



BIOSPHERE
Portugal



Turismo Sustentável

CERTIFICAÇÃO BIOSPHERE



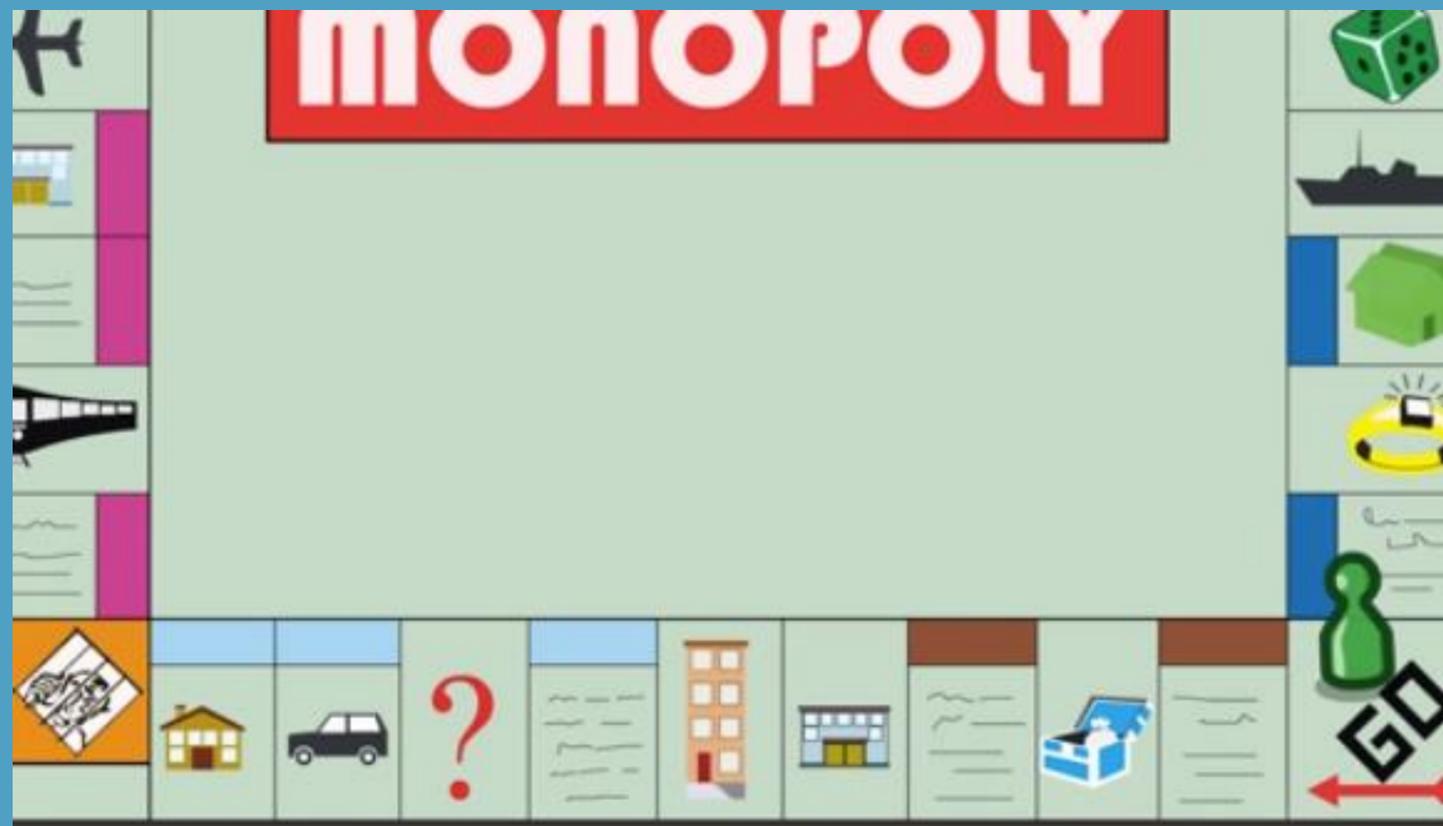
Webinar - Portuguese Trails - Práticas Sustentáveis, Programas Responsáveis

Agenda BIOSPHERE.

- Onde estamos
- O caminho
- Quem somos
- O que fazemos
- Como fazemos
- Pistas finais

ONDE ESTAMOS

Volte à casa partida...



O ÚNICO caminho: Sustentabilidade no turismo

Se os turistas estão dispostos a mudar os seus hábitos, também a indústria tem de **reformular as suas práticas no futuro.**

A capacidade de recuperar o posicionamento de liderança passa pela **defesa da cultura de sustentabilidade.**

#muito mais que uma boa gestão ambiental, vai desde as emissões de carbono, uso de plástico, consumo de água e desperdício de alimentos, até o trabalho decente, o apoio à comunidade local, as compras responsáveis, valorização do que é autêntico e genuíno.

#É o momento dos agentes do turismo **mostrarem o seu compromisso** de cuidar dos seus...colaboradores, comunidades, clientes.

QUEM SOMOS



Desenhamos o Futuro Sustentável de Destinos e Empresas



RTI



BIOSPHERE
Portugal

YOUR WORLD. YOUR BUSINESS.

Acelerador de Sustentabilidade em Destinos e empresas

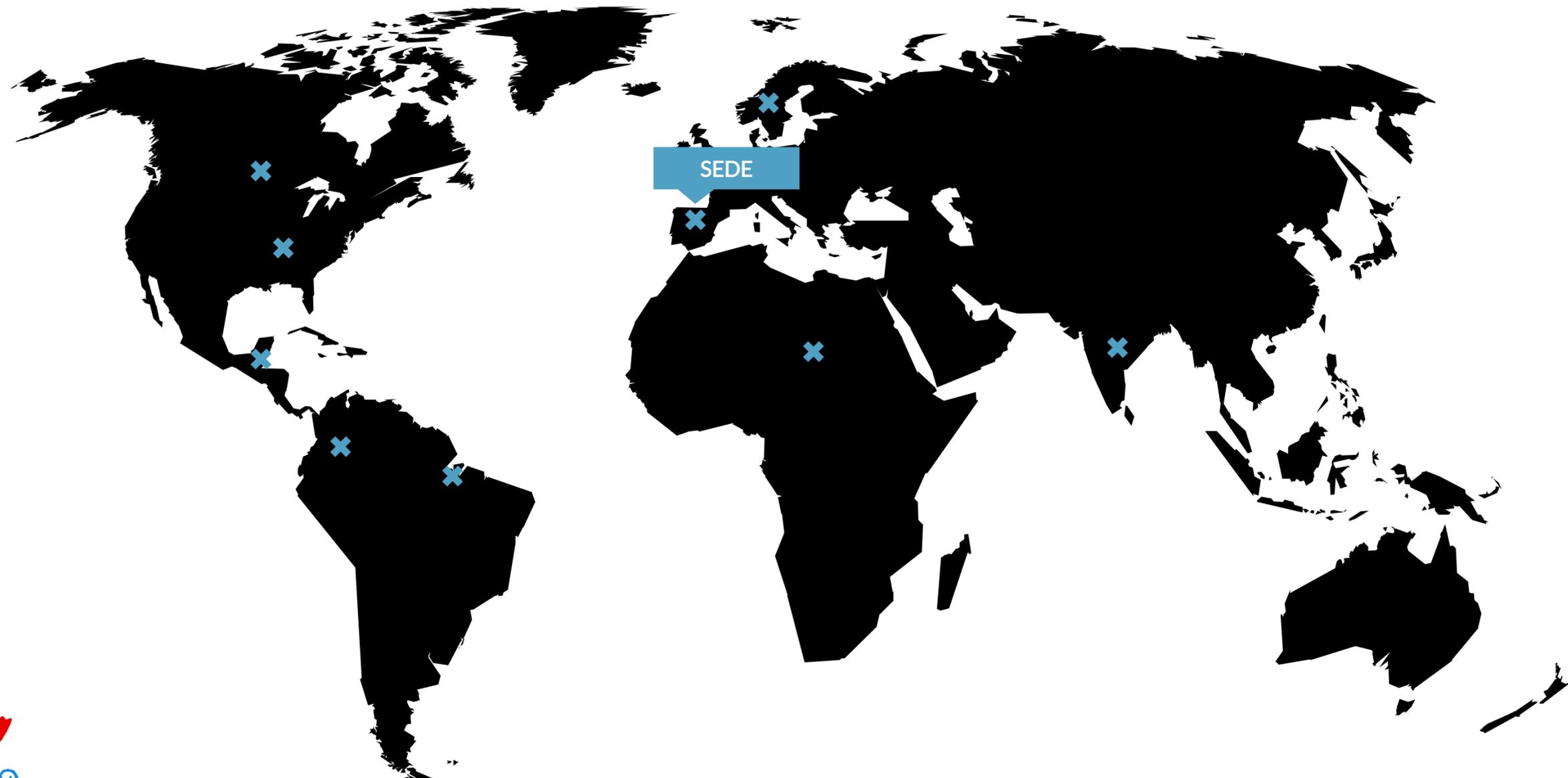
Sistema internacional desenvolvido pelo Instituto de Turismo Responsável, através de um conjunto de normas/standards que estabelecem objetivos específicos, identificáveis e mensuráveis.

É a primeira certificação a responder aos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** das Nações Unidas.



Biosphere Responsible Tourism

PLANETA BIOSPHERE



O que fazemos.

Desenhamos e implementamos modelos de **Gestão para a Sustentabilidade em Destinos e Indústria do turismo**

Tripla Rentabilidade:
Económica, Social e Ambiental

Foco em Planos de Ação e Ações Práticas à **medida** dos Destinos e das Empresas

Como fazemos.



Como fazemos.

ETAPA 1

Novas tendências

Sustentabilidade sanitária

Reforço da consciência e práticas de sustentabilidade



Como fazemos.

ETAPA 2

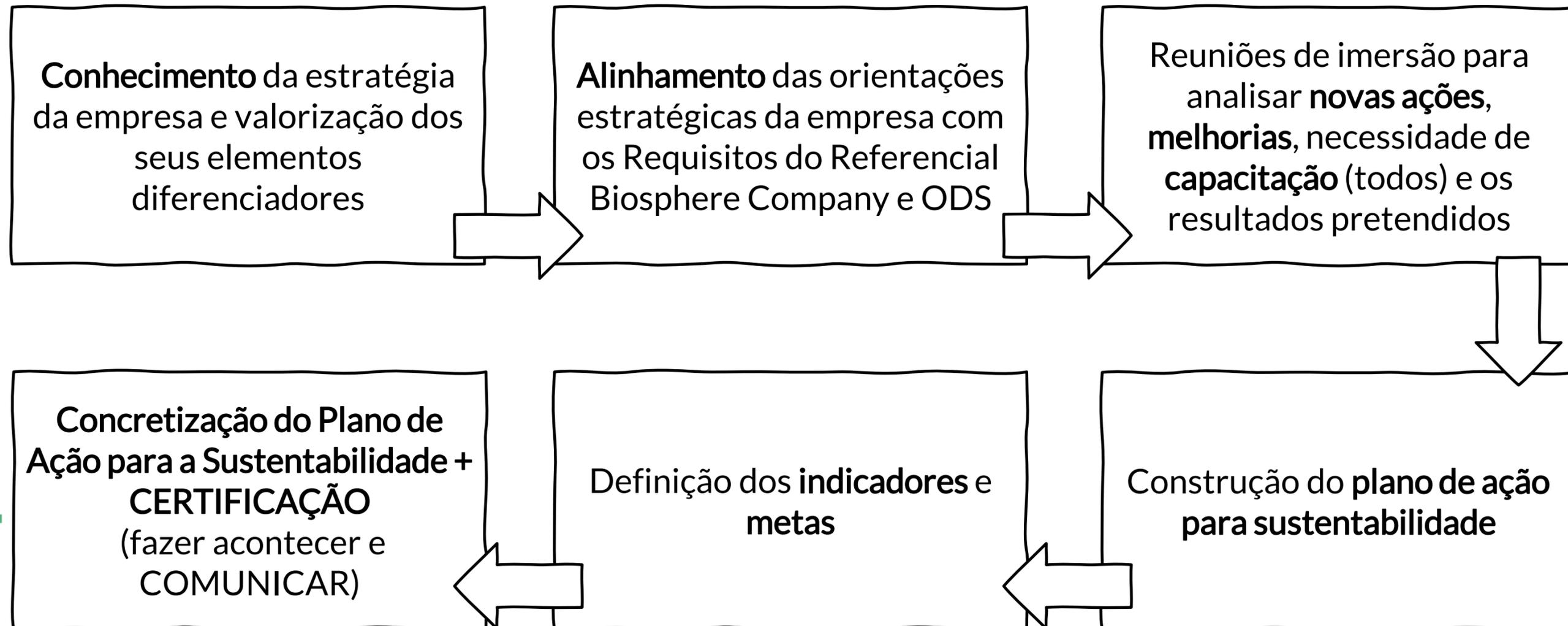
Imergir nas Empresas
+
Requisitos Biosphere

Análise das áreas em que a mudança tem de acontecer e as áreas que podem ser melhoradas

Aposta forte nas áreas em que a empresa pode realmente fazer a diferença

Como fazemos.

ETAPA 2 - Fazer acontecer a Sustentabilidade



Como fazemos.

ETAPA 2- Requisitos do Referencial Biosphere Company

Desempenho do Negócio

Conservação e Melhoria do Património Cultural

Desenvolvimento Económico e Social

Conservação Ambiental

Satisfação do Cliente

Como fazemos.

ETAPA 3 - Transformação

Experiências de
sustentabilidade
Biosphere Experiences

COMPROMETIMENTO CONTÍNUO

COMUNICAÇÃO +++++

Comunicar a Sustentabilidade

Antes de parecer, SER

#Consistência e transparência, sempre

Responsabilidade

#Colocar o **cliente no centro da experiência em sustentabilidade**: com honestidade e sem exageros, sem jargões técnicos ou exemplos vazios de práticas ecológicas

Identificar **pontos de contato com os clientes** (metodologia de design de serviço). Desde a reserva até os e-mails de agradecimento, há inúmeras oportunidades para evidenciar o porquê da escolha responsável da sua empresa e influenciar o comportamento de seus clientes

Recompensar e incentivar comportamentos responsáveis

#Integrar os critérios de **sustentabilidade nas plataformas online** e reforçar os indicadores, para dar mais credibilidade à mensagem

#**Evidenciar** as Certificações, distinções e galardões (atuais), mas a maior garantia real é o que o cliente vê e sente

Comunicar a Sustentabilidade exemplos de Boas Práticas

EMPRESAS BIOSPHERE



Casos de Estudo

PORTUGAL CONTINENTAL

Porto e Norte:

11 empresas e 40 em processo



Porto e Norte

Centro de Portugal

Lisboa Região

Alentejo

Algarve

Casos de Estudo

PORTUGAL CONTINENTAL

Porto e Norte:

11 empresas e 40 em processo

Centro:

45 empresas e 250 em processo



Porto e Norte

Centro de Portugal

Lisboa Região

Alentejo

Algarve

Casos de Estudo

PORTUGAL CONTINENTAL

Porto e Norte:

11 empresas e 40 em processo

Centro:

45 empresas e 250 em processo

Alentejo e Ribatejo:

