



Junho 2019

### Produtos e Serviços

#### Cuidados Diários



#### Acompanhamento



#### Reabilitação



## Produtos e Serviços

### Aluguer de Ajudas Técnicas



### Visitas e Tours



### Alojamento



**Produtos e Serviços**

**Alimentação e Hidratação**



**Transporte**



**Viver em Portugal**



## Produtos e Serviços

## Tratamentos de Beleza e Estéticos



## Programas de emagrecimento



## Apoio cirurgia pré e pós



# **“Portugal – Um Destino de Turismo Acessível”**

**“Um dos novos objetivos é tornar PORTUGAL O DESTINO MAIS INCLUSIVO E ACESSÍVEL DO MUNDO”**

**(Exm<sup>a</sup>. Sr<sup>a</sup>. Secretária de Estado do Turismo, Batalha, Março de 2018)”**

# **A importância de adaptar oferta às necessidades dos turistas com necessidades específicas**

1. Mercado com uma dimensão significativa e a Crescer
3. População está a envelhecer e o número de reformados, nomeadamente com mobilidade reduzida e com poder de compra, cresce, e as pessoas não se privam de viajar
4. Pessoas que sofrem acidentes de carro ou viação, muitas delas jovens, que ficam incapacitados para a vida e que têm muito tempo disponível, nomeadamente para viajar
5. São Pessoas que viajam diversas vezes por ano
6. Boa parte na época baixa
7. Têm estadias mais longas
8. Quem tiver uma oferta diversificada e apostar neste tipo de turismo está a apostar no presente e no futuro.

Turismo é cíclico, com altos e baixos, e em épocas de decrescimento quem tiver este tipo de oferta, estará mais bem adaptado pois não se limita apenas ao turismo de massas

### Europa

- Estima-se que em 2060 **30,0% da população** europeia com mais de 65 anos. (Eurostat)
- Estima-se que existam cerca de **127 milhões de europeus** com alguma necessidade específica durante a viagem (ENAT – European Network for Accessible Tourism).
- População com **elevada esperança média de vida** e com aumento na qualidade de vida, disponibilidade financeira e “know-how”
- População com **vontade de viajar.**
- **Turismo Inclusivo** movimenta mais de **130 milhões de pessoas** na Europa (aproximadamente 20% da população europeia), com volume de negócios superior a **80 mil milhões de euros** por ano (cerca de 15% das receitas turísticas anuais da Europa) (Universidade de Surrey - Reino Unido)



# Projecto 2017



# Projecto 2018



# Projecto 2018



# Os aspectos diferenciadores do(s) projeto(s)

1. O factor diferenciador em 2017 foi começar a poder ter a capacidade de transportar pequenos grupos

bem como

ter um maior e mais diversificado leque de ajudas técnicas diversas, ao nível da mobilidade terrestre (scooter e cadeira de rodas eléctrica) e na água (cadeiras de mar e piscina) bem como equipamentos (barras e grua) para quartos de hotel, entre outras.

2. O enorme factor diferenciador em 2018 foi começar a poder ter a capacidade de transportar grupos grandes (que neste segmento se considera a partir das 12/14 pessoas pois regra geral, metade vem em cadeira de rodas).

3. No caso do **autocarro que permite 10 cadeiras de rodas eléctricas mais 17 passageiros sentados** normalmente, abriu Portugal à vinda de grupos grandes **que dantes não vinham para Portugal e iam para outros destinos**. É o caso da França, de Israel e da Holanda, entre outros.

# Os desafios e as soluções encontradas

1. O maior desafio continua a ser a **falta de quartos disponíveis** quer para clientes individuais quer para grupos, sobretudo nos 3 principais destinos: **Lisboa, Algarve e Porto**.
2. Se mais quartos houvesse muitos mais clientes teríamos pois perdemos imensos clientes (“dói muito”) por falta de hotel. Segmento 4 estrelas representa 98% dos nossos clientes.
3. E é precisamente graças ao Grupo Vila Galé e a estas L.A.T.A. que temos esta oferta nos 3 principais destinos, caso contrário seria muito complicado trabalhar, sobretudo grupos. De salientar ainda o Hotel VillaBatalha que na região centro é fundamental e muitas vezes serve de suporte a Lisboa bem como o Riverside na zona do Algarve
4. São bons exemplos a seguir tal como é o Hotel do Sado que se converteu a esta oferta. Mas é preciso Mais!
5. Ainda perdemos clientes por falta de transporte (ESTA PARTE É A PISCAR O OLHO A UMA NOVA LINHA DE APOIO embora seja rigorosamente verdade que ainda falta capacidade de transporte), pois é necessário que exista mais oferta, quer em Lisboa quer noutras zonas do país.  
Exemplo disso foi o Turismo de Portugal nos ter pedido ajuda no transporte para este evento e nós tínhamos a frota e os motoristas todos ocupados com serviços.
6. Outro grande desafio é a falta de pessoas para trabalhar. É muito difícil, por exemplo, encontrar motoristas e pessoas para o backoffice e ainda auxiliares de acção médica e enfermeiros para prestar os cuidados aos clientes.

# O calendário da execução do(s) projecto(s)

**CONCLUIDOS “A TEMPO E HORAS” 😊**

# Os principais impactos e evidências da implementação do projecto

O maior impacto e a maior evidência é, sem dúvida, termos ganho quota de mercado na parte dos pequenos, médios e, sobretudo, grandes grupos – os quais dantes não podiam vir para Portugal por falta de transporte e iam assim para outros países.

Devido a isto, **o número de clientes:**

- **creceu imenso**
- **bem como a facturação**

**contribuindo assim para o crescimento do turismo em Portugal, para a criação de postos de trabalho directos e indirectos, bem como para o crescimento da nossa economia e exportações.**

# Algumas Notas e também alguns pedidos

1. Isto é um bom negócio e é algo viável, não estamos aqui a fazer caridade, vale mesmo a pena investir!
2. Precisamos ainda de melhorar a nossa acessibilidade em geral, nas ruas, nos monumentos, nos hotéis, nos restaurantes (de salientar que muito tem sido feito e é feito todos os dias - o que nos enche de alegria), bem como sermos um povo ainda mais sensível a este tema e estarmos mais despertos para ele.
3. Precisamos de monumentos abertos todos os dias e à hora de almoço e também de preferência com horários mais alargados.
4. Precisamos de um novo aeroporto e de mais inspectores do SEF no actual aeroporto
5. Precisamos de promover Uma candidatura Portuguesa a organizar um evento desportivo para pessoas com deficiência (Batalha, Setubal?)
6. Uma mensagem para os operadores turísticos: quando tiverem pedidos de mobilidade reduzida, aceitem e trabalhem em parceria connosco! Ganhamos todos!!



Ah e já agora

7. Mais uma linha de apoio ao turismo acessível 😊

8. E mais FAM e PRESS TRIP`s

Obrigado pela vossa atenção!!

E ficam aqui os nossos contactos



**“ Unlimited Portugal Experience”**

**O nosso Website:**

[www.tourism-for-all.com](http://www.tourism-for-all.com)

**Contactos:**

**E-mail:** [susana.cruz@tourism-for-all.com](mailto:susana.cruz@tourism-for-all.com)

**Morada:** Rua Adelino Amaro da Costa, 14 Loja  
2725-208, Mem-Martins, Sintra, Portugal

**Telf:** (00351) 210 114 995

**Skype:** susana\_c\_b