



Verificar o potencial de uma ideia é o primeiro passo para desenvolver um projeto empresarial. Com esta ação pretende-se transmitir aos participantes metodologias e ferramentas úteis para a avaliação da exequibilidade e da rentabilidade de uma ideia e para uma comunicação eficaz do modelo de negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > Adequação dos projetos ao setor do turismo
- 02 > Metodologia *Customer Development*
- 03 > Instrumentos de análise e avaliação do Modelo de Negócio
- 04 > Comunicar o Modelo de Negócio

Formador | Célia Antunes

Data | 4 de maio

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS