

WEBINAR

TURISMO INDUSTRIAL

Património Industrial para Todos

**Turismo Industrial - uma oferta
turística em estruturação**

Jornadas Europeias do Património 2021

Património Inclusivo e Diversificado
24 de setembro



CONCEITOS

- **Turismo Industrial**

Experiências decorrentes de atividades desenvolvidas em locais de indústria viva ou património industrial que proporcionem aos visitantes **experiências relacionadas com os produtos e os processos de produção**, ou com o passado histórico e cultural das mesmas.

- **Indústria Viva**

Organização ativa que opera no setor da produção e que se relaciona com os processos produtivos.

- **Património Industrial**

Ativos tangíveis e intangíveis usados para a execução de atividades produtivas ou prestação de serviços, **testemunhos da cultura industrial com valor histórico, arquitetónico, arqueológico, social, tecnológico ou científico.**

Exemplos: sítios e complexos industriais, edifícios e maquinaria, moinhos, fábricas, minas, armazéns, centrais elétricas; memória industrial, condições de trabalho ou manifestações culturais, por exemplo, tradições operárias.



TURISMO INDUSTRIAL EM PORTUGAL

O Turismo Industrial tem vindo a consolidar-se em Portugal através do incremento de uma oferta suportada em visitas a fábricas em laboração, a equipamentos museológicos ligados a antigos complexos industriais e a um 'saber fazer', complementadas com diferentes experiências de contacto com os produtos e processos produtivos.

