




CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO 2023


A análise das candidaturas pela Deloitte tem em consideração um conjunto de critérios de avaliação, abrangendo 3 dimensões de análise: geral, qualitativa e quantitativa.

DIMENSÃO GERAL

- 
Impacto


Aferição de impactos positivos (gerados ou induzidos) no desenvolvimento turístico, junto do consumidor e/ou dos colaboradores, nomeadamente quanto ao perfil da procura, comportamentos e hábitos de consumidores e colaboradores
- 
Formação


Estratégia de investimento e incentivo à formação da equipa de colaboradores
- 
Sustentabilidade


Contributos e iniciativas promovidas que visem a sustentabilidade ambiental
- 
Comunicação


Estratégia de comunicação e alcance da mesma, nomeadamente canais utilizados, planeamento das campanhas, mercados alvo, entre outros


DIMENSÃO QUALITATIVA

- 
Turismo Autêntico

Identificação dos fatores promotores de uma oferta abrangente e equilibrada do ponto de vista territorial, bem como da utilização e alavancagem de recursos locais e endógenos
- 
Turismo Gastronómico










Identificação de oferta gastronómica diferenciada e autêntica, alicerçada na valorização e promoção da gastronomia regional e nacional
- 
Turismo Inclusivo

Caracterização da estratégia para reforço da relação com o consumidor, através da comunicação ou de iniciativas que visem a sua inclusão e fidelização
- 
Turismo Inovador

Estabelecimento de parcerias e desenvolvimento de oferta inovadora e utilização de ferramentas e meios digitais para a distribuição e análise do desempenho do Projeto
- 
Turismo Sustentável

Descrição dos fatores de sustentabilidade ambiental, económica e responsabilidade social subjacentes à estratégia de médio/longo prazo

DIMENSÃO QUANTITATIVA

- | | | | | |
|--|--|---|---|---|
|  Nº de entidades parceiras/envolvidas |  Nº de postos de trabalho gerados |  Nº de horas de formação |  Investimento total | |
|  Nº de Clientes / utilizadores |  Receitas geradas/ custos evitados | Avaliação do consumidor¹
 |  Presença geográfica |  Distínções recebidas |

1) Critério de avaliação específico da categoria “Turismo Gastronómico”.