





CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO 2023

A análise das candidaturas pela Deloitte tem em consideração um conjunto de critérios de avaliação, abrangendo 3 dimensões de análise: geral, qualitativa e quantitativa.

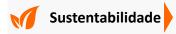
DIMENSÃO GERAL



Aferição de impactos positivos (gerados ou induzidos) no desenvolvimento turístico, junto do consumidor e/ou dos colaboradores, nomeadamente quanto ao perfil da procura, comportamentos e hábitos de consumidores e colaboradores



Estratégia de investimento e incentivo à formação da equipa de colaboradores



Contributos e iniciativas promovidas que visem a sustentabilidade ambiental



Estratégia de comunicação e alcance da mesma, nomeadamente canais utilizados, planeamento das campanhas, mercados alvo, entre outros

DIMENSÃO QUALITATIVA



Identificação dos fatores promotores de uma oferta abrangente e equilibrada do ponto de vista territorial, bem como da utilização e alavancagem de recursos locais e endógenos



Identificação de oferta gastronómica diferenciada e autêntica, alicerçada na valorização e promoção da gastronomia regional e nacional



Caracterização da estratégia para reforço da relação com o consumidor, através da comunicação ou de iniciativas que visem a sua inclusão e fidelização



Estabelecimento de parcerias e desenvolvimento de oferta inovadora e utilização de ferramentas e meios digitais para a distribuição e análise do desempenho do Projeto



Descrição dos fatores de sustentabilidade ambiental, económica e responsabilidade social subjacentes à estratégia de médio/longo prazo

DIMENSÃO QUANTITATIVA



Nº de entidades parceiras/envolvidas

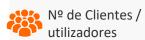


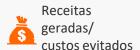
Nº de postos de trabalho gerados



Nº de horas de formação













¹⁾ Critério de avaliação específico da categoria "Turismo Gastronómico".