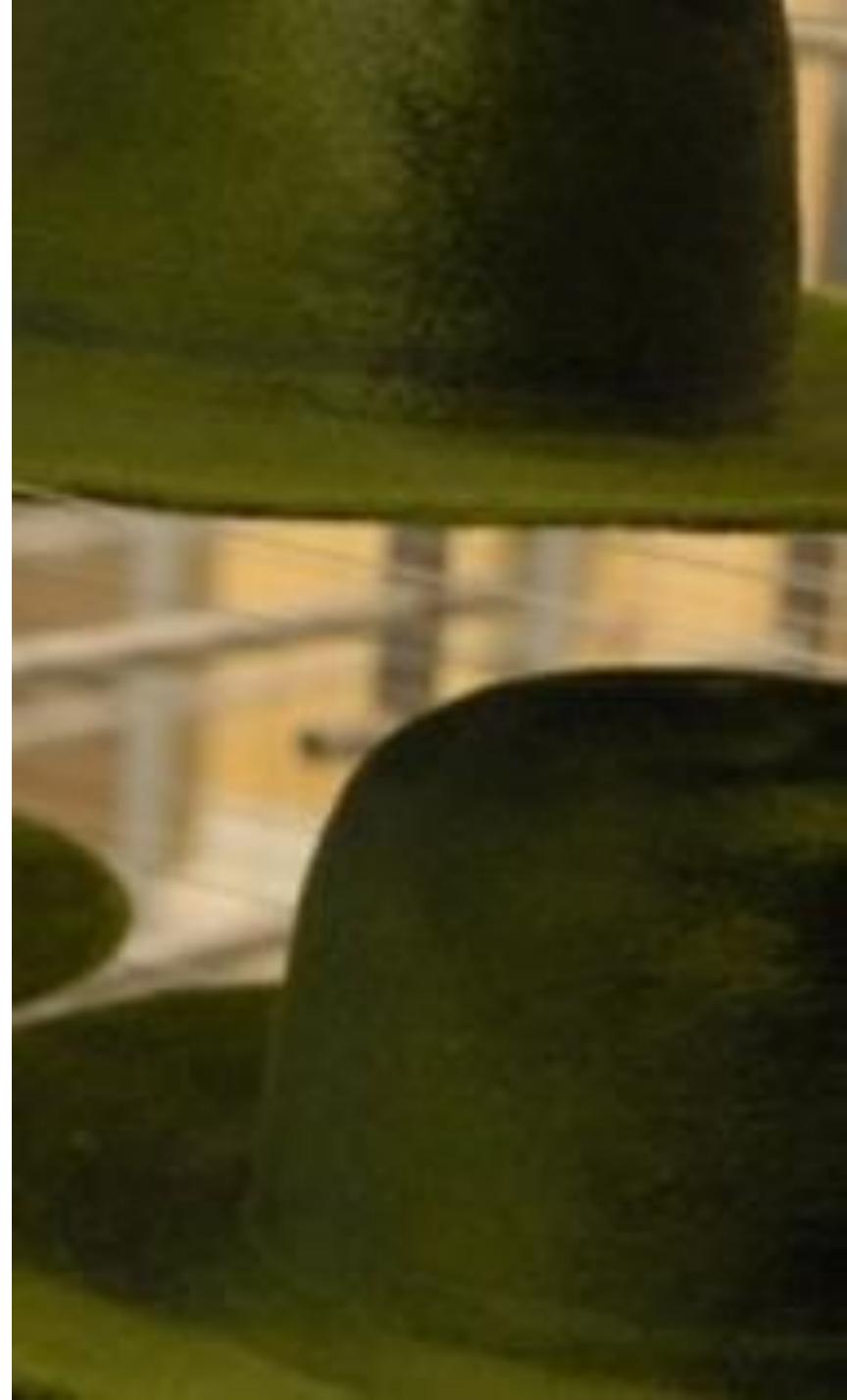
TIPOLOGIAS

- **Moda e Têxtil** – Algodão; Lã; Tapeçarias; Calçado, marroquinaria e curtumes; Chapelaria; Acessórios e outros componentes; Outros
- **Ourivesaria** – Ourivesaria; Joalharia; Relojoaria; Outros
- **Cerâmica e Vidro** - Cerâmica Utilitária e Decorativa; Cerâmica de Pavimentos e Revestimentos; Vidro Decorativo e Utilitário; Outros
- **Cortiça**
- **Agroalimentar** – Conservas; Produção de Azeite; Sal; Chocolate, Doces, Compotas e Gelados; Cerveja; Licores e Bebidas Espirituosas; Café e Chá; Pão; Queijos, Laticínios e Enchidos; Arroz; Pescas; Outros
- **Extrativa** – Minas; Pedreiras; Outros
- **Energia** – Hidráulica; Eletricidade; Renováveis; Outros
- **Transportes, Serviços e Comunicações** - Automóveis e Motociclos; Elétricos; Comboios; Funiculares e Elevadores; Embarcações; Aviação; Comunicações; Outros
- **Metalomecânica** - Moldes e plásticos; Injeção de alumínio; Injeção de plásticos; Automóvel; Maquinaria industrial; Outros
- **Outros Setores** – Construção; Artes Gráficas; Mobiliário e Colchoaria; Cosmética e Higiene; Outros



