

Responsabilidade Social no Turismo. Foco nas Pessoas.



TORRE DE PALMA
WINE HOTEL

Luísa Rebelo

28 Junho 2022

Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre





Torre de Palma é um projeto de Enoturismo que conjuga um boutique hotel, um restaurante de gastronomia alentejana, uma adega de autor e experiências autênticas.



- 19 quartos e suites
- Restaurante Palma by Miguel Laffan
- Bar Cortejo de Baco
- Vinha e Olival
- Adega e Produção de vinho
- Loja de Produtos Regionais
- Experiências Vínicas e na Natureza
- Piscina interior e exterior, SPA
- Turismo Equestre
- Capela
- Horta biológica e pomar
- Serviço de Bicicletas





1 ERRADICAR
A POBREZA



2 ERRADICAR
A FOME



3 SAÚDE
DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIAS
RENOVÁVEIS
E ACESSÍVEIS



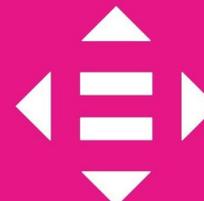
8 TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÓMICO



9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



10 REDUZIR AS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



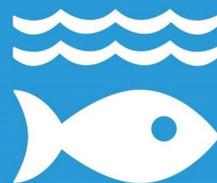
12 PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



13 AÇÃO
CLIMÁTICA



14 PROTEGER A
VIDA MARINHA



15 PROTEGER A
VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



ERRADICAR A POBREZA E A FOME

- Criação de postos de trabalho estáveis e duradouros
- Garantir salários justos, acima da média nacional e do sector
- Partilhar ganhos da empresa com a equipa
- Proporcionar um conjunto de benefícios – alojamento, subsídio de alimentação no valor máximo, formação
- No recrutamento privilegiar pessoas locais e desempregados



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

- Proporcionar formação adequada às reais necessidades dos nossos colaboradores
- Parcerias com escolas para promover a proximidade dos alunos com o mercado de trabalho
- Trabalhar como Hotel-Escola no sentido da integração de jovens no mercado de trabalho



IGUALDADE DE GÉNERO

- Promoção de políticas de recrutamento não discriminatórias
- Garantir remuneração igual, sem discriminação de qualquer tipo
- Desenvolvimento de Liderança feminina
- Adaptação de horários para apoio a família – parentalidade, apoio a idosos e doentes



TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

- Garantir a proteção dos direitos dos trabalhadores em toda a sua integridade
- Incentivar o equilíbrio entre vida pessoal e profissional
- Incorporar pessoas de grupos menos favorecidos
- Gerar empregos de qualidade
- Retenção de talento e progressão de carreira
- Dignificação das carreiras do turismo

17 PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS



PARCERIAS A PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

- Participar numa rede ou aliança de sustentabilidade local ou global
- Facilitar a troca de boas práticas e conhecimentos na empresa
- Colaborar com instituições académicas e outras entidades em iniciativas para o desenvolvimento sustentável inovador.



CERTIFICAÇÃO BIOSPHERE

compromisso com a sustentabilidade

1. Desempenho do negócio
2. Responsabilidade social
3. A preservação do património natural, cultural e paisagístico
4. A satisfação dos clientes em relação à sua experiência e a qualidade do serviço
5. A contribuição da entidade para a qualidade de vida dos trabalhadores
6. A conservação do meio ambiente



