

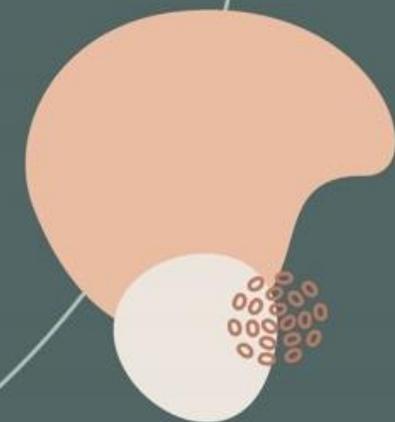
# PLANO TURISMO +SUSTENTÁVEL 2023

*Mais do que um desafio, é o caminho.*

## 1º ENCONTRO

GRUPO ACOMPANHAMENTO  
PARA A SUSTENTABILIDADE

18 fevereiro 2022



# Empresas

# Turismo

# 360°



**Por um turismo sustentável**

**Elisabete Félix**



# Âmbito

---

Acelerar o processo de incorporação dos **indicadores ESG (Environmental, Social and Governance)** nas empresas do turismo, desafiando-as a, reequacionarem as suas práticas no domínio da sustentabilidade.

Transformar as empresas do sector no seu processo de **criação de valor**.

**Empresas:**

**Socialmente justas**

**Ambientalmente responsáveis**

**Financeiramente responsáveis**



# Enquadramento



**Referencial estratégico** para o Turismo em Portugal que pretende **posicionar Portugal** como um dos **destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo**.

**Compromisso com metas de sustentabilidade económica, social e ambiental.**

## REATIVAR O TURISMO | CONSTRUIR O FUTURO

**Plano de ação** que estabelece 4 pilares de atuação com ações específicas que visam **potenciar a transformação sustentável do setor do Turismo**.

Pretende **estimular a atividade turística** e **contribuir** para que as **metas** definidas na **ET 2027** sejam **superadas**.



**Posicionar Portugal** como um dos **destinos turísticos do mundo mais sustentáveis, competitivos e seguros**, através do planeamento e desenvolvimento sustentável das atividades turísticas, do ponto de vista **económico, social e ambiental**, em todo o território e em linha com a **Estratégia Turismo 2027**.

# Enquadramento

2015

Agenda 2030  
Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável



2015



2018



2020



2021



Conjunto de 17 objetivos globais criados pela ONU, para 2030, que abordam as **principais questões mundiais de sustentabilidade** e para as quais as empresas devem contribuir e compreender os riscos e oportunidades associadas.

**Acordo de Paris (COP21)**  
Acordo à escala global que visa a aceleração e intensificação das ações e dos investimentos necessários para o **combate às alterações climáticas**.

**Plano de Ação da UE para a Economia Circular 2020**  
Plano e pacote de medidas de apoio à **transição para uma economia circular**.

**Plano de ação para o Financiamento Sustentável da Comissão Europeia**  
Conjunto de 10 ações com vista à **integração da sustentabilidade no setor financeiro**.

**European Green Deal**  
Estratégia de crescimento com o objetivo de transformar a UE numa sociedade justa e próspera, com uma economia digital, descarbonizada e eficiente em termos de recursos.

**Guia sobre riscos climáticos e ambientais do Banco Central Europeu**  
Descreve como o BCE espera que as **instituições financeiras** considerem os **riscos climáticos e ambientais** na formulação das suas estratégias de negócio, *governance* e gestão de risco.

**Taxonomia**  
Sistema de classificação para **atividades económicas** que podem ser consideradas **sustentáveis** do ponto de vista **ambiental**.

