



accessible
portugal

TOURISM FOR ALL

TURISMO ACESSÍVEL PARA TODOS

TUR4all Portugal

25 de Junho de 2019, CCDR Centro, Coimbra



www.tur4all.pt

TUR4all Portugal



A TUR4all é um projeto feito de **peessoas para pessoas** que terá êxito com a adesão dos *players* da cadeia turística e do público a que se destina.

Contamos com o seu apoio para o sucesso deste **projeto inclusivo!**

TUR4all Portugal

VIDEO



**Este número vai
aumentar em
2020 para 120
milhões**

80 milhões

120 milhões

2017

2020

TUR4all Portugal O QUE É?

Plataforma e aplicação móvel App,
de informação, **divulgação e
promoção da Oferta Turística
acessível em Portugal.**



TUR4all Portugal

OBJETIVOS

Divulgar e promover a oferta turística acessível em Portugal

Constituir a ferramenta com a oferta mais completa e de maior notoriedade junto do mercado nacional.

Alavancar a divulgação da Oferta nacional, com todo o potencial daí decorrente para os agentes públicos e privados.

Animar a interação entre a Oferta e a Procura de Turismo acessível.

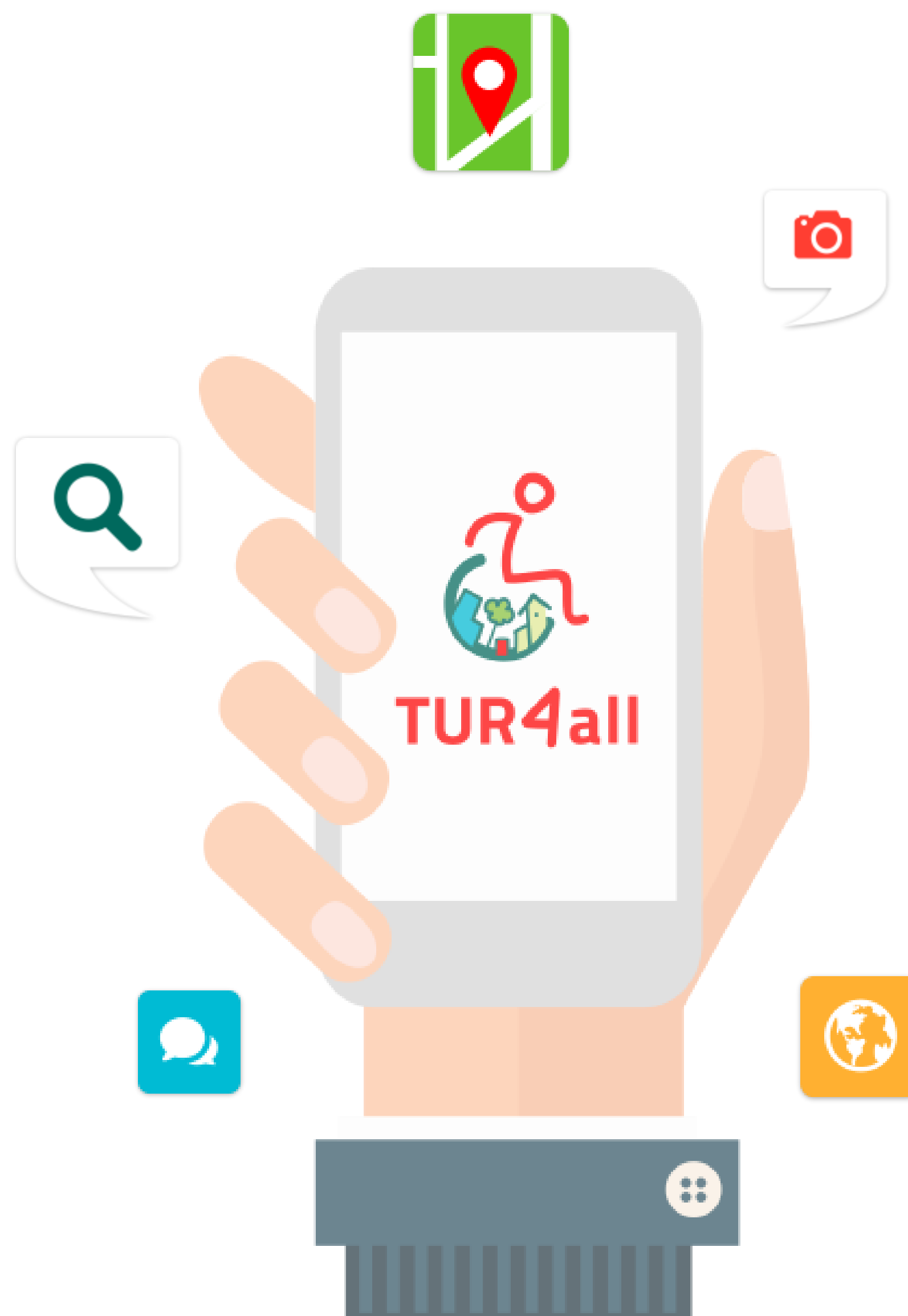
TUR4all Portugal PLATAFORMA

**Diretório com pesquisa por
localidade,
categoria turística, ou
outros critérios de busca avançada.**

Lógica de Diretório

17 categorias e 59 subcategorias

Lógica de Destinos e Experiências Acessíveis



Informação sobre os recursos baseada em auditorias efetuadas por técnicos especializados, ajustados para a realidade turística portuguesa.

A informação disponibilizada é objetiva, descritiva, organizada e “pela positiva”.

TUR4all Portugal

PLATAFORMA



Multidioma (português, castelhano, francês, inglês, alemão, italiano e mandarim)



Permite alimentar os conteúdos das páginas web dos recursos turísticos



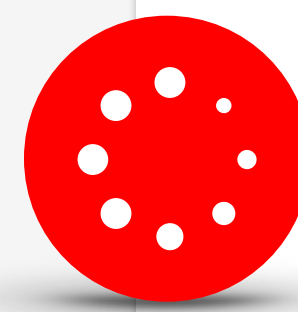
Aloja informação introduzida por **técnicos** através de visita técnica | auditoria (*info isenta*)



