

PATRÍCIA CATALÃO



+ PORTUGUÊS HOTEL

IVA VIANA ESCULTURA



WEWOOD



CARLA GAGO



IMAGINATION WORK OUT



O mais
português
hotel do mundo

Horexpo Innovation Lab
Os Hotéis, que Futuro e Inovação?

19 JUN segunda
10h - 13h

WORKSHOP DT 1

Stakeholders Seniores
Empresários do Sector
Turismo e Hotelaria
Empresários

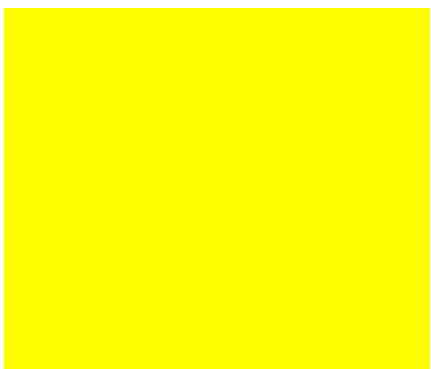
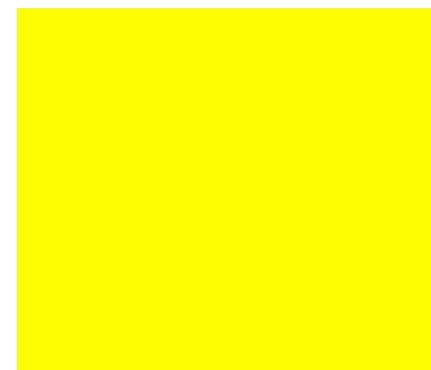
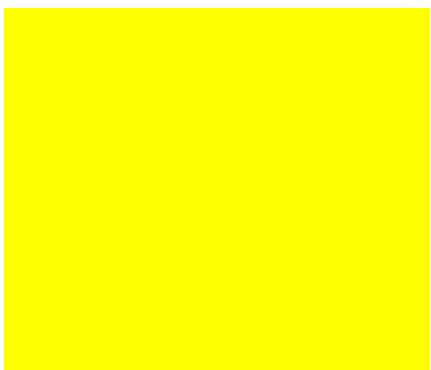
terça **20 JUN**
10h - 13h

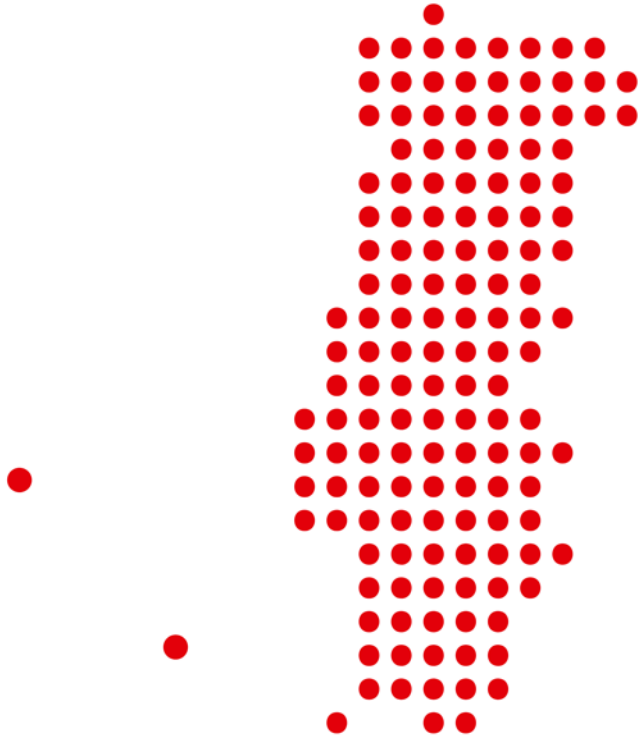
WORKSHOP DT 2

Stakeholders Juniores
Novos Empresários do Sector
Novo Tecido Hoteleiro
Empreendedores

FIL - Feira Internacional Lisboa







MARCA PORTUGAL

JOÃO BRUNO DESIGN



FABRICAAL



FENABEL





**Défice de conhecimento
sobre as Marcas e a Indústria portuguesa
da Arquitectura e Design**

**Dispersão de informação
Falta de visibilidade**

**Apetência dos Consumidores para
conhecerem melhor a Tradição e o
Bom Fazer Português.**

FÁBRICA
CERAMICA
FUNDADA

SANT'AN
ARTISTICA
EM 1741

2 Anos de Investigação

Emersão na Produção

Programas de Empreendedorismo

Entrevistas a Gestores e Utilizadores

PLATAFORMA de modelo de subscrição
com variação de oferta de serviços,

que promove **MARCAS E HISTÓRIAS**
da Indústria Portuguesa dos Ambientes

e um **CONJUNTO DE EXPERIÊNCIAS**
(online e offline) de Turismo Industrial, de
compra imediata e de reserva.



PROPÓSITO

Criação de uma Comunidade que valoriza o que de melhor se faz em Portugal e a dá a conhecer de forma acessível e organizada. Ao apelar ao recurso a profissionais e produções locais, contribui para a sustentabilidade da indústria local e autêntica, da economia e da promoção do país.



DIRECTÓRIO Promove marcas de Artesãos, Manufacturas e Produtores Industriais portugueses activos, através de Montras que mapeia histórias vivas, catálogos e contactos.



EVENTOS Estreitam o relacionamento entre os membros da comunidade através da organização de conversas, Conferencias e Mostras de produtos.



EXPERIÊNCIAS Oferta turística de Roteiros Guiados, Visitas a Museus e Oficinas de Artes e Ofícios, Lojas com História e Produtos de Design e Cursos em Fábricas e outros locais em laboração.



PORTUGAL FAZ BEM
BRANDS COLLECTION & INDUSTRIAL EXPERIENCES

[PT](#) | [EN](#)

[Home](#)

[Directório](#)

[Histórias](#)

[Eventos](#)

[Experiências](#)

[Sobre](#)

UM NOVO SÍTIO DA PRODUÇÃO PORTUGUESA

Promovemos histórias de Marcas com Alma e o
Saber Fazer Português

🔍 Explore o que #PortugalFazBem

TURISMO INDUSTRIAL

Nov 2019 ?

Maioria não conhece o termo

Pode ser muito mais atraente

TURISMO INDUSTRIAL

Fábricas em laboração

Património e Museus

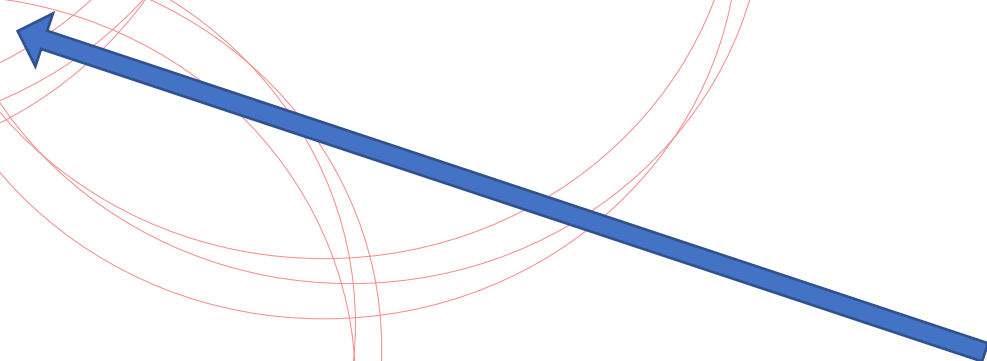
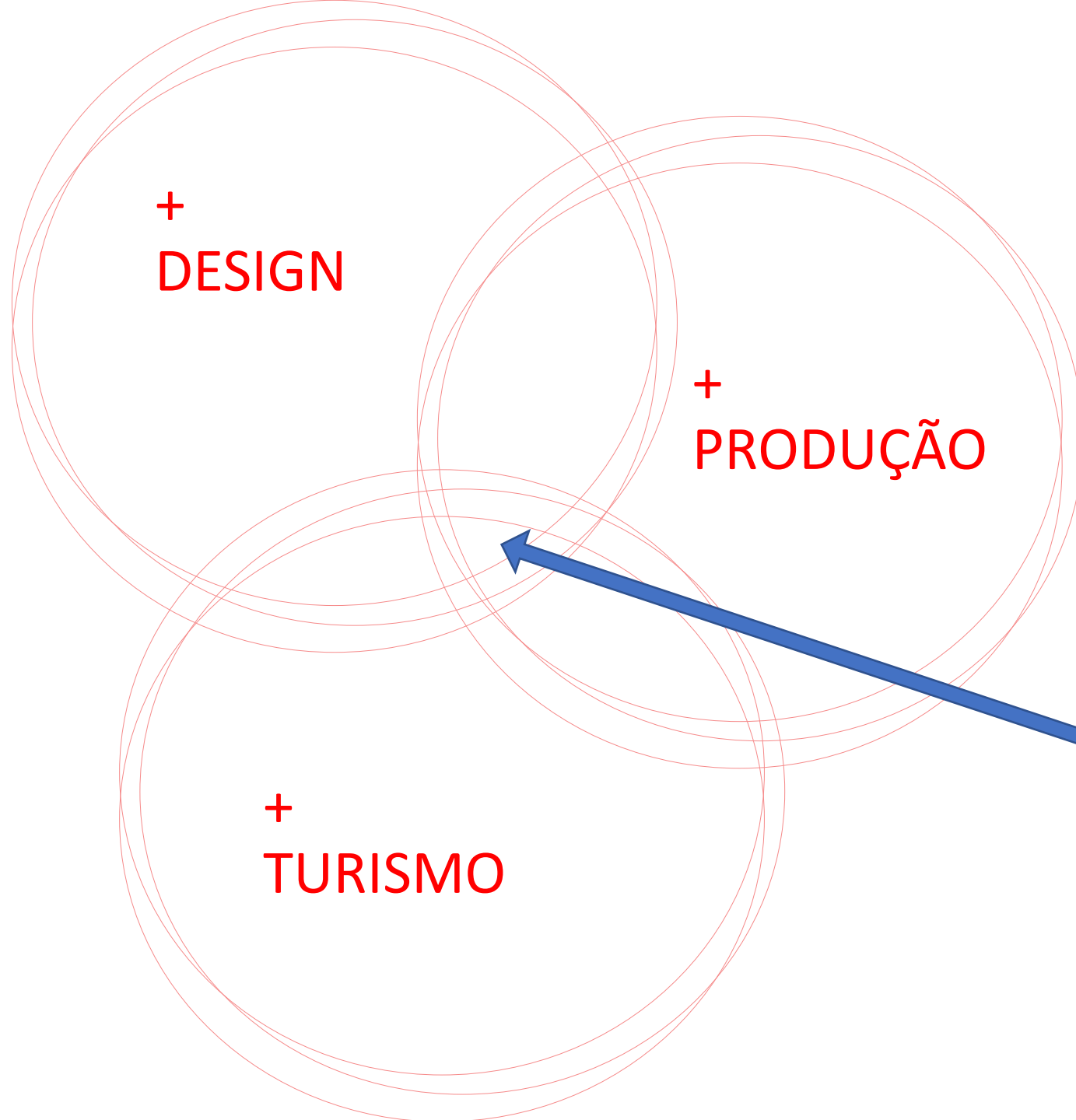
Centros de Investigação