51 Hoteis e Hoteis Rurais
91 empresas em processo



Porto e Norte

Centro de Portugal

Lisboa Região

Alentejo

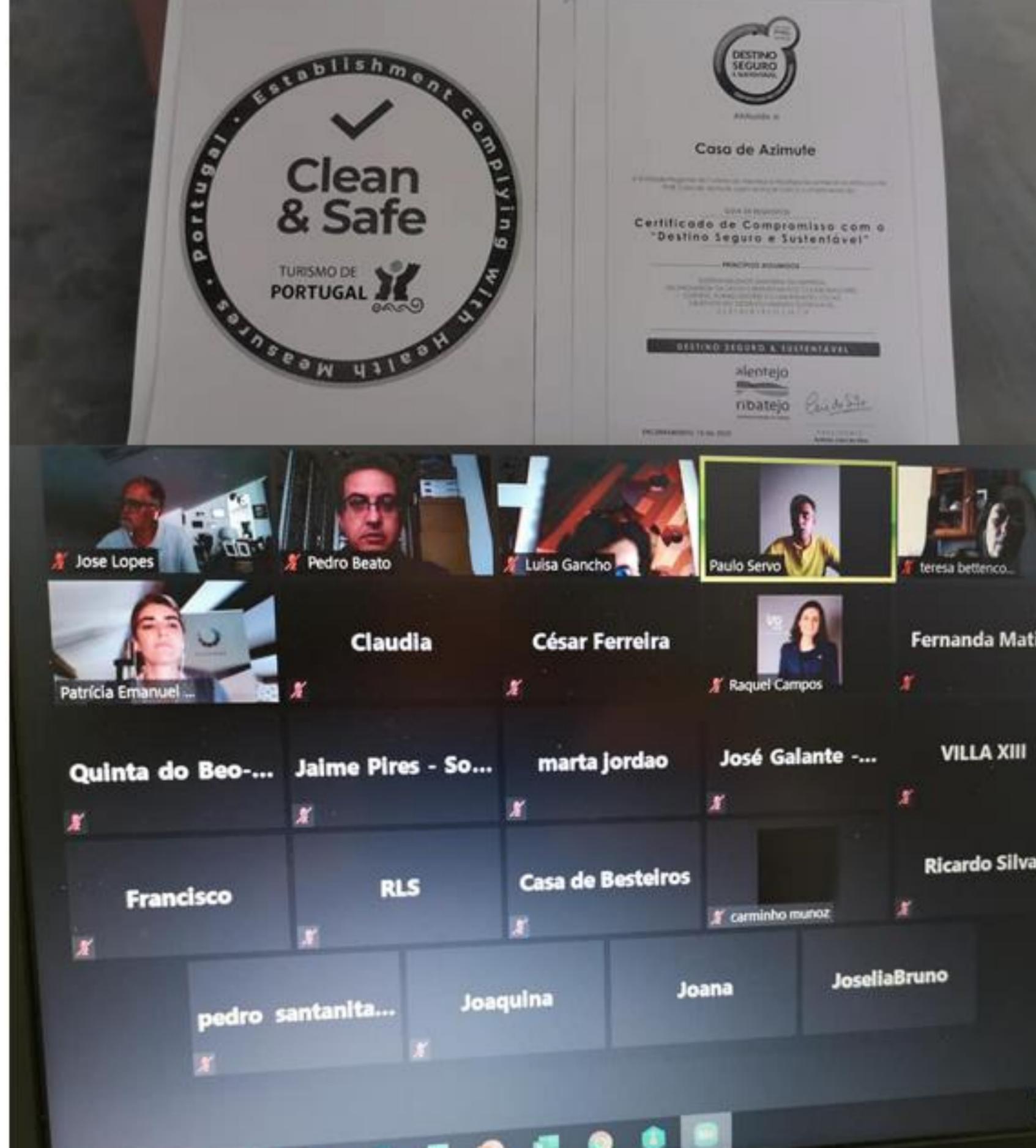
Algarve

Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social

#COLABORAÇÃO E SINERGIAS

As empresas da Comunidade Biosphere Alentejo reúnem periodicamente para analisar pontos críticos, oportunidades, debater temas relevantes para todos: Sustentabilidade Sanitária, Recursos Humanos, Acessibilidades, Marketing Digital, Fornecedores