Partilha de informação com outras páginas web ou aplicações móveis



Aloja da informação introduzida pelos **utilizadores** (*self assesement*)



Permite a promoção de **Destinos** e de **Experiências acessíveis**, se auditados.

TUR4all Portugal

MANUAL UTILIZADOR

Manual de Utilizador



TUR4all

www.tur4all.pt

TUR4all Portugal

steiro da Batalha, tendo sido concebido
esidentes. Tem por missão a promoção
entro, divulgando, através de materiais
interesse histórico, turístico, ambiental,
ção e receção pessoal são multilingues,
de turistas que visitam a Batalha.
rocura dar a conhecer diversas expres-





Faça download da informação sobre
as condições de acessibilidade
Download the accessibility information
www.tur4all.pt

-  **Balcão adaptado**
Accessible furniture
-  **Cadeira de rodas disponível**
Wheelchair available
-  **Multi-idioma**
Alternative languages available
-  **Guião de pictogramas**
symbols signs
-  **Apoio deficiência visual**
Facilities for blind and visually
impaired people

com Língua Gestual
with sign language interpreting



BATALHA

inesquecível

www.descobrirbatalha.pt



-  **Mosteiro de Santa Maria da Vitória**
Monastery of Santa Maria da Vitória
-  **Posto de Turismo da Batalha**
Tourist Information of Batalha
-  **Museu da Comunidade Concelhia da Batalha**
Batalha's Municipal Community Museum – MCCB
-  **Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota – CIBA**
The Interpretation Centre of the Battle of Aljubarrota – CIBA
-  **Grutas da Moeda**
Grutas da Moeda (Coin Caves)
-  **Ecoparque Sensorial da Pia do Urso**
Pia do Urso – Sensory Eco Park

MUNICÍPIO DA BATALHA | 2018

Guia Turístico: Batalha com História – Batalha Acessível
Accessible Guide to Batalha



TUR4all Portugal

de Santa Maria da Vitória

Portuguesa e europeia, o Mosteiro resulta da promessa do rei D. João I, em agradecimento pela vitória de Aljubarrota, a 14 de agosto de 1385 e independência de Portugal.

