



Ação realizada em colaboração com a 

O impacto da transformação digital no turismo é o tema desta ação, que vai apresentar as novas tendências e as dimensões críticas da competitividade digital num mundo em rápida evolução e, também, explorar o impacto e o potencial das novas tecnologias enquanto ferramentas estratégicas inovadoras que, mais do que facilitar a implementação de produtos, serviços e processos e a criação de novas oportunidades de negócio, abrem caminho para o futuro do setor do turismo.

### Conteúdo Programático

- 09h00 - 09h15 > Introdução
- 09h15 - 09h45 > Digital Traveler
- 09h45 - 10h15 > Build your digital presence
- 10h15 - 11h00 > Google digital marketing solutions
- 11h00 - 11h15 > Break
- 11h15 - 11h45 > Digital assets – your mobile experience
- 11h45 - 12h15 > Distribution and today's challenges of hoteliers
- 12h15 - 12h45 > Study report on Performance of Digital Channels
- 12h45 - 13h00 > Wrap up

**Data | 25 de junho**

**Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa**

**Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa**