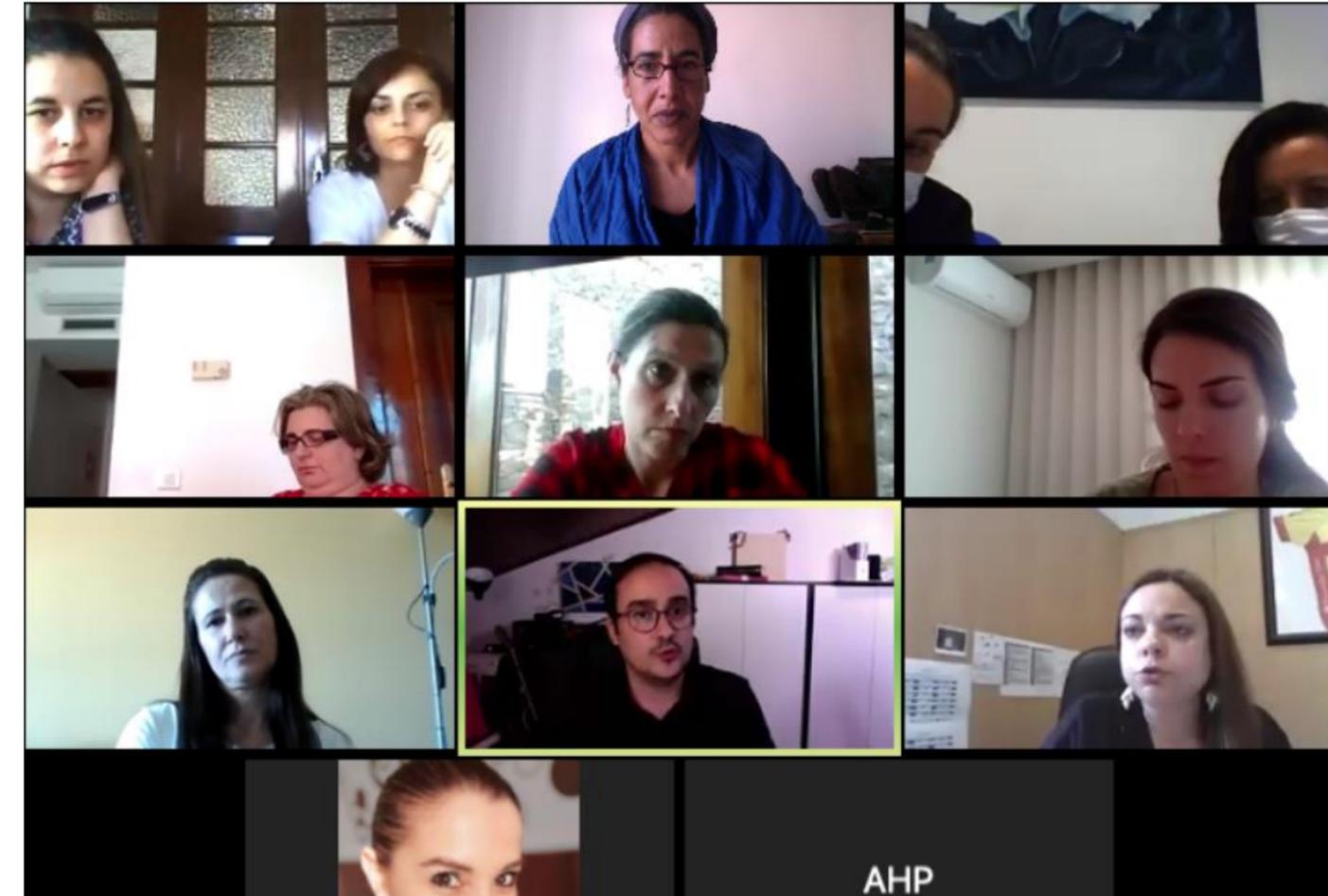


Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social

#CAPACITAÇÃO DOS AGENTES

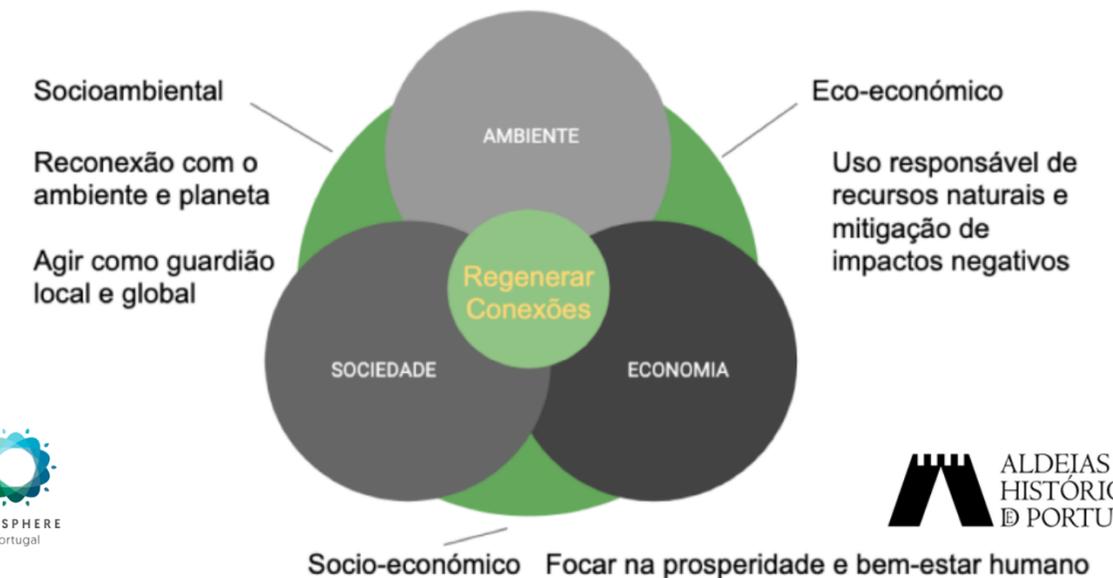
Neste Destino Certificado pela Biosphere, as empresas do setor do Turismo são convidadas a integrar um programa de capacitação para o Turismo Sustentável.



O contexto maior em que se insere esta acção de capacitação.

