



As redes sociais são uma das mais poderosas ferramentas de Marketing Digital que as empresas têm à sua disposição para a promoção do negócio. Pretende-se com esta ação dotar os participantes de técnicas e ferramentas úteis para a utilização eficaz das redes sociais para comunicação e promoção das suas empresas e marcas.

Conteúdo Programático

- 01 > **Revolução no Marketing - Novas tendências e desafios atuais**
- 02 > **Desenvolver uma estratégia de marketing em Redes Sociais e *Social Media***
- 03 > **Outras ferramentas de Marketing Digital**

Formador | Joana Lino

Data | 30 de abril de 2020

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS