



A mudança do contexto em que nos inserimos obriga-nos a uma adaptação e força-nos a encontrar novas formas de comunicar e negociar. Seja qual for a área de negócio, é necessário aprender a comunicar à distância, com organização e focados em objetivos.

Que mundo é este? Será que nos vamos adaptar bem a esta nova forma que o mundo “encontrou” para comunicar e fazer negócios? O “*Online*” veio para substituir definitivamente o “*Offline*”?

O objetivo desta sessão é apoiar as empresas na resposta a estas e a outras questões, reforçando as competências dos gestores e empresários do setor do turismo para a gestão dos seus processos de comunicação *online*.

Conteúdo Programático

- 01 > A importância do conteúdo
- 02 > Tipos de conteúdo a partilhar
- 03 > Estratégias práticas e simples para cada negócio com base no conteúdo
- 04 > Publicidade *online*
- 05 > Conquistar, fidelizar e manter clientes

Formador | Manuel Manero

Data | 09 de abril de 2020

Horário | 15h00 às 17h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS