



Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

Expresso



Grupo  CaixaBank

COM O APOIO INSTITUCIONAL DE:

KNOWLEDGE PARTNER:



Deloitte.

Créditos: Expresso

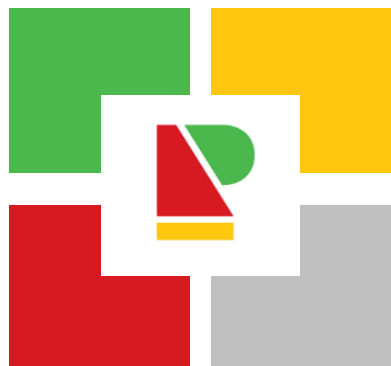
Prémio Nacional de Turismo: objetivo

O BPI e o Expresso
promovem a realização do

Prémio Nacional de Turismo 2023

Deloitte.

TURISMO DE
PORTUGAL



Expresso

REPÚBLICA
PORTUGUESA
ECONOMIA E MAR

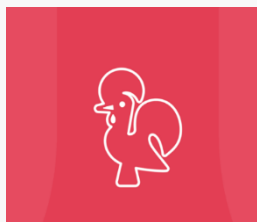
Distinguir os melhores projetos do setor do Turismo:

- que promoveram a **valorização do território** nacional e dos **recursos endógenos**
- que promoveram a **descentralização** e mitigaram a **sazonalidade** da oferta
- que transformaram **ameaças em oportunidades**, através da **inovação**, da **digitalização** e da **confiança do consumidor**
- que promoveram um turismo **responsável** e a **utilização eficiente** dos recursos
- que têm em consideração os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

Categorias

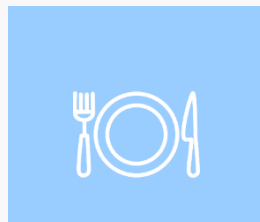
Candidatura (Projetos com implementação a partir de 1 de janeiro de 2019)

TURISMO AUTÊNTICO



- Valorização dos **recursos culturais e naturais**
- Aposta na **coesão territorial**
- **Descentralização e mitigação da sazonalidade** da oferta turística

TURISMO GASTRONÓMICO



- Valorização de produtos endógenos e da **gastronomia nacional**
- Reconhecimento da **diversidade** gastronômica e promoção de produtos de elevada qualidade
- **Fidelização** do consumidor
- **Reaproveitamento** de recursos e desperdícios

TURISMO INCLUSIVO



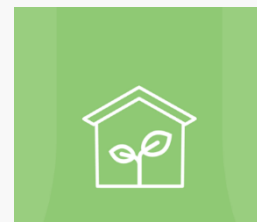
- **Fidelização** do consumidor
- Estímulo à **confiança** e empatia com o produto e o destino
- Experiências que potenciam a **inclusão**
- Obtenção de **feedback** por parte do consumidor

TURISMO INOVADOR



- **Conectividade** e agilização do acesso à experiência
- Desenvolvimento do **conhecimento e business intelligence**
- **Utilização do digital** para a comunicação, distribuição e venda
- Desenvolvimento de **redes/parcerias** e **cross-selling**

TURISMO SUSTENTÁVEL



- Promoção da **eficiência** na utilização dos recursos
- Promoção de um **turismo responsável**, junto das comunidades locais
- Promoção de práticas que visem a redução ou compensação da **pegada ecológica**

Nomeação

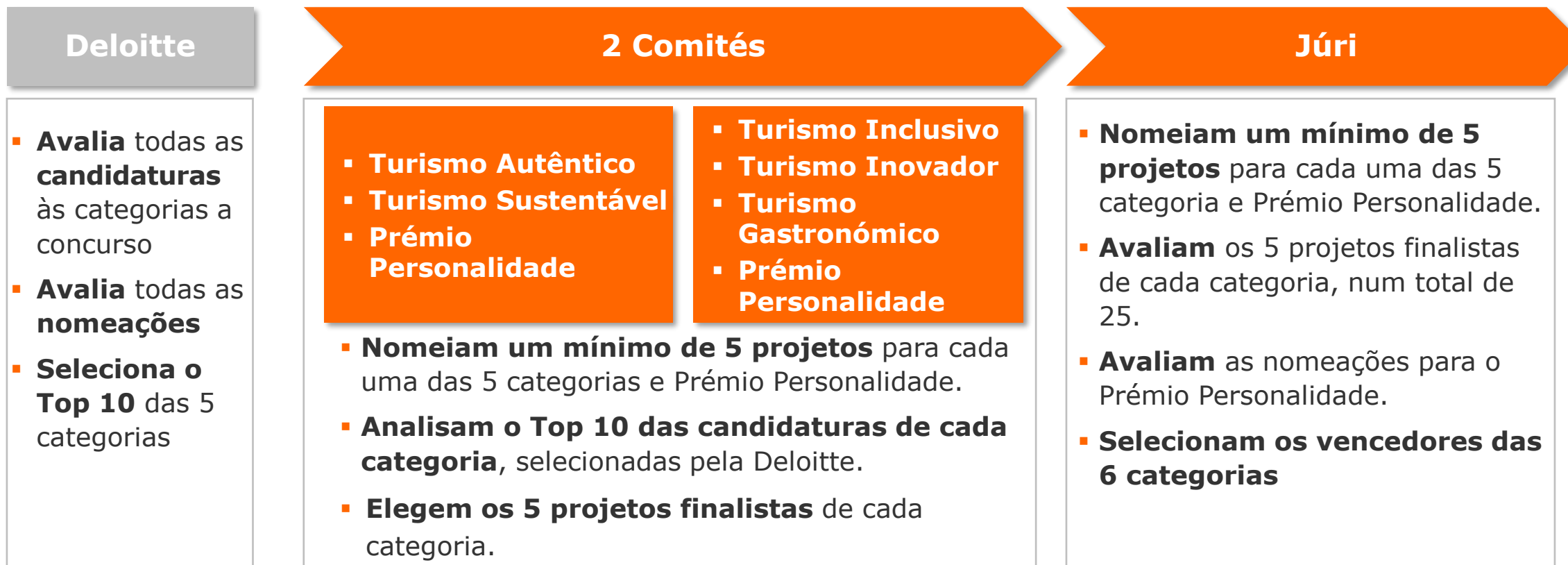
PERSONALIDADE



- Personalidade que, pelo seu contributo relevante e **empreendedorismo**, se destaque no setor do turismo, de forma geral

Processo de avaliação

Os Comitês e Júri integram elementos dos **principais *players* institucionais, especialistas e empresários**, garantindo uma abrangência de valências setoriais e regionais



Prêmios

Para todos os vencedores



Vídeo promocional sobre o projeto vencedor



Sticker físico e digital: possibilidade de referir a distinção alcançada pelo PNT



Referência no Boa Cama Boa Mesa
(exclusivo empresas e projetos de Alojamento e Restauração)



Destaque nos meios Imprensa sobre as entidades e projetos vencedores e finalistas

Cronograma

Candidaturas
no site oficial
do prémio

2 março – 31 maio

www.premionacionalturismo.pt

Avaliação
Knowlegde
Partner

1 junho – 30 setembro

Avaliação
Comités

outubro

Avaliação
Júri

outubro/novembro

Cerimónia
de entrega
de prémios

novembro/dezembro



Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

Expresso



Grupo  CaixaBank