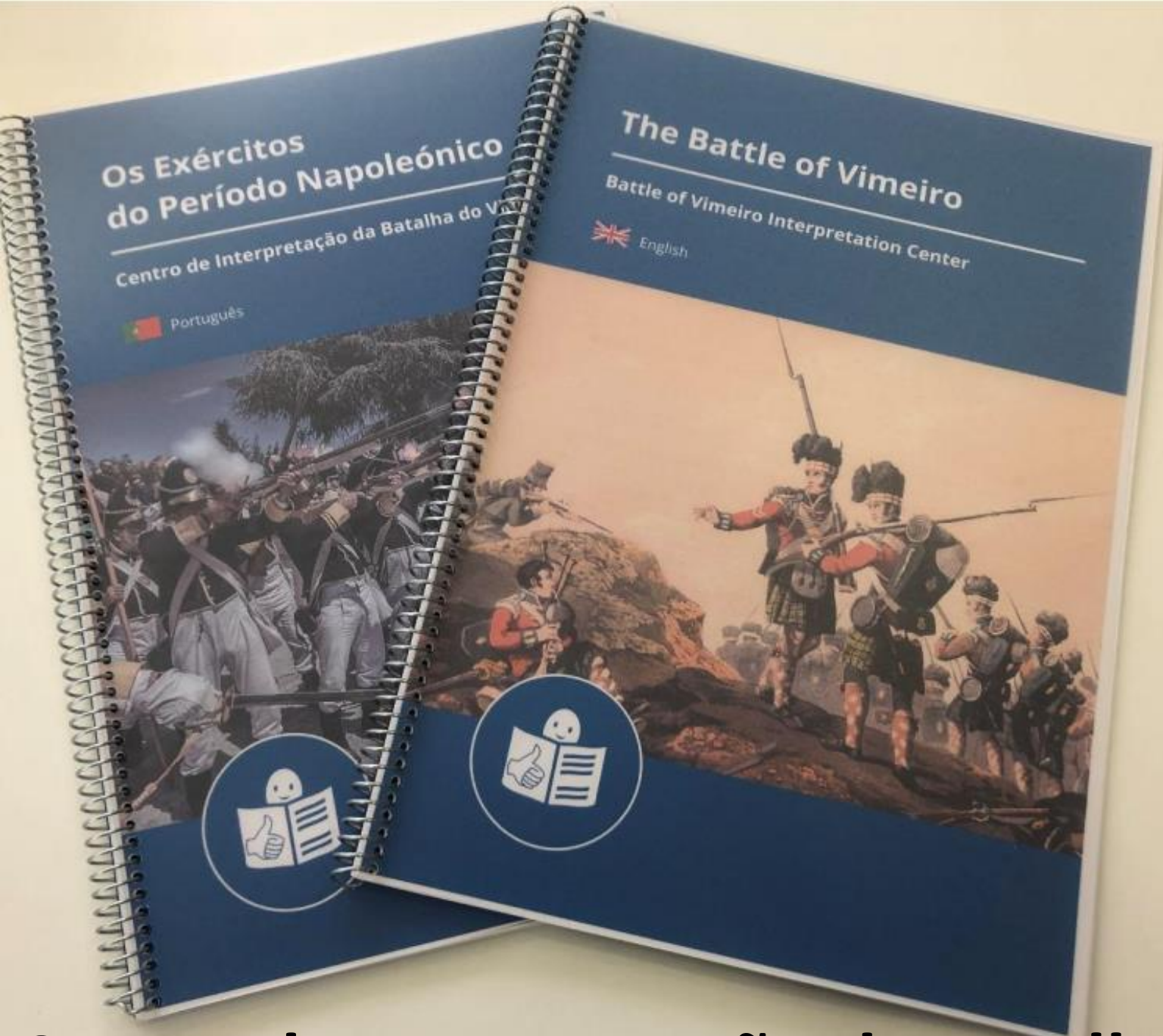


Castelo de Porto de Mós

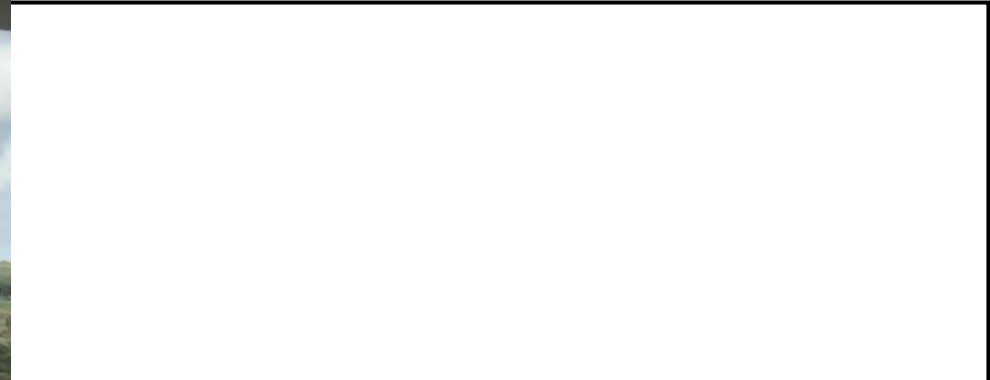




**Centro de Interpretação da
Batalha do Vimeiro**



Centro de Interpretação da Batalha do Vimeiro



Centro de Interpretação da Batalha do Vimeiro

A IMPORTÂNCIA DA ACESSIBILIDADE AO PATRIMÓNIO

Webinar

Ação de capacitação | Fortalezas de Fronteira

9 de maio 2023

Muito obrigada pela atenção!

helena.ribeiro@turismodeportugal.pt