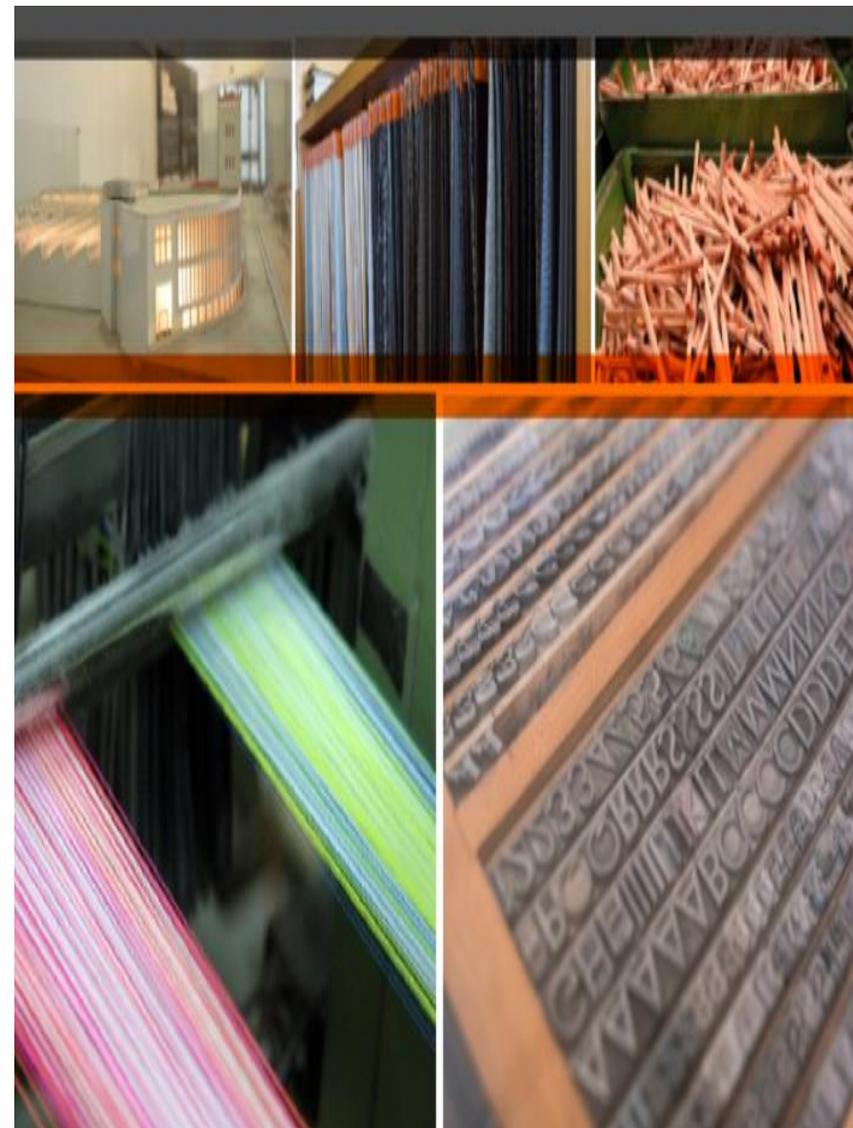
Estratégia Nacional: Estruturação

- O Turismo de Portugal lançou em janeiro de 2020 o **Programa de estruturação da oferta de Turismo Industrial**
 - **Objetivo:** Desenvolver uma oferta turística diferenciadora, ancorada em ativos dos territórios
 - **Enquadramento na Estratégia Nacional de Turismo 2027:** valorização do património histórico-cultural e das atividades identitárias dos territórios que refletem a dinâmica e capacidade de inovação da produção nacional.
-



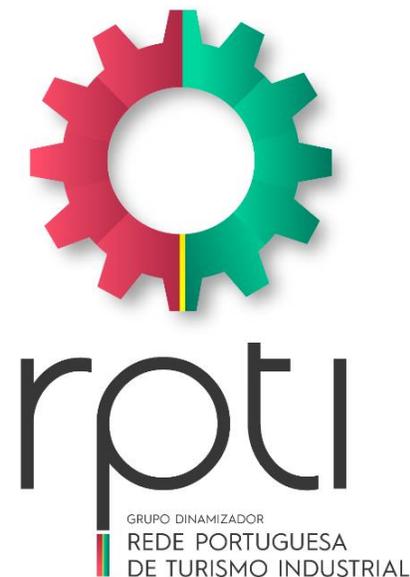
Estratégia Nacional

- O Turismo Industrial pretende dar resposta às expectativas dos turistas de hoje que procuram **experiências autênticas e originais**.
- O Turismo Industrial permite diferenciar a oferta turística de determinados territórios, incluindo aqueles de interior, através da **valorização e partilha de aspetos identitários** que conferem autenticidade à experiência.
- **No caso dos espaços e equipamentos patrimoniais, trata-se de relevar os valores culturais**, de natureza material e imaterial.



Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial

	Entidades	Municípios	Outros parceiros
TURISMO DE PORTUGAL	ERT Porto e Norte	São João da Madeira	Roteiro das Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal
	ERT Centro de Portugal	V.N. de Famalicão	Fábrica Vista Alegre
	ERT Região de Lisboa	Santo Tirso	New Hand Lab
	ERT Alentejo e Ribatejo	Santa Maria da Feira	Associação Portuguesa Património Industrial
	ERT Algarve	Vila do Conde	
	DRT Madeira	Vale de Cambra	
	DRT Açores	Marinha Grande	