Visão e Intenção

Sustentabilidade e Regeneração





Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social

#PRODUTORES LOCAIS

100% de fornecedores locais em todos os serviços; total envolvimento da comunidade



Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social

#COLABORAÇÃO E SINERGIAS

Utilização do espaço, sem custos associados, para organização de eventos locais – projetos sem fins lucrativos – apresentação de projetos universitários, lançamento de startups, etc.

Boas Práticas Sustentáveis

DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL + CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

Ação social de apoio de uma criança com uma doença rara

Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social

#MOTIVAÇÃO & ENVOLVIMENTO DO STAFF

Desenvolvimento de medidas de conciliação da vida pessoal, familiar e profissional:
redução do turnover/aumento da satisfação e sentimento de pertença

Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social

#ENVOLVIMENTO DO CLIENTE

Disponibilização de um Manifesto de Turista Responsável, comprometendo os clientes com as boas práticas

1 **SÉ CONSCIENTE DOS RISCOS AO VIAJAR E TOMA AS PRECAUÇÕES NECESSÁRIAS.**

Quando planeares a tua viagem, certifica-te de conhecer as características do destino que queres conhecer e toma as medidas necessárias para teres a documentação atualizada, tal como, seguros e dados de saúde que te possam ser solicitadas. Além disso, segue em todos os momentos, as recomendações das autoridades locais, sobretudo em caso de emergência. Compra a companhia dos produtos que consomem para evitar qualquer risco, sobretudo os que possam surgir devido a reações alérgicas ou intolerâncias.

2 **IMPULSIONA O DESENVOLVIMENTO LOCAL DO DESTINO CONSUMINDO PRODUTOS E SERVIÇOS LOCAIS.**

Apoia o empreendedorismo local consumindo produtos ou serviços que sejam produzidos no destino e cujos benefícios diretos e indiretos sejam repartidos igualmente e favoreçam as pequenas empresas locais. Desta forma, sempre que consumires qualquer bem ou serviço, compra apenas aqueles que realmente necessites e fá-lo a um preço justo para não desestabilizar a economia local nem as condições de vida dos proprietários ou colaboradores das negócios locais.



3 **APRENDE E PARTILHA SOBRE A COMUNIDADE QUE TE RECEBE RESPEITANDO OS SEUS VALORES E TRADIÇÕES.**

Aprende, sempre que possível, sobre os aspetos culturais do destino que visitas (costumes, gastronomia, idiomas ou dialetos, tradições, património). Assegura-te que conheças as normas locais para evitar comportamentos que possam ser ofensivos ou humilhantes para a comunidade que te recebe. Da mesma modo, torna-te um exemplo de tolerância criando oportunidades de aprendizagem mútua com os locais e turistas, evitando situações de conflito ou inimizades.

4 **CONTRIBUI PARA A CONSERVAÇÃO, PROTEÇÃO E REGENERAÇÃO DOS ECOSISTEMAS AQUÁTICOS E TERRESTRES DOS DESTINOS.**

Desfruta apenas de produtos, serviços e experiências que garantam a exploração sustentável dos recursos aquáticos e terrestres do destino e que respeitem o habitat natural da fauna e flora autóctone e não as, evitando os maus tratos e animais ou destruição da envolvente. De igual forma, adota uma conduta responsável, evitando a criação de resíduos e colabora com os programas de recolha e limpeza realizados no destino para evitar a deterioração dos espaços naturais e manter a biodiversidade.



5 **RESPEITA A DIVERSIDADE E NÃO FOMENTES OU PARTICIPES ATIVIDADES DISCRIMINATÓRIAS.**

Favorece a eliminação de barreiras que limitem a integração das pessoas por motivos de género, origem, religião, orientação sexual, situação económica ou outra condição, evitando linguagem sexista, comentários ofensivos ou uso de estereótipos negativos. Igualmente, facilita o acesso à igualdade de oportunidades a aqueles que tenham necessidades especiais no que concerne à mobilidade ou comunicação, respeitando os espaços ou serviços destinados para o uso destes.

6 **CONSUME DE FORMA RESPONSÁVEL E PARTICIPA NA GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS.**

Escolhe produtos, serviços ou experiências que garantam a gestão e uso inteligente e eficiente dos recursos hídricos e energéticos, assumindo as que gerem menor impacto no destino e ponhas ao recicláveis ou reutilizáveis. Evita o consumo desnecessário de água e energia, sempre que possível, por transportes com emissões reduzidas ou inexistentes. Igualmente, salienta a tua pegada de carbono e compromete-te à medida do possível.