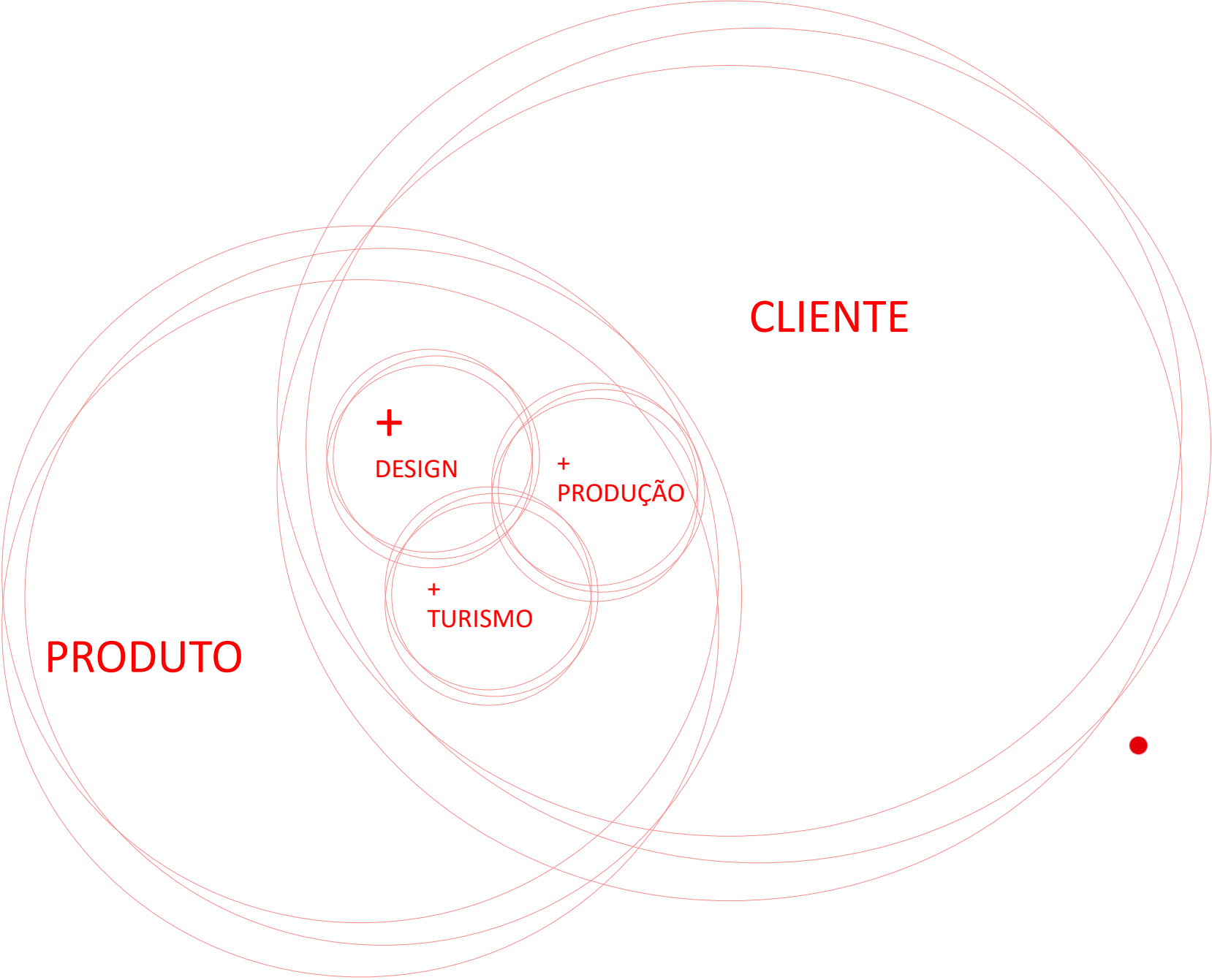
Indústrias Transformadoras e de Design

Oficinas Artesanais e de Artes e Ofícios

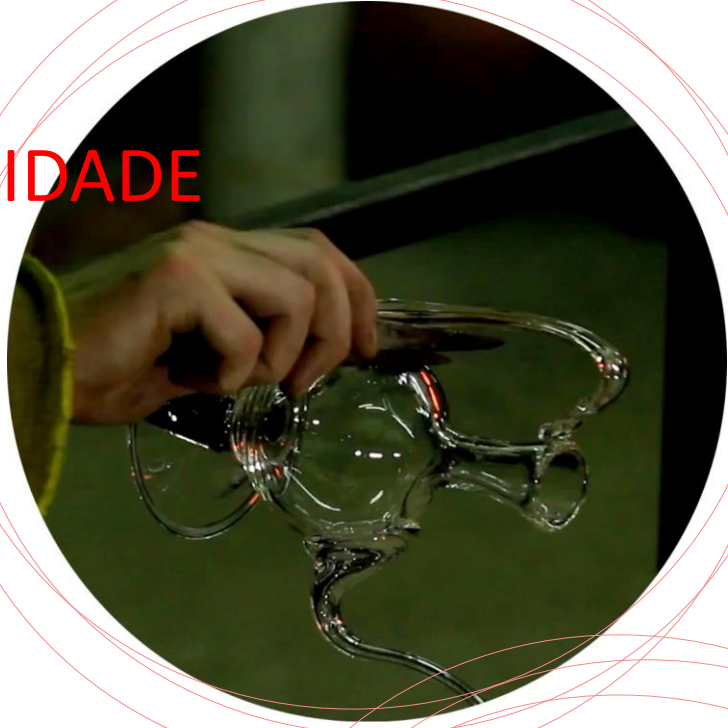
Lojas com História e de Produtos de Design







+
VISIBILIDADE



+
PROXIMIDADE



+
OFERTA



VISITANTES NACIONAIS E ESTRANGEIROS
- IDADE 35/55

- Estudantes
- Famílias c/ filhos 10|15 anos
- Amantes das artes e do design

PARA ALÉM DOS PROFISSIONAIS

MERCADO MADURO

16%

fazem Turismo Industrial

PORTUGAL

MERCADO INCIPIENTE

27 Milhões - 5%

1,4 Milhões potenciais visitantes

2023/4

500 Produtores

150 Experiências 1.4

Milhões de Visitantes

INTERNACIONALIZAÇÃO REDES EUROPEIAS

Espanha

França



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

EXPERIÊNCIAS

O TURISMO INDUSTRIAL VIVO PODE POTENCIAR NEGÓCIOS

A ligação do Turismo à exploração e produção portuguesa, promove o contacto directo com o património sócio-cultural e laboral dos recursos locais, ao longo de todo o ano.

As **Experiências #PortugalFazBem** aceleram esta dinâmica e promovem locais de trabalho como foco de comunicação relacional e emocional de partilha do Saber Fazer Português.



EXPERIÊNCIAS

COMO?

Criamos novas rotas de visitas guiadas e de formato livre, a locais de produção viva como:

- Fábricas e oficinas em actividade
- Antigos complexos industriais
- Equipamentos museológicos vivos

complementados com diferentes experiências, que visam o contacto com os produtos e os seus processos produtivos.



OFICINAS DE ALMA ALGARVIA

LOULÉ E OLHÃO, ALGARVE

Visita guiada a Oficina Artesanal de Terracota em Sta Catarina Fonte do Bispo seguida de visita a Olaria Tradicional e a Oficinas de trabalho em Metal.

8 Max

2 dias (16h)

475€



ARTE TÊXTIL ALENTEJANA

 PORTALEGRE, ALENTEJO

Visita guiada à Manufatura de Tapeçarias de Portalegre, Museu Guy Fino seguida de visita a Fábrica de Tapetes de Arraiolos.

 8 Max

 Dia inteiro

160€





A ARTE DO TAPETE E A FRESCURA DO BANHO

 ESPINHO, PORTO

O talento do design português e a qualidade da nossa fabricação de tapetes, turcos e acessórios de casa de banho não é segredo par o resto do mundo.

