

ROTA DA COSTA ATLÂNTICA

EUROVELO 1

Porto e Norte

Promoção regional nos mercados internacionais

O nosso compromisso no âmbito a Rota.



Apoiar a **promoção e venda** dos produtos e serviços turísticos associados à Rota, enquadrados nas respetivas estratégias regionais de promoção internacional, no âmbito do *Portuguese Trails*.

O nosso compromisso no âmbito a Rota.



EuroVelo 1 Rota da Costa Atlântica

PORTO E NORTE

Secção 18

Esposende / Caminha

Secção 17

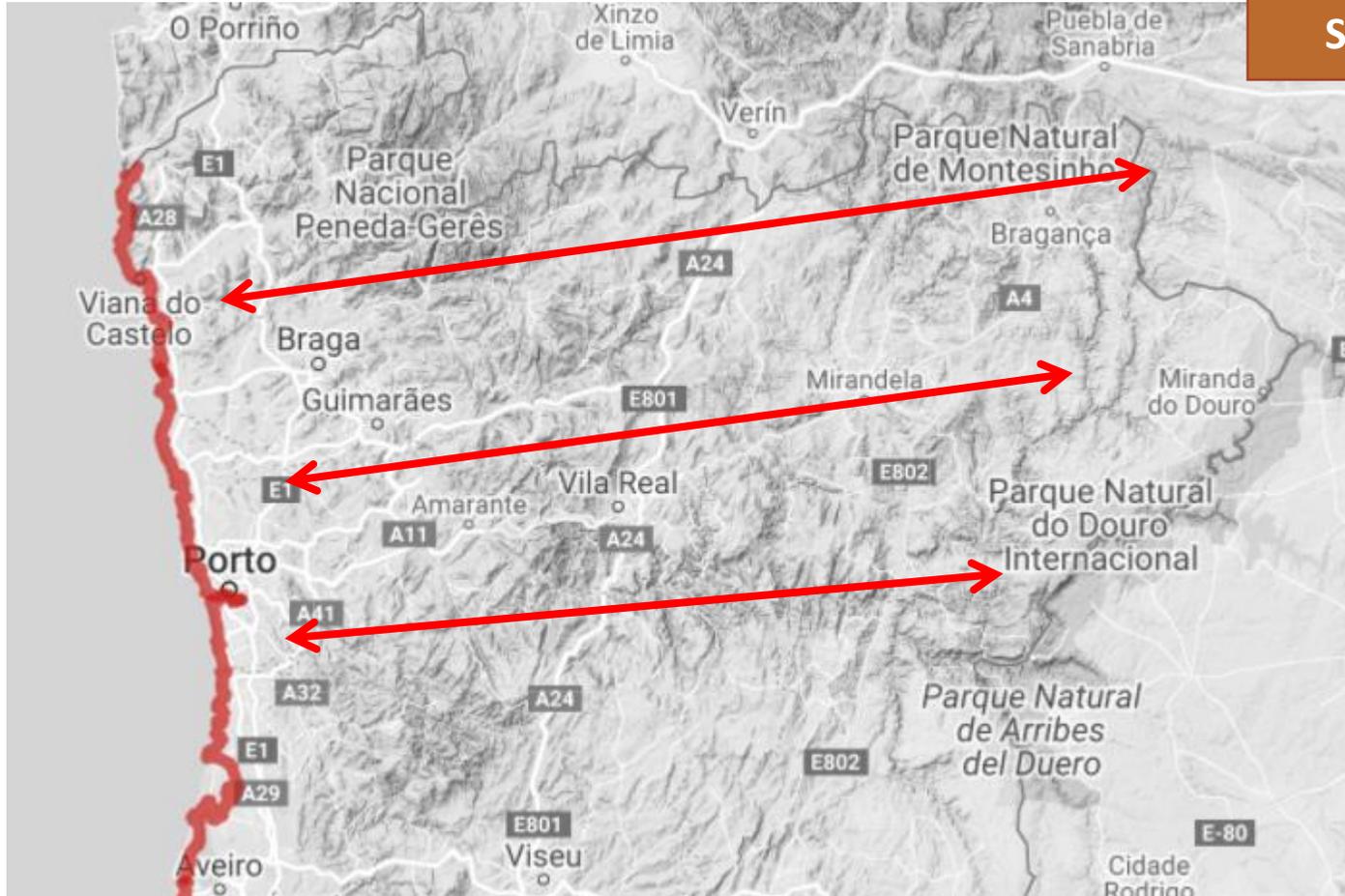
Porto Gaia / Esposende

Secção 16

Aveiro / Porto Gaia

Cruzamento com a nossa Estratégia.