7 **FAVORECE A SUSTENTABILIDADE DO PATRIMÓNIO E INFRAESTRUTURAS DO DESTINO.**

Preza especial atenção em reconhecer como está a ser gerido o destino e as infraestruturas que o compõem (edifícios, transportes, áreas, espaços públicos, etc.) para que a tua visita não suponha uma alteração na vida local. Além disso, contribui para a conservação das atrações turísticas, respeitando as normas e as regras estabelecidas para a sua preservação e proteção.



8 **ESCOLHE PRODUTOS, SERVIÇOS OU EXPERIÊNCIAS QUE POTENCIEM A SUSTENTABILIDADE DO DESTINO ATRAVÉS DA I+D+I.**

Em prioridade aos produtos, serviços ou experiências que, incorporam novas tecnologias e métodos inovadores que contribuam para a sustentabilidade do destino através da pesquisa ou da melhor utilização dos recursos, da informação ou da capacidade de comunicação.

9 **FOMENTA AS CONDIÇÕES LABORAIS DIGNAS E JUSTAS QUE RESPEITEM OS DIREITOS DOS TRABALHADORES.**

Analisar e verificar se os produtos ou serviços que consumes, são produzidos em condições laborais dignas e justas que integrem a população local ou em risco de exclusão social e que evitem a exploração sexual ou infantil, o mau trato a animais, entre outros. De igual forma, trata de forma respeitosa todos os trabalhadores, tanto as das empresas do destino que visitas como as da tua própria comunidade.



10 **JUNTA-TE AO MANIFESTO DE TURISTA RESPONSÁVEL E PARTILHA-O.**

Apoia iniciativas e programas que fomentem a intercâmbio de experiências e boas práticas e que favoreçam a paz, participando ativamente nas redes, associações, atividades e alianças que promovam o desenvolvimento sustentável. Consegue aderir ao Manifesto de Turista Responsável, realizando as ações sustentáveis identificadas e partilha este teu compromisso com outras pessoas.



Boas Práticas Sustentáveis

Desempenho do negócio
#ESPECIALIZAÇÃO

Alojamento *Dog Friendly*. Com ambiente tranquilo, estruturas e propostas de atividades desenhadas em exclusivo para este segmento..





Boas Práticas Sustentáveis

Desempenho do negócio

#CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS & SERVIÇOS

Desde o início do processo, a Fox House diversificou o serviço



Boas Práticas Sustentáveis

Conservação e Melhoria do Património Cultural
#VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO

Ações interpretação em parceria com o Parque Mineiro de Aljustrel ao Centro de Ciência Viva e ao Parque Mineiro do Lousal





Boas Práticas Sustentáveis

#SEGURANÇA SANITÁRIA

Operacionalização do Selo *Clean & Safe* com a participação da Direção e colaboradores





alentejo
ribatejo
ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO



Boas Práticas Sustentáveis

#SEGURANÇA SANITÁRIA

Operacionalização do Selo *Clean & Safe* com a participação da Direção e colaboradores



Boas Práticas Sustentáveis

Conservação Ambiental

#ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE LOCAL

Sensibilização e envolvimento da comunidade local na reciclagem, (re)plantação de árvores e nas atividades de limpeza



Boas Práticas Sustentáveis

Conservação Ambiental

#PRESERVAÇÃO DOS ECOSISTEMAS

Replantação de mais de 300 árvores, criação de abrigos para animais e instalação de novos ninhos para as cegonhas



Boas Práticas Sustentáveis

Conservação Ambiental

#MEDIÇÃO DA PEGADA DE CARBONO

Medição da pegada de carbono e medidas efetivas de compensação e mitigação



Turismo Sustentável



ESCOLHA
CYCLING

PORTUGUESE **TRAILS**



ESCOLHA
WALKING

Pistas **finais.**

- # Capacitar as equipas
- # Capacitar os clientes: aumentar o comprometimento
- # Radar permanentemente ligado: analisar, adaptar, agir e melhorar, os verbos de ação prioritários
- # Aproveitar o impulso

Obrigada!

Patrícia Araújo
BIOSPHERE PORTUGAL
patricia.araujo@biosphere.pt

facebook.com/biospherept