 10 max.

 7h

[Saber +](#)





OFICINAS DE ALMA ALGARVIA

 LOULÉ E OLHÃO, ALGARVE

Visita guiada a Oficina Artesanal de Terracota em Sta Catarina Fonte do Bispo, seguida de visita a Olaria Tradicional e a Oficinas de trabalho em Metal.

 8 Max

 2 dias (16h)

475€



OBJECTIVOS DE ACTUAÇÃO

PARA UTILIZADORES

AGREGADOR Juntamos num só sítio conhecimentos técnicos e saberes de Artesãos, Manufacturas e Produtores;

LOCALIZADOR De Norte a Sul e por Região, damos a conhecer o que está perto e facilitamos o seu acesso;

FACILITADOR Construimos uma nova forma de divulgar Portugal com acesso a novas experiências, porque #PortugalFazBem.

PARA MARCAS

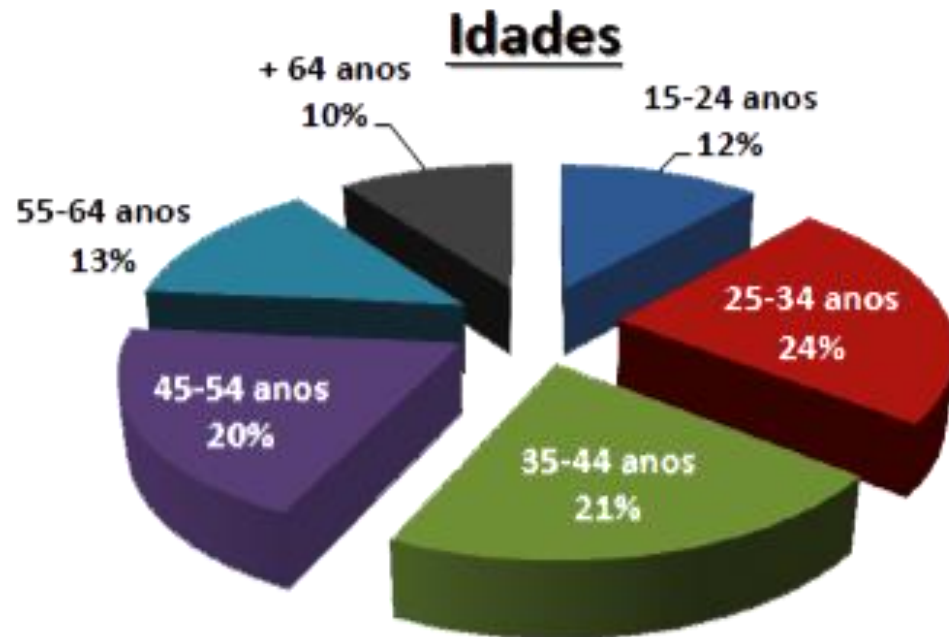
VISIBILIDADE Damos espaço à participação numa Estratégia de Marketing colaborativa regional e nacional, mais eficiente e mais acessível, para juntos irmos mais longe;

INOVAÇÃO Promovemos meetings e partilha entre empresários, através da organização de Eventos e Experiências e Open Labs de Inovação em contexto empresarial;

PROMOÇÃO Promovemos a Autenticidade da sua marca através de Encontros, Experiências de Turismo Industrial e outros Eventos onde damos a conhecer o valor do Saber Fazer local, de forma viva, experiencial e global.



PARA QUEM



PROFISSIONAIS Arquitectos e Designers de Interiores, Freelancers e Consultores, Empregados por conta de outrém e Empresários.

HOTELARIA todo o sector da hotelaria distribuídos pelas mais variadas unidades de Hotel, Alojamento Local, Hostels, Casas de Campo e outros.

RETALHO Agentes e Lojas de Decoração, Lojas com História de Design e de Turismo.

ESCOLAS Universidades de Arquitectura e Design, Escolas Profissionais e Escolas Secundárias.

