


# PROGRAMA BEST

CAPACITAR AS EMPRESAS PARA A CRIAÇÃO DE VALOR



## Agenda:


- 
- 01** > Objetivos
  - 02** > Modelo de Formação
  - 03** > Parceiros
  - 04** > Calendário
  - 05** > Inquérito de Satisfação

# Objetivos



## Programa BEST



- Reforçar as competências de gestão dos empresários, empreendedores e gestores de Turismo
  - Contribuir para a melhoria da rentabilidade e sustentabilidade das empresas turísticas
  - Criar as condições para aumentar o valor gerado pelas empresas em face dos atuais desafios, dinâmicas e tendências do setor
  - Contribuir para a captação de novos mercados e novos negócios
  - Promover o empreendedorismo e o desenvolvimento de novos produtos
  - Oferecer conteúdos que vão para além das bases tradicionais da gestão, proporcionando conhecimento em áreas disruptivas que potenciem o negócio, como é o caso da transformação digital e da inovação
- 

## Modelo de Formação



## Ações e iniciativas de formação diversificadas

- Estratégia e criação de valor
- Gestão de talento e RH
- Digital e Marketing
- Inovação
- Finanças
- Gestão operacional



## Abrangência nacional

- Portugal Continental
- Região Autónoma dos Açores
- Região Autónoma da Madeira



## Modelo formativo

- Formação itinerante através de parcerias com as associações
- Formação presencial nas 12 escolas do Turismo de Portugal
- Regime de tutoria

## Parceiros

## Parceiros

Implementação e dinamização do programa em parceria com a CTP e com as associações empresariais do setor do turismo

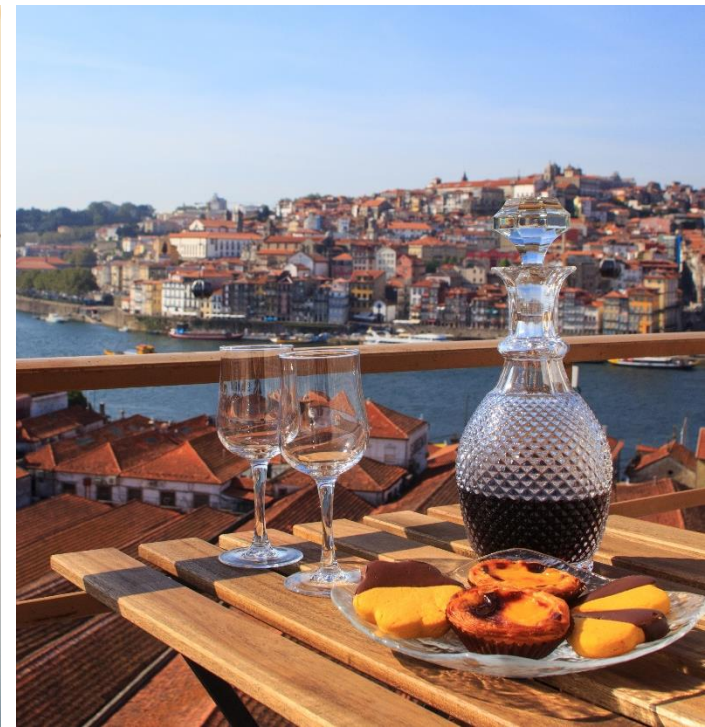
- **CTP** - Confederação do Turismo de Portugal
- **AHETA** – Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve
- **AHP** – Associação da Hotelaria de Portugal
- **AHRESP** – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal
- **AIHSA** – Associação dos Industriais Hoteleiros e Similares do Algarve
- **ALEP** – Associação do Alojamento Local em Portugal
- **APECATE** – Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos
- **APHORT** – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo



# Calendário

Periodicidade anual e associada ao ano letivo escolar

Primeiro plano de ação a desenvolver entre dezembro de 2018 e junho de 2019



## Calendário

Dezembro 2018

**05 | Lisboa**

Estratégias de Marketing  
Digital no Turismo

**06 | Ovar**

Promoção nas Redes Sociais

**07 | Viseu**

Relações Positivas e  
Captação de Talento

**13 | Covilhã**

Como Criar um Negócio de  
Animação Turística

Participação sujeita a inscrição prévia: <http://bit.ly/BEST1819>

**2018**

Start

**2020**

Going



**2019**

Going

**2021**

Going

# Inquérito de Satisfação



<http://bit.ly/AvalBEST>



**VISITE-NOS**

[www.turismodeportugal.pt/](http://www.turismodeportugal.pt/)

**CAPACITAR AS EMPRESAS PARA A CRIAÇÃO DE VALOR**