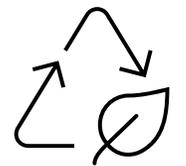
**Coesão Territorial
Sustentabilidade**



Programas B2B e B2C
“100% Responsible”

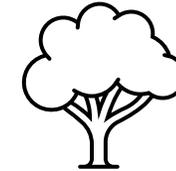


- Rota do Românico
- Caminhos de Santiago
- Rota dos Vinhos e Enoturismo
- Rota da Oliveira e do Azeite
- Rota “Turismo Industrial”
- N222, N103, N15, N2



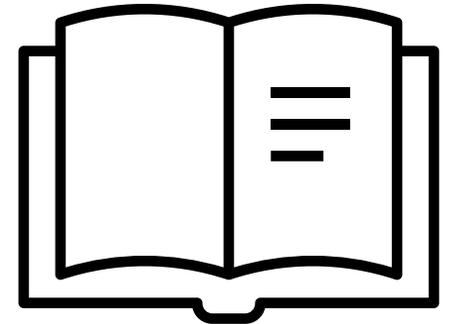
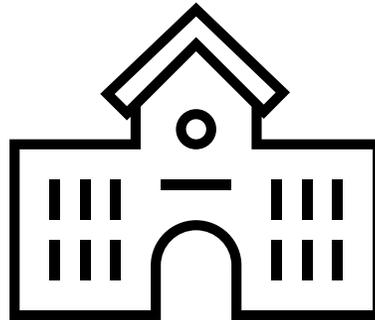
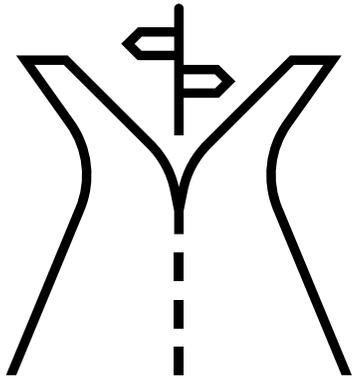
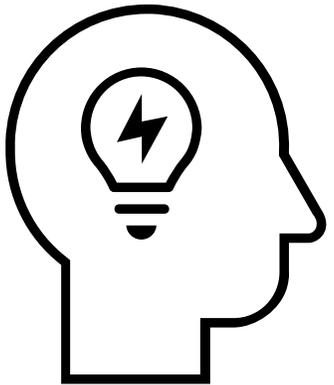
Cruzamento com a nossa Estratégia.

Produtos da “nova procura” | ESTRATÉGICOS

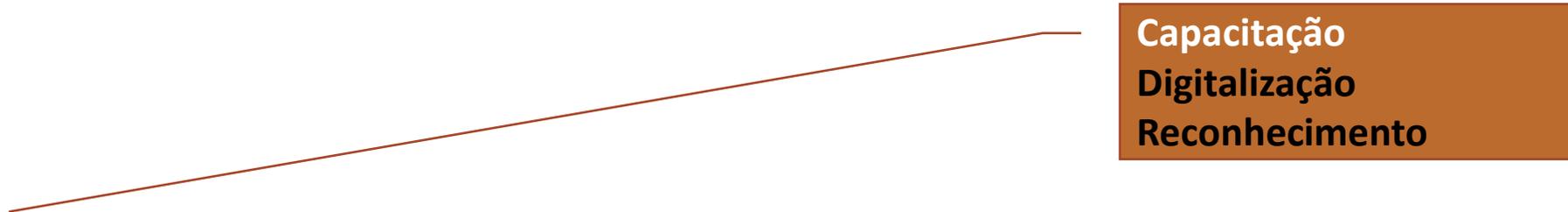


Cruzamento com a nossa Estratégia.