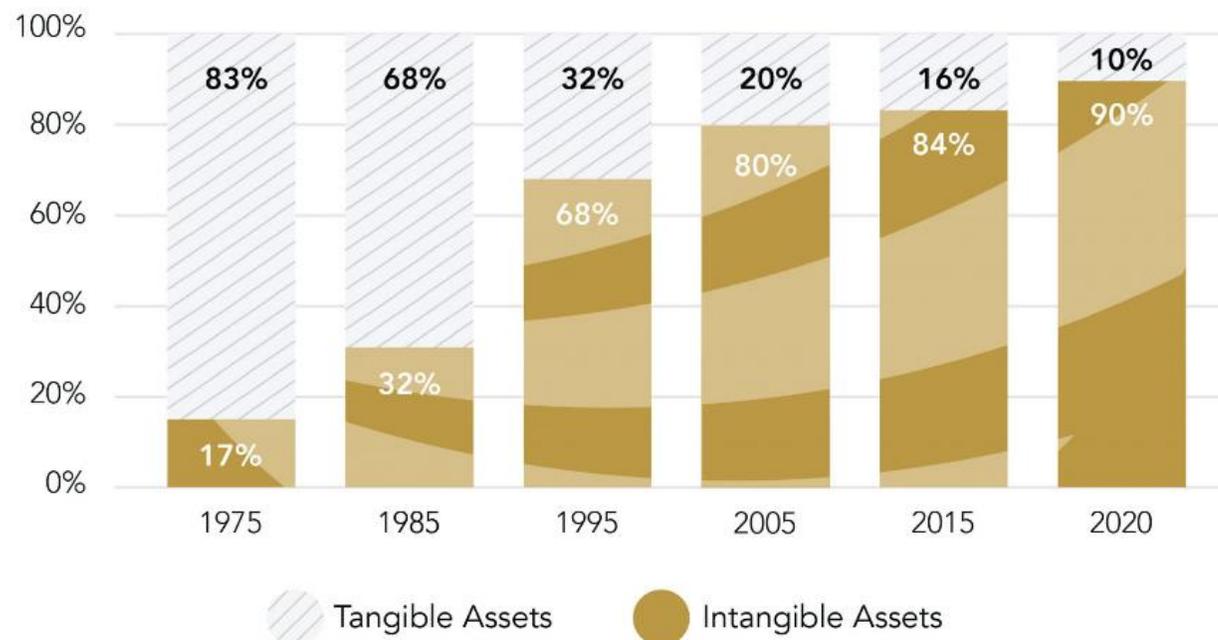
**Diretiva sobre o Reporte de Sustentabilidade Corporativo**  
Revisão da Diretiva 2014/95/UE relativa ao **reporte de informações não financeiras**, sobre a sustentabilidade, pelas empresas

# Criação de Valor sustentável

## Foco em diversos Stakeholders, numa Visão 360:

- Acionistas
- Colaboradores
- Comunidade
- Clientes
- Fornecedores

### COMPONENTS of S&P 500 MARKET VALUE



SOURCE: OCEAN TOMO, LLC INTANGIBLE ASSET MARKET VALUE STUDY, 2020

Fonte: Ocean Tomo (2020)

#### Ativos tangíveis:

Balanço e Demonstração  
Resultados

#### Ativos intangíveis:

Qualidade da gestão, boa relação com a comunidade; respeito pelos Direitos Humanos, desempenho ambiental, relação com os colaboradores

# Estratégia ESG como vantagem competitiva

---

## Benefícios esperados

- Acesso mais facilitado a financiamento
- Melhor posicionamento no mercado
- Uso eficiente de recursos (redução de custos)
- Impulsiona a inovação e a diferenciação da empresa
- Atração e retenção de talento
- Redução de fatores de risco
- Maior capacidade de atração de clientes B2C



# Grande desafio: reportar o desempenho ESG

---

As empresas devem criar um padrão de monitorização e de reporte:

- Integrar na sua estratégia corporativa os fatores ESG que refletem os temas materiais da sua atividade
- Medir, apurar e analisar devidamente os dados apurados
- Comunicar as práticas ESG implementadas na organização



Framework de reporte assente  
na metodologia GRI



- Modelo mais utilizado em todo o mundo
- Ferramenta essencial para garantir a transparência
- A *Global Reporting Initiative* (GRI) ajuda as empresas e os governos em todo o mundo a compreender e comunicar o seu impacto em questões críticas de sustentabilidade, como alterações climáticas, direitos humanos, governação e bem-estar social.
- Os Padrões de Relatórios de Sustentabilidade do GRI são desenvolvidos com contribuições reais de diversas partes interessadas e enraizados no interesse público.

# Temas materiais por fator ESG



## Ambiente

- Consumo de água
- Gestão de Energia
- Gestão de Resíduos
- Economia Circular
- Emissões de GEE
- Riscos climáticos por geolocalização
- Pressão sobre a Biodiversidade

## Social

- Modelo de Contratação
- Igualdade salarial
- Diversidade da força de trabalho
- Qualificação dos trabalhadores
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar
- Parcerias locais
- Compras locais
- Produtos Locais

## Governança

- Conformidade legal (compromisso com o cumprimento da legislação)
- Ética
- Transparência
- Diversidade no órgão de administração
- Gestão de risco

# Ambiente

---



## Gestão da energia

- Origem das fontes de energia
- Consumo total oriundo de fontes não renováveis
- Consumo total oriundo de fontes renováveis
- Consumo específico de energia – consumo total de energia face ao número de clientes
- Intensidade energética – relação entre consumo de energia da atividade e o Valor Acrescentado Bruto (VAB)
- Intensidade carbónica – calcula-se com base no consumo total de energia e a quantidade de emissões anual de gases de efeito de estufa (GEE) gerados, em unidades de kg de CO2 equivalente