OBJETIVOS do Programa de estruturação da oferta de Turismo Industrial

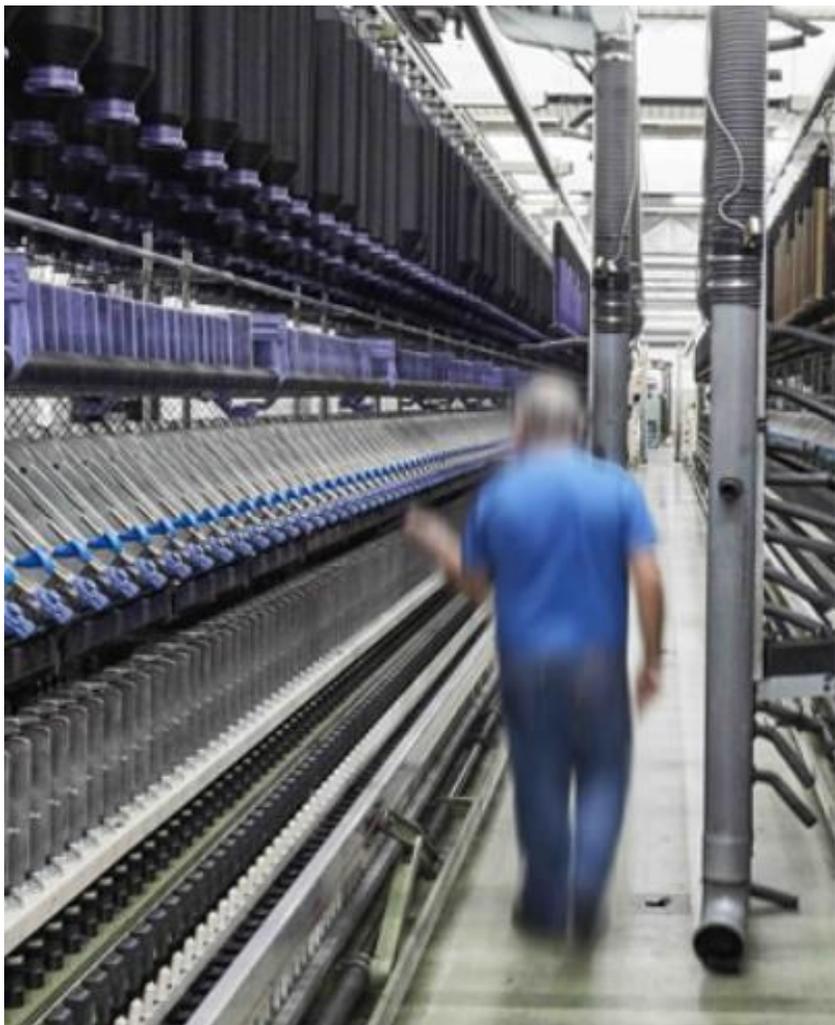
- Fomentar a **valorização e salvaguarda do património industrial**
 - **Proporcionar serviços de qualidade** comuns a todos os recursos de Turismo Industrial, nomeadamente no que concerne às **condições de visita** e implementação de medidas que propiciem **visitas inclusivas** em termos de **acessibilidade**
 - Promover o país através das suas atividades económicas diferenciadoras e do seu **património autêntico**
-





BALANÇO - Nov.2020 / Jun. 2021

- **Âmbito nacional**
 - 5 Entidades Regionais de Turismo; Direções Regionais Açores e Madeira
 - **Ciclo de webinars**
 - 6 webinars: 1447 participantes; 11 mil visualizações Facebook
 - **Ações de capacitação**
 - 2 ações regionais
 - 1 ação temática: Proteção do Conhecimento Industrial
 - **Guia de Boas Práticas**
 - conceitos / boas práticas / critérios de conformidade / faq's
 - <http://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/capitacao-empresarial/guia-boas-praticas-turismo-industrial-mai-2021.pdf>
 - **1º Levantamento de Recursos**
-



EM CURSO - 2.º Semestre 2021

- **Conclusão Levantamento de Recursos**
- **Verificação da conformidade da informação recolhida**
 - Identificação do universo de recursos com oferta efetiva de turismo industrial, em condições de ser promovido
 - Identificação do universo de recursos com potencial para desenvolver oferta de turismo industrial e que carece de melhoria das condições de visitação e experiência turística
- **Capacita o gestores de recursos e agentes turísticos regionais**
- **Programa de Forma o Executiva em Turismo Industrial**
- **Reforço da Oferta Sustentável e Acessível**

EXEMPLOS



Museu do Vidro
(Marinha Grande)



Torre da Oliva (São João da Madeira)



Museu Nacional Ferroviário
– Núcleo do Lousado
(Vila Nova de Famalicão)



New Hand Lab (Covilhã)



Museu da Água - Aqueduto
das Águas Livres (Lisboa)



Minas do Lousal (Grândola)



Museu de Portimão



Museu da Vista Alegre (Ílhavo)



DESAFIOS

- Adesão de mais equipamentos do Património Industrial à oferta nacional de Turismo Industrial
- Capacitar todo o território nacional e incrementar a qualidade da oferta turística

**Projetar PORTUGAL como um destino original,
autêntico e, principalmente, ACESSÍVEL e
INCLUSIVO**



OBRIGADA

Mais informações

<https://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/estrategia-turismo/programas-iniciativas/Paginas/turismo-industrial.aspx>

helena.trigatti@turismodeportugal.pt