Produtos da “nova procura” | CRESCIMENTO

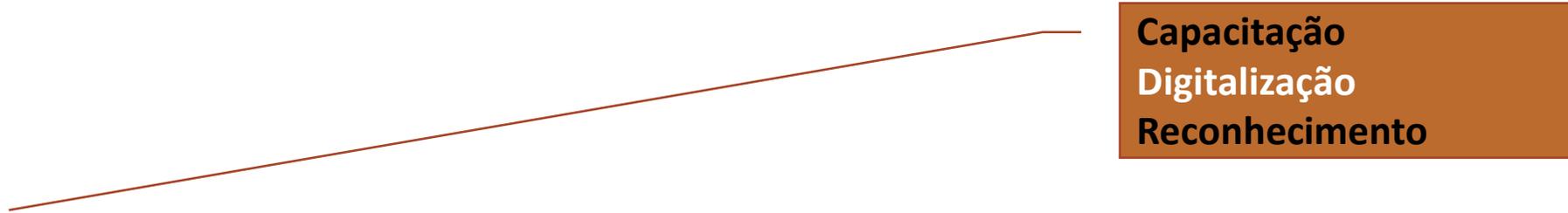


Cruzamento com a nossa Estratégia.



- Promover a capacitação do **acolhimento turístico** nos municípios e da **oferta privada** ao nível da hotelaria e restauração acerca do perfil desta procura e da importância destes produtos no combate à sazonalidade e do aumento do consumo cruzado de produtos e serviços.
- É preciso apoiar com a **informação**, **apoiar o planeamento da viagem**, a **manutenção dos trilhos** e caminhos, o apoio nos percursos, a disponibilização de materiais de proteção e sistemas de segurança, ...
- É preciso **consciencializar o turista**, preparando conteúdos originais e informação de apoio segmentada para que se perceba a qualidade e o valor dos recursos no percurso, e assim possam respeitá-los.

Cruzamento com a nossa Estratégia.



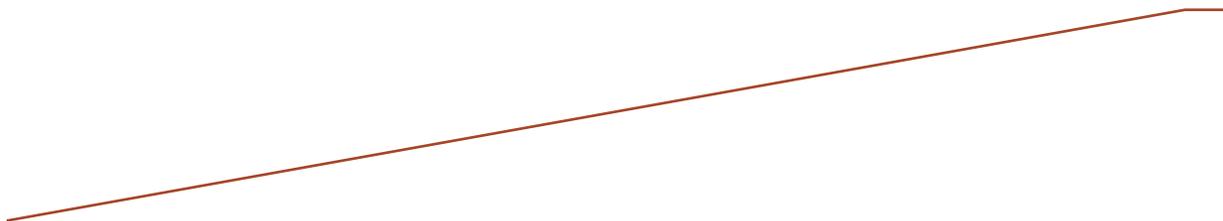
- Apoiar a **internacionalização** através da **digitalização** dos seus produtos e serviços, atendendo a que a digitalização do mundo tem facilitado o processo de integração da oferta em redes promocionais e comerciais:
 - NOVOS CANAIS DE PROMOÇÃO E VENDA: E-COMMERCE NOVO PORTAL
 - NOVAS FERRAMENTAS DE PLANEAMENTO VIAGEM: ATENDIMENTO 24H/365
 - SIMPLIFICAÇÃO DOS PROCESSOS DE RESERVA: MODELO NEGÓCIO COMERCIALIZAÇÃO
 - NOVOS SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA NO DESTINO: CRM PROATIVO
 - NOVOS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO SATISFAÇÃO: BI

Cruzamento com a nossa Estratégia.

**Capacitação
Digitalização
Reconhecimento**

- Promover empresas turísticas na região com oferta turística sustentável pelas certificações obtidas, selos e prémios internacionais da sustentabilidade:
 - REDES INTERNACIONAIS DE SUSTENTABILIDADE
 - PROGRAMA BUSINESS EXCHANGE
 - SELO SUSTENTABILIDADE E ECOLOGIA
 - PRÉMIOS MELHORES PRÁTICAS GALA PORTO E NORTE

Cruzamento com a nossa Estratégia.

