

# Empresas Turismo

# 360

TURISMO DE  
**PORTUGAL**





# Empresas Turismo 360°

TURISMO DE  
PORTUGAL 

Desenvolvimento de um **modelo operacional**  
que assegure a implementação de uma  
**estratégia ESG** nas empresas do Turismo,  
incluindo um **Framework ESG**

# METODOLOGIA DE RELATO RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE



## Framework de reporte assente na metodologia **GRI**

- Modelo mais utilizado em todo o mundo
- Ferramenta essencial para garantir a transparência
- A *Global Reporting Initiative* (GRI) ajuda as empresas e os governos em todo o mundo a compreender e comunicar o seu impacto em questões críticas de sustentabilidade, como alterações climáticas, direitos humanos, governação e bem-estar social
- Os Padrões de Relatórios de Sustentabilidade da GRI são desenvolvidos com contribuições reais de diversas partes interessadas e enraizados no interesse público



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Micro e Pequenas Empresas	Médias Empresas	Grandes Empresas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensagem da Gestão</li> <li>2. Perfil da Empresa</li> <li>3. Estratégia de Sustentabilidade               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partes Interessadas</li> <li>2. Compromissos / Metas de curto e médio prazo</li> <li>3. Tópicos Materiais</li> </ol> </li> <li>4. Desempenho Económico</li> <li>5. Desempenho ESG*               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiental</li> <li>2. Social</li> <li>3. Governação</li> </ol> </li> <li>6. Declaração de Responsabilidade</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensagem da Gestão</li> <li>2. Perfil da Empresa</li> <li>3. Estratégia de Sustentabilidade               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partes Interessadas</li> <li>2. Metas de curto, médio e longo prazo</li> <li>3. Tópicos Materiais</li> </ol> </li> <li>4. Desempenho Económico</li> <li>5. Desempenho ESG*               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiental</li> <li>2. Social</li> <li>3. Governação</li> </ol> </li> <li>6. Declaração de Responsabilidade</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensagem da Gestão</li> <li>2. Perfil da Empresa</li> <li>3. Estratégia de Sustentabilidade               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partes Interessadas</li> <li>2. Metas de curto, médio e longo prazo</li> <li>3. Tópicos Materiais</li> </ol> </li> <li>4. Contributo para a Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</li> <li>5. Desempenho Económico</li> <li>6. Desempenho ESG*               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiental</li> <li>2. Social</li> <li>3. Governação</li> </ol> </li> <li>7. Declaração de Responsabilidade</li> </ol>

\*A extensão dos indicadores a reportar está relacionada com dois fatores:

- Tipologia do operador
- Dimensão da organização



# MENSAGEM DA GESTÃO

[Declaração do representante mais elevado da empresa (Presidente, CEO, Diretor Geral) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia para abordar a sustentabilidade.

[Principais realizações no período de relato.]



# PERFIL DA EMPRESA

1. Nome da Organização
2. Atividades, Marcas, Produtos ou Serviços e CAE
3. Sede da Organização
4. Locais de Operação
5. Natureza da propriedade e forma jurídica
6. Mercados em que opera
7. Número de meses que opera
8. Relação com o cliente
9. Dimensão da Organização
  - a. Número total de empregados
  - b. Número de unidades de negócio
10. Cadeia de Fornecedores

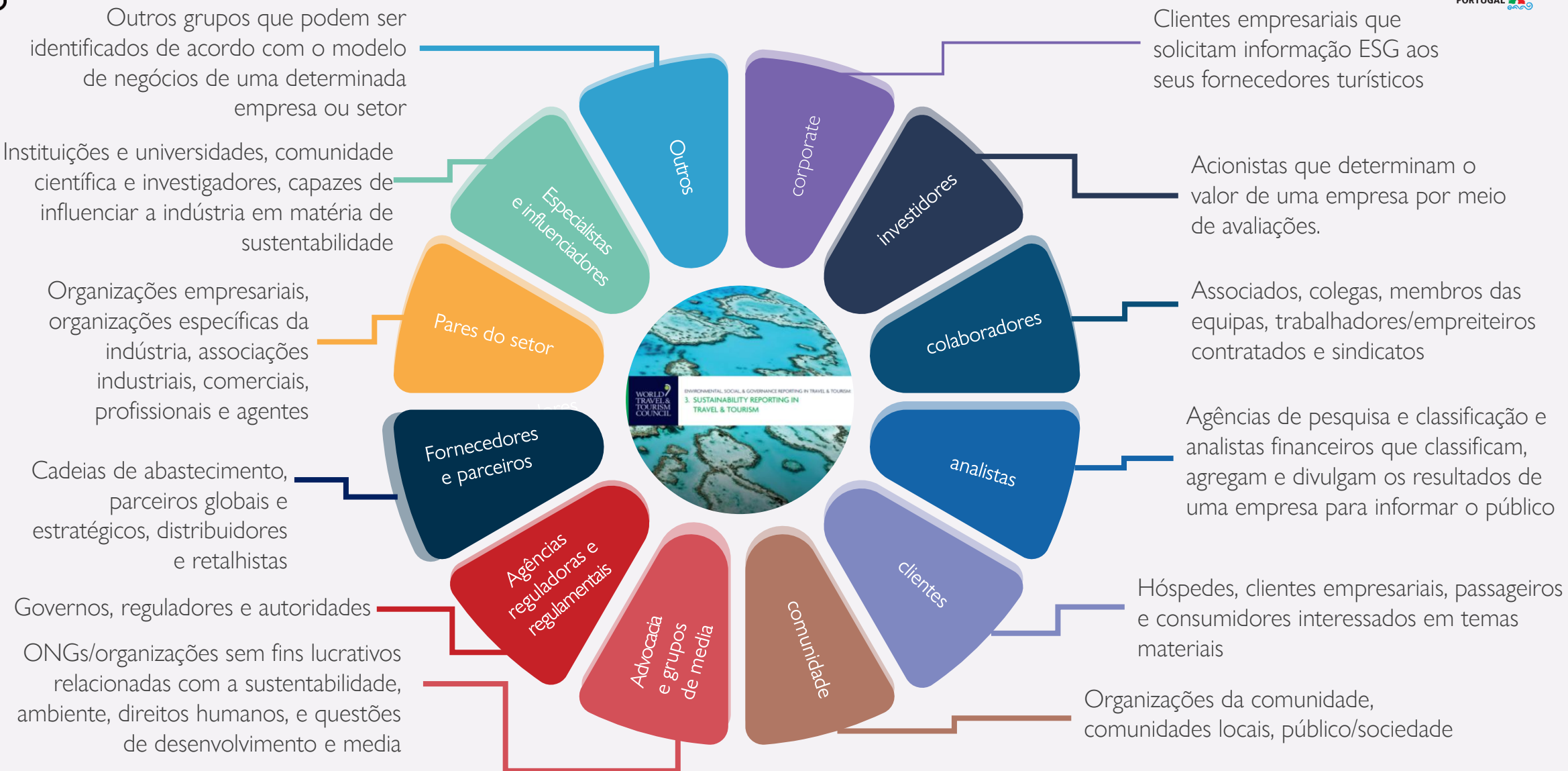
# STAKEHOLDERS

## PARTES INTERESSADAS

- No contexto de um relatório, os *stakeholders* são as entidades a quem o mesmo se dirige.
- O relatório de sustentabilidade mede, divulga e presta contas a *stakeholders* internos e externos, sobre o desempenho de uma organização no sentido do desenvolvimento sustentável.
- “Indivíduo, comunidade ou organização que afeta as operações de uma empresa ou é afetado por elas. As partes interessadas podem ser de tipo **interno** (trabalhadores, acionistas) ou **externo** (clientes, fornecedores, instituições financeiras, comunidade local)”  
(COM 2001, 366, final. Livro Verde)



# Partes interessadas no contexto do turismo









# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

## PRIORIDADES DA EMPRESA\*

- Diagnóstico interno para identificar tendências de mercado, riscos, potencialidades internas e visão de médio e longo prazo sobre a empresa
- Identificar áreas de atuação em alinhamento com os temas materiais. Ex: Reduzir a pegada de carbono
- Estabelecer objetivos e metas mensuráveis em determinado horizonte temporal

## PRIORIDADES SETORIAIS

- Garantir alinhamento com as estratégias e prioridades do setor.



## PRIORIDADES GLOBAIS\*

- Estar alinhada com a Agenda 2030 das Nações Unidas;
- Identificar as prioridades de atuação ao nível dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



\*A ajustar em função da dimensão da organização



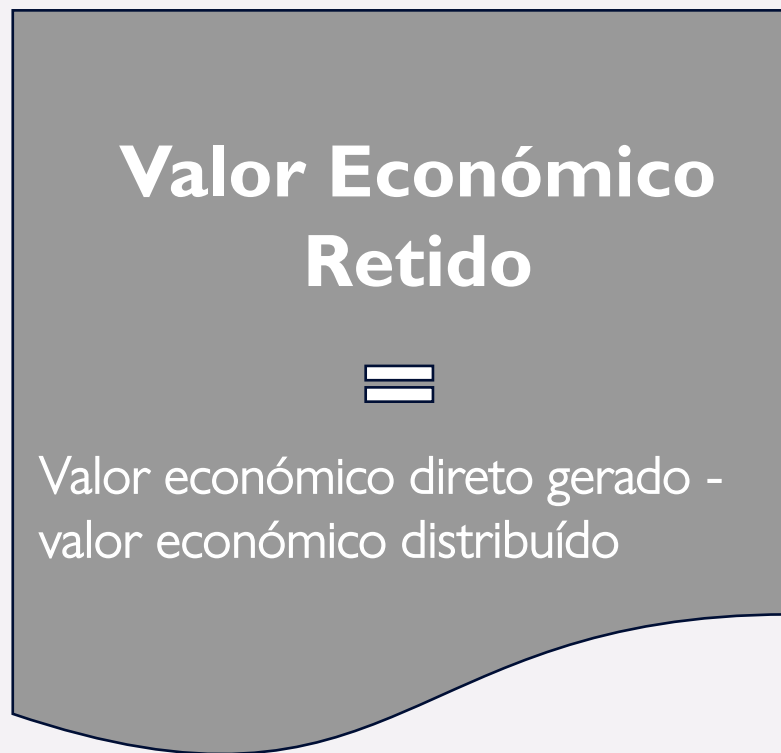
# DESEMPENHO ECONÓMICO

Valor  
Económico  
Retido

Investimentos  
realizados

Apoios  
recebidos do  
Estado

# DESEMPENHO ECONÓMICO



Valor económico direto gerado

- . Receitas

Valor económico distribuído

- . Custos operacionais
- . Salários e benefícios dos colaboradores
- . Pagamentos a fornecedores de capital
- . Pagamentos ao Estado
- . Investimentos na comunidade

Notas:

- O valor das receitas inclui o montante de vendas líquidas, bem como de investimentos financeiros e venda de ativos
- Quando significativo, relatar o valor económico gerado e distribuído separadamente por país, região ou mercado, e os critérios utilizados para definir essa relevância



# DESEMPENHO ECONÓMICO

- Investimento total repartido pelas seguintes áreas:
  - a. Investimento em Inovação
  - b. Investimento em digitalização e cibersegurança
  - c. Investimento em Investigação & desenvolvimento
  - d. Investimentos em proteção ambiental
  - e. investimento em valorização territorial
  
- Apoios financeiros recebidos do Estado



# DESEMPENHO ESG

## Ambiente

- Consumo de água
- Gestão de Energia
- Emissões de GEE
- Pressão sobre a biodiversidade
- Riscos climáticos por geolocalização
- Gestão de Resíduos
- Economia Circular

## Social

- Modelo de Contratação
- Igualdade salarial
- Diversidade da força de trabalho
- Qualificação dos trabalhadores
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar
- Parcerias locais
- Compras locais
- Produtos Locais

## Governança

- Conformidade legal
- Ética
- Transparência
- Diversidade no órgão de administração
- Diligência devida da cadeia de abastecimento
- Gestão de risco

\*A extensão dos indicadores a reportar está relacionada com dois fatores:

- Tipologia do operador
- Dimensão da organização



# DESEMPENHO ESG

## FATOR AMBIENTAL

Consumo de água	Fontes de água consumida
	Medidas implementadas para a redução do consumo
	Consumo de água do ano
Gestão de energia	Água consumida com as melhorias
	Origem das fontes de energia
	Consumo total oriundo de fontes não renováveis
	Consumo total oriundo de fontes renováveis
	Consumo específico de energia
	Intensidade Energética
	Intensidade Carbónica
	Medidas de eficiência energética
Emissões de GEE	Energia consumida ano
	Energia consumida com as melhorias
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa de Âmbito 1
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa de Âmbito 2
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa de Âmbito 3



# DESEMPENHO ESG

## FATOR AMBIENTAL

Pressão sobre a biodiversidade	Localização geográfica da área operacional
	Área protegida num raio de 25 Km (se aplicável)
	Estudo de impacte ambiental (se aplicável)
	Medidas de monitorização e mitigação (se aplicável)
	Medidas de promoção da biodiversidade (se aplicável)
Riscos climáticos por geolocalização	Identificação dos riscos físicos (país, região e empresa)
	Existência de plano de contingência e plano de continuidade
	Emissões de CO2
	Gastos de energia (combustível e eletricidade)
	Variação da Intensidade Carbónica
	Investimento em I&D: Despesas de Inovação (se aplicável)
Gestão de resíduos	Total dos resíduos produzidos
	Total dos resíduos reciclados
Economia circular	Quantidade de materiais reutilizados
	Quantidade de alimentos e refeições desperdiçadas
	Número total de alimentos e refeições confeccionadas
	Quantidade de óleos alimentares que são colocados na reciclagem
	Projetos ou medidas de economia circular





# DESEMPENHO ESG

## FATOR SOCIAL

Modelo de contratação	Descrição dos benefícios oferecidos aos trabalhadores
	N.º trabalhadores da empresa
	N.º trabalhadores que residem localmente
	N.º de trabalhadores com contrato sem termo
	N.º de trabalhadores com contrato a termo
	N.º trabalhadores a part-time
	N.º trabalhadores a full-time
	Criação líquida de postos de trabalho
	Rotatividade
	Taxa de Absentismo
Igualdade salarial	Média do salário base dos trabalhadores por sexo e categoria profissional
	Média da remuneração dos trabalhadores por sexo e categoria profissional
	Trabalhadores que têm um salário $\geq$ ao salário mínimo, por sexo
Diversidade da força de trabalho	Trabalhadores por sexo, categoria profissional e faixa etária
	Trabalhadores de nacionalidade estrangeira
Qualificação dos trabalhadores	Horas de capacitação por sexo e categoria profissional, temáticas e modalidade
	Processos de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências a decorrer
	Trabalhadores com avaliação de desempenho
	Trabalhadores, por categoria profissional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira



# DESEMPENHO ESG

## FATOR SOCIAL

Saúde e Segurança no Trabalho	Horas de formação em SST
	Trabalhadores que tiveram formação em SST
	Percentagem de funções com avaliação de risco realizada
	Número de acidentes de trabalho
	Número de dias perdidos
	Número de dias debilitados
Conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar	Medidas de conciliação e as modalidades de horário
	Trabalhadores que gozaram licença maternidade/paternidade
	Trabalhadores que retornaram ao trabalho depois do término da licença paternidade
	Programas de apoio à parentalidade
	Taxa de retorno ao trabalho
Parcerias locais	Programas de desenvolvimento local assentes nas necessidades de comunidades locais
Compras locais	Volume de compras anuais realizado na comunidade local
	Total de compras anuais
Produtos Locais	Volume de compras de produtos locais



# DESEMPENHO ESG

## FATOR GOVERNAÇÃO

Conformidade legal	Compromisso com o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis à atividade
	Mecanismos internos e formais
Ética	Existência de um código de ética
	Horas de formação em ética
Transparência	Informação sobre os meios disponibilizados para divulgar o desempenho em sustentabilidade
Diversidade no órgão de administração	Elementos do órgão de administração, por sexo
	Elementos do órgão de administração, por idade/etária
	Administradores independentes e/ou não executivos, por sexo
Diligência devida da cadeia de abastecimento	Riscos que advém da sua cadeia de abastecimento
	Metodologia de diligência devida adotada
Gestão de risco	Matriz de risco



# DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIDADE



## Finalidade

Garantir a veracidade e a fiabilidade da informação disponibilizada no relatório de sustentabilidade.

## Características:

- Vincula a empresa à informação apresentada
- Requer assinatura ao mais alto nível (Presidente/CEO)
- Modelo transversal a todos os operadores turísticos



# RECURSOS PARA A RECOLHA E REPORTE DA INFORMAÇÃO



GUIA DE APOIO AO  
RELATO



NORMAS GRI



FERRAMENTA DE *BUSINESS*  
*ANALYTICS* E DE *BUSINESS*  
*INTELLIGENCE* PARA REPORTE,  
GESTÃO E AVALIAÇÃO DO  
DESEMPENHO ESG



# Empresas Turismo

# 360

TURISMO DE  
**PORTUGAL**