Em 1983, o monumento foi centro de inovação e o Mosteiro apresenta uma igreja, dois anexos e dois panteões reais. Integra a Lista do Património Mundial da UNESCO, desde 1983.

Para facilitar a visita de milhares de visitantes, o monumento oferece cursos inclusivos, como rampas e cadeiras de rodas, e também informação em áudio multi-idioma, e vídeo-guia em língua gestual portuguesa.

ria

The Monastery was built as a promise made by King D. João I, in gratitude for the victory in the Battle of Aljubarrota on the 14th of August 1385.



Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

No meio da paisagem serrana, onde se vislumbram formações geológicas milenares, muros de pedra solta e árvores centenárias, a Pia do Urso convida para uma visita, num valioso recanto onde as tradições ainda se mantêm vivas.

Na aldeia, o Ecoparque Sensorial, criado em 2004, alia a Natureza à descoberta dos sentidos. O percurso oferece aos visitantes, em particular, aqueles com deficiência visual, várias experiências e atividades que apelam ao toque, aos aromas e aos sons. As estações pedagógicas contam uma narrativa inspirada na etnografia local e na história da Batalha.

O conceito de inclusão foi distinguido por entidades como o Turismo de Portugal.



Pia do Urso – Sensory Eco Park

The cozy village of Pia do Urso, in the mountain landscape, where geological millenarian formations, loose stone walls and centenary trees can be contemplated is a place where the traditions are still alive.

In Pia do Urso, the Sensory Eco Park, created in 2004, connects nature and the sensory discover. The sensory trail offers to all visitors, in particular, the ones with visual disabilities, several experiences and activities that appeal the touch, the aromas and the sounds. The pedagogical stations tell a history inspired by the local ethnology and history.

The concept of inclusion was awarded by several entities such as the Tourism of Portugal.

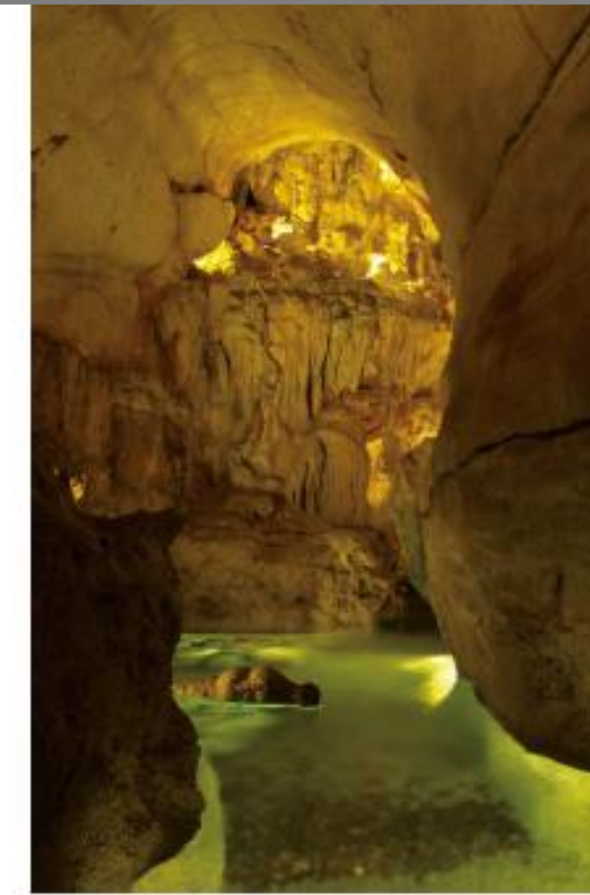
Grutas da Moeda

Em 1971, dois caçadores perseguiram uma raposa que se refugiou num algar existente no meio do bosque. Entraram e ao percorrer o seu interior aperceberam-se da sua beleza, com galerias repletas de inúmeras formações calcárias.

A gruta tem uma extensão visitável de 350 metros e uma profundidade de 45 metros abaixo da cota de entrada. A temperatura ronda os 18°C, constante durante todo o ano, proporcionando uma visita confortável a todos.

