

# Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

**Expresso**



Grupo  CaixaBank

COM O APOIO INSTITUCIONAL DE:

KNOWLEDGE PARTNER:



**Deloitte.**

Créditos: Expresso

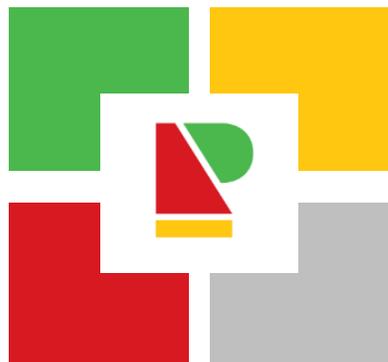
# Prémio Nacional de Turismo: objetivo

O BPI e o Expresso  
promovem a realização do

## Prémio Nacional de Turismo 2023

Deloitte.

TURISMO DE  
PORTUGAL



Expresso

REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
ECONOMIA E MAR

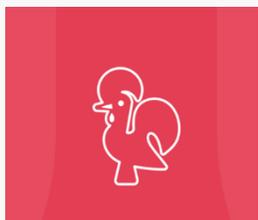
### Distinguir os melhores projetos do setor do Turismo:

- que promoveram a **valorização do território** nacional e dos **recursos endógenos**
- que promoveram a **descentralização** e mitigaram a **sazonalidade** da oferta
- que transformaram **ameaças em oportunidades**, através da **inovação**, da **digitalização** e da **confiança do consumidor**
- que promoveram um turismo **responsável** e a **utilização eficiente** dos recursos
- que têm em consideração os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

# Categorias

## Candidatura (Projetos com implementação a partir de 1 de janeiro de 2019)

### TURISMO AUTÊNTICO



- Valorização dos **recursos culturais e naturais**
- Aposta na **coesão territorial**
- **Descentralização e mitigação da sazonalidade** da oferta turística

### TURISMO GASTRONÓMICO



- Valorização de produtos endógenos e da **gastronomia nacional**
- Reconhecimento da **diversidade** gastronômica e promoção de produtos de elevada qualidade
- **Fidelização** do consumidor
- **Reaproveitamento** de recursos e desperdícios

### TURISMO INCLUSIVO



- **Fidelização** do consumidor
- Estímulo à **confiança** e empatia com o produto e o destino
- Experiências que potenciam a **inclusão**
- Obtenção de **feedback** por parte do consumidor

### TURISMO INOVADOR



- **Conectividade** e agilização do acesso à experiência
- Desenvolvimento do **conhecimento e business intelligence**
- **Utilização do digital** para a comunicação, distribuição e venda
- Desenvolvimento de **redes/parcerias** e **cross-selling**

### TURISMO SUSTENTÁVEL



- Promoção da **eficiência** na utilização dos recursos
- Promoção de um **turismo responsável**, junto das comunidades locais
- Promoção de práticas que visem a redução ou compensação da **pegada ecológica**

## Nomeação

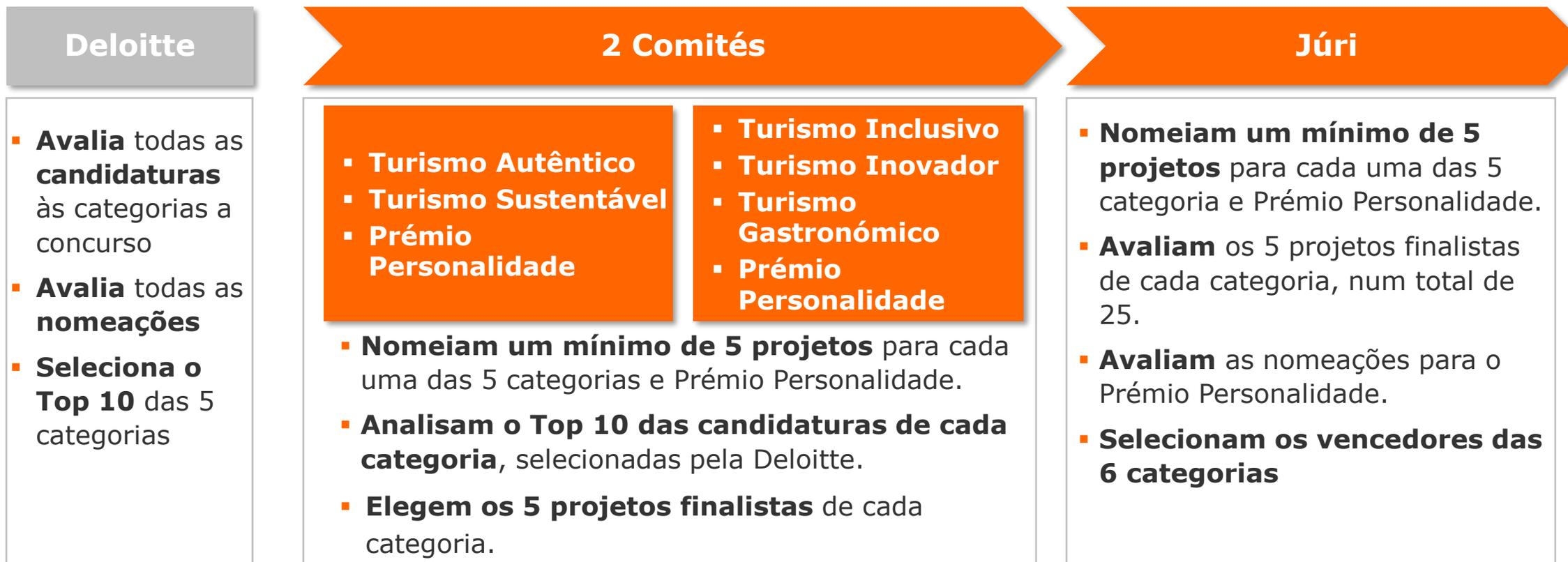
### PERSONALIDADE



- Personalidade que, pelo seu contributo relevante e **empreendedorismo**, se destaque no setor do turismo, de forma geral

# Processo de avaliação

Os Comitês e Júri integram elementos dos **principais players institucionais, especialistas e empresários**, garantindo uma abrangência de valências setoriais e regionais



# Prêmios

Para todos os vencedores



**Vídeo promocional** sobre o projeto vencedor



**Sticker físico e digital:** possibilidade de referir a distinção alcançada pelo PNT



**Referência no Boa Cama Boa Mesa**  
(exclusivo empresas e projetos de Alojamento e Restauração)



**Destaque nos meios Imprensa** sobre as entidades e projetos vencedores e finalistas

# Cronograma

**Candidaturas**  
no site oficial  
do prémio

2 março – 31 maio

[www.premionacionalturismo.pt](http://www.premionacionalturismo.pt)

**Avaliação**  
**Knowlegde**  
**Partner**

1 junho – 30 setembro

**Avaliação**  
**Comités**

outubro

**Avaliação**  
**Júri**

outubro/novembro

**Cerimónia**  
**de entrega**  
**de prémios**

novembro/dezembro



# Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

**Expresso**



Grupo  CaixaBank