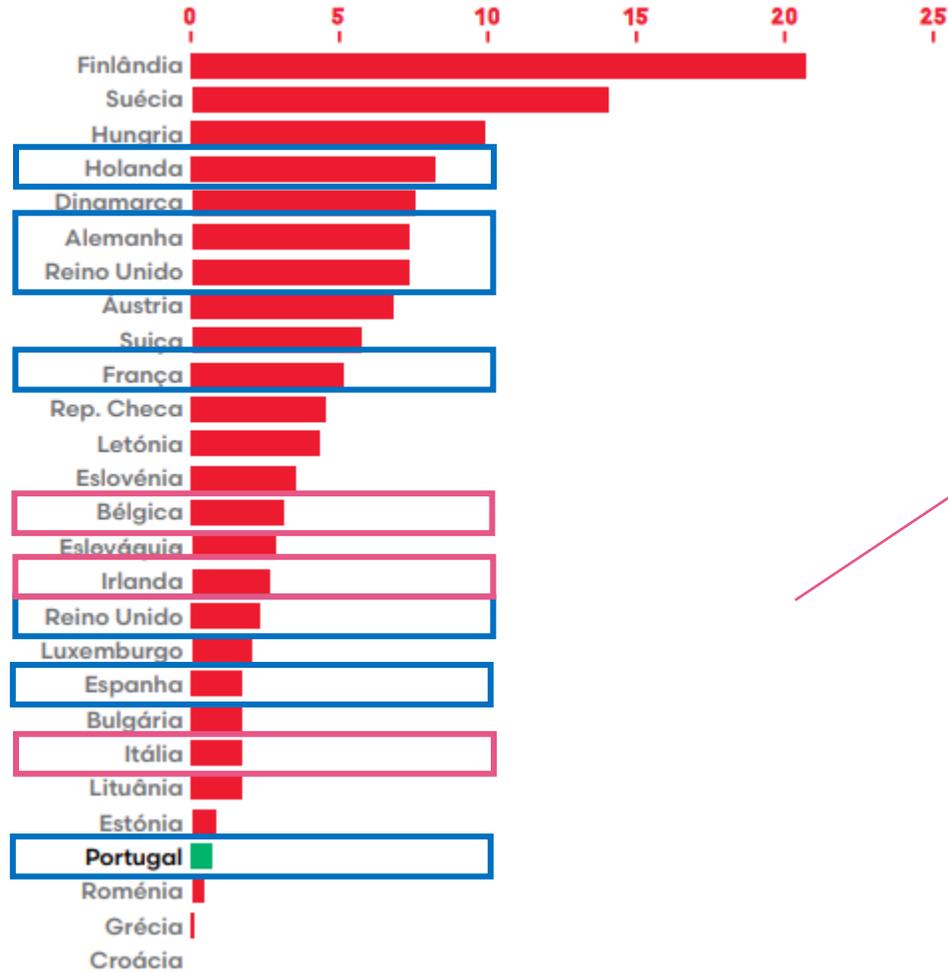


**Estimular dinâmica /
EVENTOS TURÍSTICOS**

- Captar **eventos internacionais** relacionados com a Sustentabilidade: MI & LEISURE;
- Apoiar eventos que:
 - Potenciem o consumo cruzado de produtos;
 - Promovam a transversalidade territorial;
 - Combatam a sazonalidade.

Cruzamento com a nossa Estratégia.

Turismo com Bicicleta
(número de viagens em bicicleta / população)



**Concentração Top 10 |
ESTRATÉGICOS**

**Concentração Top 10 |
CRESCIMENTO**

O que já começamos a fazer.

Promoção e Comercialização

- Planos de Comercialização e Vendas
- Preparar press e fam trips com EDTs
- Reunir conteúdo B2B e B2C para presença em feiras de produto
- Portal de Destino: Rotas e Caminhos
- Mapeamento da oferta pública e privada para online e offline
- Catálogo comercial da oferta dos nossos associados
- Propostas rent a bike, bike tours organizadas e auto guiadas nas recomendações B2B e B2C
- Vídeo promocional EN103, EN222, EN2
- Especial Dia Mundial do Ciclista nas Redes Sociais
- Monitorizar a procura para o destino e treinar o chatbot e o CRM proativo
- Promover a mobilidade suave nos projetos de inovação de produto

