

edi  
ção 03

LUXURY

TOURISM  
MANAGEMENT

22

23  
OUT  
18

EXECUTIVE  
COURSE



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

obje  
tivos

01

COMPREENDER AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA GESTÃO DO LUXO APLICADA AO SETOR DO TURISMO E HOSPITALITY

02

LUXO COMO INSPIRAÇÃO COMPETITIVA

03

LUXO COMO DIFERENCIAÇÃO ESTRATÉGICA

04

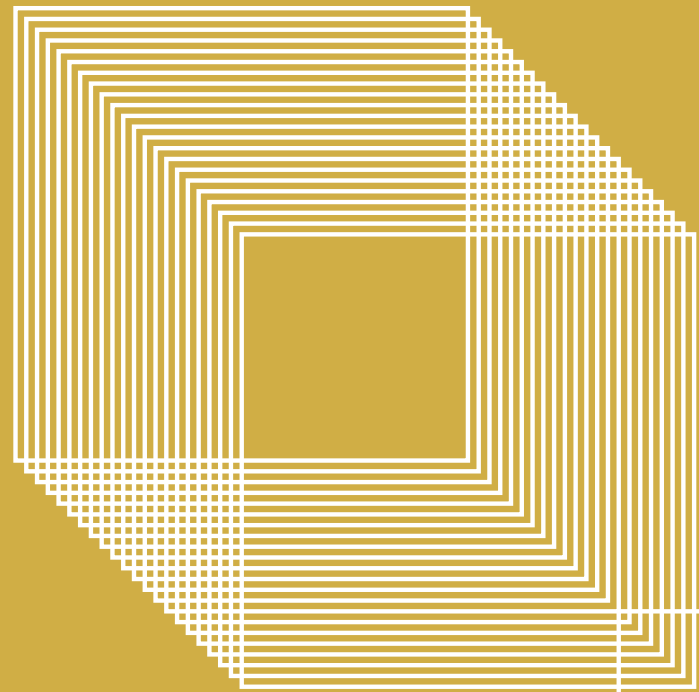
DEBATER AS TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO TURISMO DE LUXO

05

INTEGRAR O CLUSTER DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DO LUXO EM PORTUGAL



desti  
natários



PROFISSIONAIS  
DO SETOR  
DO TURISMO

HOTELARIA  
GOLF  
RESTAURAÇÃO  
AGÊNCIAS/  
OPERADORES  
TURÍSTICOS

# coor dena dores



**Gilberto Jordan**  
CEO André Jordan Group



**Helena Amaral Neto**  
Coordenadora dos cursos  
executivos Luxury Brand  
Management, Luxury Real  
Estate Sales Management e  
Luxury Tourism Management  
e Professora do ISEG.

# orador princi pal



## Dr. Carlos Ferreirinha

Carlos Ferreirinha é licenciado em Administração de Empresas e desenvolve a sua atividade profissional desde 1987 nas áreas de gestão de operações, desenvolvimento de negócios, marketing, vendas e comunicação.

No Brasil exerceu o cargo de Diretor de Marketing e Comunicação da EDS (Electronic Data Systems) e foi Diretor de Marketing, Comunicação e Business Development da Louis Vuitton para a América Latina e Caraíbas. Foi ainda Presidente da Louis Vuitton Brasil.

É colunista das revistas Bora (Chile), Summus (Colômbia), Lux (Angola), Expressions, Empório Amazônia, Versatille e Making Of e consultor e colunista da Wish Report e do jornal WF+Varejo.

Respeitado e admirado no segmento do luxo, Carlos Ferreirinha é uma referência nesta área na América Latina, dando regularmente conferências em diversos mercados.

# pro grama

01

## A ESSÊNCIA DO LUXO

- HISTÓRIA E CONCEITOS DO LUXO
- O LUXO NO TURISMO E AS CARACTERÍSTICAS QUE O DIFERENCIAM
- TÉCNICAS E METODOLOGIAS DA GESTÃO DO LUXO APLICADAS AO TURISMO

02

## O MERCADO DE TURISMO DE LUXO

- VISÃO ATUAL DO MERCADO DO TURISMO DE LUXO NO MUNDO E EM PORTUGAL
- ANÁLISE DE BENCHMARKS E BEST PRACTICES NO TURISMO DE LUXO
- TENDÊNCIAS, DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O TURISMO DE LUXO NO FUTURO

03

## O CONSUMIDOR DE TURISMO DE LUXO

- QUEM SÃO OS CONSUMIDORES DE TURISMO DE LUXO?
- EXPECTATIVAS DOS CONSUMIDORES
- REVOLUÇÃO NO CONSUMO DE TURISMO - O IMPACTO DIGITAL

04

## ESTRATÉGIAS NO TURISMO DE LUXO

- OS PRODUTOS E SERVIÇOS DE LUXO NO TURISMO
- ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO TURISMO DE LUXO - DEFINIÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO
- IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NO TURISMO DE LUXO - WEBSITE, SOCIAL MEDIA, E-COMMERCE, MOBILE MARKETING



# estrutura do programa

Hora	22 OUT	23 OUT
9H00 - 11H00	Boas vindas e apresentação do Programa	Oradores Convidados
11H00 - 11H30	Coffee Break	Coffee Break
11H30 - 13H00	O Mercado do Turismo de Luxo	Marketing no Turismo de Luxo
13H00 - 14H00	Almoço	Almoço
14H00 - 16H00	O Consumidor de Turismo de Luxo	O Turismo de Luxo no Mundo Digital
16H00 - 16H30	Coffee Break	Coffee Break
16H30 - 18H00	Estratégias no Turismo de Luxo	Turismo de Luxo: Que futuro?
18H00 - 18H15	Intervalo	Intervalo
18H15 - 19H00	Prova de Vinhos	Encerramento e Entrega de Diplomas

# infor mação

datas  
/horas

22 / 23 OUT  
22 Outubro — 09H00 / 18H00  
seguido de Prova de Vinhos na Escola  
de Hotelaria e Turismo de Lisboa  
23 Outubro — 09H00 / 18H00  
seguido de entrega de diplomas

língua

Português

diplo  
ma

Universidade de Lisboa  
/ ISEG & Turismo de Portugal

preço

1.950€

locali  
zação

Escola de Hotelaria  
e Turismo de Lisboa  
Rua Saraiva de Carvalho, 41  
1269-099 Lisboa



preço  
espe  
cial

1.750€

Inscrições até 14 Set 2018  
Ex-alunos ISEG  
Parceiros ISEG

data  
limite

08 Out 2018  
Lugares limitados

candi  
datura

[www.idefe.pt/cursos/ltmec](http://www.idefe.pt/cursos/ltmec)

infor  
ma  
ções

Helena Amaral Neto  
Coordenadora  
hneto@iseg.ulisboa.pt  
tel.+351 937 387 414

DESIGN

VLM  
VERA  
LIMA  
MAYER  
/DESIGN



*idefe*

parceiros