UTILIZADOR Proprietários e Arrendatários de Casas de Habitação e de Negócios.

PLANOS DE ADEÇÃO

2021

BASIC

- Montra Virtual
- Presença Redes Sociais
- 1 Conteúdo Newsletter
- 1 Encontro

STARTER

- Montra Virtual
- Presença Redes Sociais
- 1 Conteúdo Newsletter
- Participação Encontro
- Participação Experiências
- Participação Summit

PREMIUM

- Montra Virtual
- Presença Redes Sociais
- 2 Conteúdo Newsletter
- 2 Stories
- Participação Encontros
- Participação Experiências
- Participação Summit
- Participação Brand Show



OBJECTIVOS E TIMELINE

2021

100 Montras Virtuais
20 Experiências PFB
Ano aprendizagem

2023

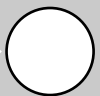
250 Montras Virtuais
34 Experiências PFB
10.000 Visitas

2024

200 Montra Virtual
150 Experiências PFB
1.4 M Visitas

EARLY
ADOPTERS

INTERNACIONALIZAÇÃO



PARCERIAS

Ordem dos Arquitectos

Associações de Design

Associações de Hoteleiros

Associações dos Sectores da Arquitectura e Decoração



EQUIPA



María José Cuesta
Arquitecta



Carla Gago
Economista
Prop. Loja.



Joana Beirão
Arq. Interiores
Business Designer



Sónia Abreu Freire
Agente Animação
Turística



Jorge Moita
Designer
Dir. Artístico



Ana Águas
Markeeter
Comunicação

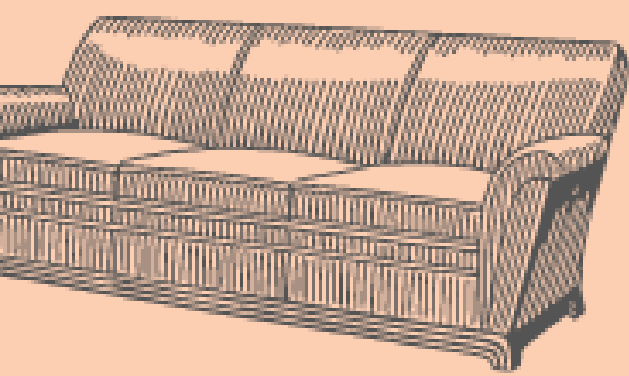
Portugal, através da excelência dos seus produtos, do seu Design e da sua Produção adquire novo valor nas nossas vidas e nos negócios, ao acompanhar a tendência da valorização do que é Único, em contexto Universal.

**1º comunidade dedicada ao
Valor do Saber Fazer Português**

CRAVEIRAL FARMHOUSE

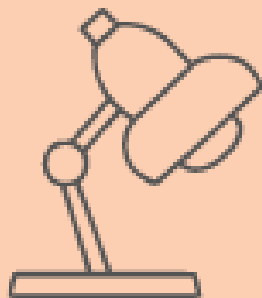
Um projecto autêntico é um projecto que respeita as suas origens e raízes, e se integra na envolvente. Apostamos em peças de design nacional, com toques de artesanato local. São os detalhes que nos diferenciam e nos tornam autênticos e únicos. Os materiais e desenho das peças da WeWood e Dam fazem a apologia do que é natural, nacional e sustentável.



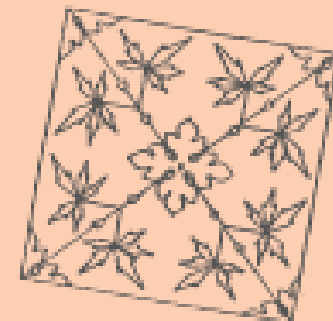


15 ABR - 17H

#PORTUGALFAZBEM
by DesignAdvisor



18° ENCONTRO



**CONVERSAS SOBRE “DESIGN, A PRODUÇÃO
PORTUGUESA E O TURISMO INDUSTRIAL”**