## Consumo de água

- Fontes de água consumida, como água da companhia, água de recursos hídricos (mar/rio), água do furo/poço
- Consumo de água do ano base, em Megalitros, o qual consta na fatura do prestador de serviços
- Medidas implementadas para a redução do consumo, como temporizadores, redutores de caudal, alteração de pressão, alteração dos autoclismos
- Percentagem da redução do consumo de água, relativo ao ano anterior, em Megalitros, após introdução de mecanismos que permitem a redução do consumo de água

## Gestão de resíduos

- Peso total dos resíduos gerados em toneladas e uma discriminação desse total por composição dos resíduos
- Percentagem dos resíduos reciclados, por tipologia (papel, vidro e plástico)

# Social

---

## Modelo de contratação

- Percentagem de trabalhadores a full-time
- Percentagem de trabalhadores a part-time
- Percentagem de trabalhadores com contrato a termo certo
- Percentagem de trabalhadores sem termo
- Criação líquida de postos de trabalho
- Rotatividade
- Taxa de Absentismo

## Igualdade salarial

- Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo nacional, por sexo
- Percentagem de trabalhadores que têm um salário igual ou superior ao salário mínimo

## Compras locais

- Valor monetário despendido em compras local (bens e serviços realizado no distrito) face ao valor total gasto em compras



# Governança

---

## Ética

- Compromisso com princípios éticos através da adoção de um Código de Ética ou Declaração Ética

## Transparência

- Informação pública que reporta - relatório de contas, relatório de sustentabilidade, desempenho em ESG, relatório ambiental

## Diversidade no órgão de administração

- Percentagem de indivíduos que integram o órgão de administração (OA) da organização, por sexo
- Participação de Elementos Independentes no órgão de administração (se aplicável)



# Desempenho Económico

---

## Valor económico retido (VER)

- VER = Valor económico direto gerado - valor económico distribuído

Investimento em:

- Inovação
- Digitalização e cibersegurança
- Investigação e desenvolvimento
- Proteção ambiental
- Valorização territorial

**Empresas**  
Turismo  
**360**

TURISMO DE  
**PORTUGAL**



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Micro e pequenas	Médias Empresas	Grandes Empresas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensagem da Gestão</li> <li>2. Perfil da Empresa</li> <li>3. Estratégia de Sustentabilidade               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compromissos</li> </ol> </li> <li>4. Desempenho Económico</li> <li>5. Desempenho ESG*               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiental</li> <li>2. Social</li> <li>3. Governação</li> </ol> </li> <li>6. Declaração de Responsabilidade</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensagem da Gestão</li> <li>2. Perfil da Empresa</li> <li>3. Estratégia de Sustentabilidade               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compromissos / Metas de curto e médio longo prazo</li> <li>2. Partes Interessadas</li> <li>3. Tópicos Materiais</li> </ol> </li> <li>4. Desempenho Económico</li> <li>5. Desempenho ESG*               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiental</li> <li>2. Social</li> <li>3. Governação</li> </ol> </li> <li>6. Declaração de Responsabilidade</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensagem da Gestão</li> <li>2. Perfil da Empresa</li> <li>3. Estratégia de Sustentabilidade               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metas de curto e médio longo prazo</li> <li>2. Partes Interessadas</li> <li>3. Tópicos Materiais</li> </ol> </li> <li>4. Contributo para a Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</li> <li>5. Desempenho Económico</li> <li>6. Desempenho ESG*               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiental</li> <li>2. Social</li> <li>3. Governação</li> </ol> </li> <li>7. Declaração de Responsabilidade</li> </ol>

- \*A extensão dos indicadores a reportar está relacionada com dois fatores:
- Tipologia do operador
- Dimensão da organização

# BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS

---

- **Acesso a um relatório de sustentabilidade suportado no desempenho ESG adaptado ao setor do turismo** e preparado de acordo com os standards globais de sustentabilidade, **para ir ao encontro das exigências do setor financeiro**, no acesso ao financiamento;
- Preparar a empresa para o **cumprimento da legislação** que está a ser desenhada na Europa e em Portugal, **reduzindo o risco da empresa** pela demonstração de transparência e garantias de *compliance*;
- Preparar a empresa para **responder aos desafios de mercado** que advêm dos compromissos de Portugal e da Europa face às alterações climáticas e às questões sociais;
- Adquirir **conhecimentos sobre o tema emergente da sustentabilidade**;
- **Reduzir custos**, atenuando o impacte ambiental da empresa e aumentando o seu impacto social;
- Maior diferenciação e acréscimos de competitividade
- **Acesso a uma plataforma de monitorização de indicadores ESG** para recolha e centralização de dados e visualização dos impactos.



# PARCEIROS



//ABANCA

GODPARITY



novobanco



bankinter



Banco Montepio



Associação Portuguesa de Ética Empresarial



Grupo  CaixaBank



EURONEXT

BP Banco Português de Fomento



# TIMELINE PARA 2022

