



O digital é uma componente fundamental da estratégia de negócio de qualquer empresa, que tem de adaptar os seus processos de negócios às exigências atuais do mercado. Estruturar corretamente uma estratégia digital é desafiante mas determinante para o crescimento de qualquer organização, pelo que nesta ação serão abordadas ferramentas práticas para identificar as oportunidades da economia digital e tirar partido dos canais digitais, maximizando os objetivos e os resultados.

### Conteúdo Programático

- 01 > Pegada digital *versus* estratégia digital
- 02 > Objetivos de negócio e objetivos de marketing
- 03 > Definição de target
- 04 > A escolha das plataformas digitais
- 05 > Afetação de recursos e orçamento à estratégia digital

Formador | Tânia Ginó

Data | 29 de maio

Horário | 15h00 às 19h00

Local | EPRAL – Escola Profissional da Região do Alentejo (Sala 106)

Avenida Dinis Miranda, 116 – Évora