Para além da estrutura natural da gruta, é possível visitar o Centro de Interpretação Científico-Ambiental (CICA GM).

As Grutas disponibilizam atividades lúdico-pedagógicas, visitas orientadas, informação multi-formato, apoio a famílias de visitantes com baixa mobilidade, entre outros recursos.



Grutas da Moeda (Coin Caves)

In 1971, two hunters were chasing a fox who took refuge into a sink hole in the bushes. The men entered in the cave and while they cross it they had realize its beauty, with galleries full of limestone formations.

The Caves' viable extension is 350 meters length and 45 meters depth below the entrance point. Temperature is constant around 18°C all year round, providing a comfortable visit to everyone.

Besides the natural structure of the cave, it's possible to visit the Centre of Scientific and Environment Interpretation (CICA GM).

The Grutas da Moeda provides educational activities, guided visits, support for low-mobility visitor families, multiformat information, among other resources.



Download da informação sobre condições de acessibilidade
Download the accessibility information
www.tur4all.pt



cultura@cm-batalha.pt • T.244769110/ 244765180
www.descobrirbatalha.pt



Faça download da informação sobre as condições de acessibilidade
Download the accessibility information
www.tur4all.pt



info@grutasmoeda.com • T.244703838
www.grutasmoeda.com



Faça download da informação sobre as condições de acessibilidade
Download the accessibility information
www.tur4all.pt

TUR4all Portugal

PÁGINA WEB PÚBLICA



Acessível, cumprindo as normas de **acessibilidade web WCAG 2.0 da W3C**, aprovadas com o standard internacional ISO/IEC.

A informação relevante estará também disponível em **Leitura fácil**.

TUR4all Portugal

VANTAGENS PARA OS ESPAÇOS

- Comunicar com um público dedicado
- Promover a oferta junto da globalidade do mercado
- Fazer a diferença face à concorrência
- Conquistar valor
- Garantir a fidelização de um público atento e sensível à oferta acessível
- Assumir uma atitude de verdadeira cidadania

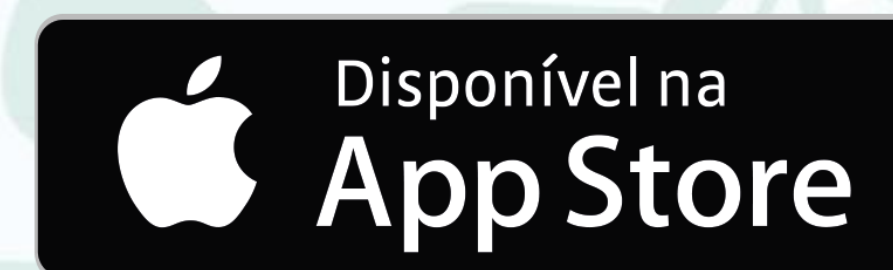




Together
Everyone
Achieves
More

TUR4all Portugal

APLICAÇÃO MÓVEL



TUR4all Portugal – campanha em curso



TUR4all Portugal

PARCEIROS

Parceiro tecnológico

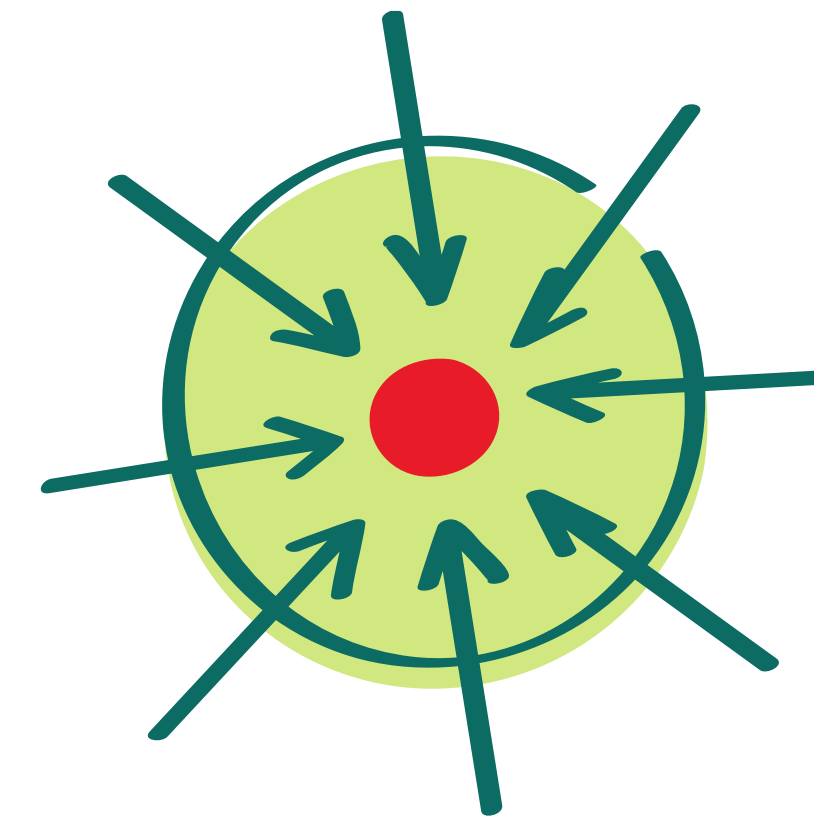


Parceiro institucional



Parceiros internacionais

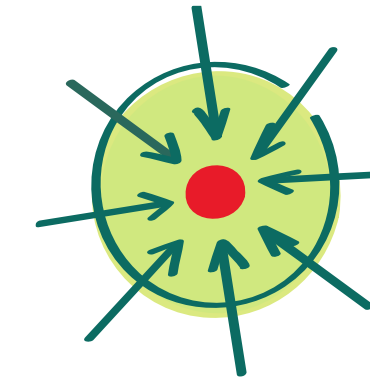




AccessTUR

CENTRO DE PORTUGAL

O que é?



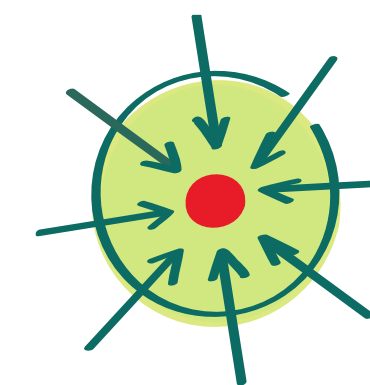
AccessTUR
CENTRO DE PORTUGAL

O projeto **AccessTUR – Centro de Portugal** é uma abordagem pioneira de promoção do turismo acessível e inclusão social, promovido pela **Accessible Portugal**, com o **apoio da Turismo do Centro** e das oito Comunidades Intermunicipais (CIM's) que compõem o território.



Objetivos a Atingir

O projeto **AccessTUR – Centro de Portugal** pretende:



AccessTUR
CENTRO DE PORTUGAL

01

Qualificação da oferta turística;

02

Qualificação da procura turística;

03

Desmistificação dos preconceitos e estereótipos sobre as pessoas com deficiência ou algum tipo de característica diferenciadora/ necessidades especiais;

04

Desenvolvimento do potencial turístico da Região Centro.

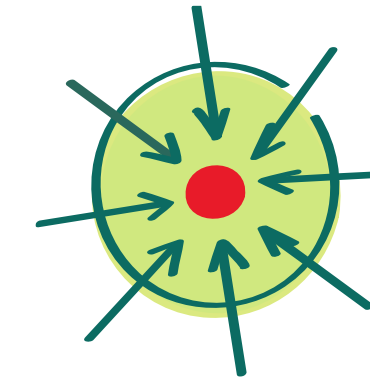
Âmbito

Intervenção de 36 meses

Início em janeiro 2019

Atuação na Região Centro de Portugal

100 municípios associados das 8 CIM's



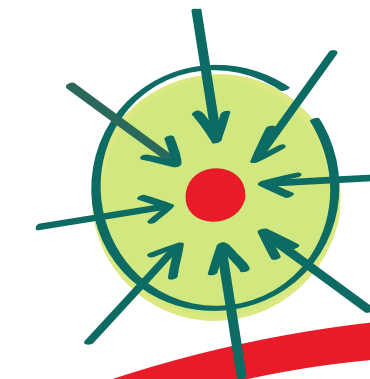
AccessTUR
CENTRO DE PORTUGAL

Investidores Sociais



Origem

AccessTUR
CENTRO DE PORTUGAL



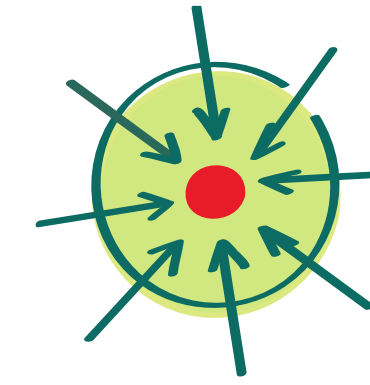
A **AccessTur** baseia-se em dois projetos complementares que produziram e continuam a produzir bons resultados.



TUR4all



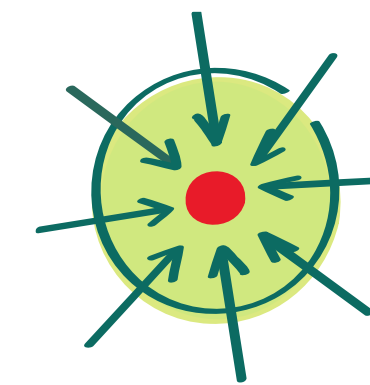
BRENDAIT



Atividades já em desenvolvimento

- :: **400 visitas técnicas TUR4all nas várias CIM** para levantamento das condições de acessibilidade e a sua **promoção na plataforma multidioma**;
- :: **Trabalho em rede** com reuniões de motivação e workshops;
- :: **Ações de formação e sensibilização por temática:** Oferta, Procura e Cidadania Inclusiva;
- :: Preparação de Módulo de **Formação online**;
- :: **Ações de sensibilização nas Escolas** (Agrupamentos Escolares) para os três ciclos do Ensino Básico em dois agrupamentos por CIM;
- :: **Eventos TUR4all**;
- :: **Identificação e promoção de 5 itinerários turísticos acessíveis** por CIM;
- :: **Construção de clubes de fornecedores** de produtos e serviços de Turismo Acessível e Inclusivo;

Atividades a Desenvolver



AccessTUR
CENTRO DE PORTUGAL

:: **Preparação de Guias de Promoção da oferta** de Turismo Acessível;

:: **Manual de Boas Práticas** de um Hotel Acessível e Inclusivo;

:: **Preparação de um recurso turístico de referência** para o Turismo Acessível e Inclusivo;

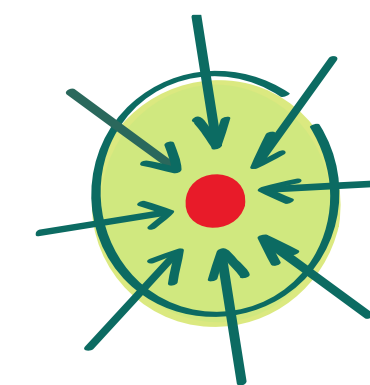
:: **KIT multiformato por município**, com material de promoção turística personalizada em: Língua Gestual Portuguesa, Escrita Simples e em Braille; peça em relevo 2D ou 2D1/2; MP3 com audiodescrição de peça ou paisagem ou filme promocional do Município;

:: **Vídeo Promocional da Região;**

:: **3 FamTrips** no território;

:: **Avaliação de Resultados e Impacto.**

Entidade Promotora



AccessTUR
CENTRO DE PORTUGAL

Investidores Sociais

Cofinanciamento

Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**



Cofinanciado por:



TUR4all Portugal

CONTACTOS



TUR4all Portugal

Promovido por



**accessible
portugal**

TOURISM FOR ALL

TUR4all Portugal

CONTACTOS

MORADA

Rua António Champalimaud, Lote 1 – Lispólis
1600-514 Lisboa

TELEFONE

(+351) 211 338 693

EMAIL

info@accessibleportugal.com



www.tur4all.pt