



A pandemia mudou o cenário do marketing e nunca foi tão importante para as empresas manterem-se atentas, disponíveis e ágeis nos seus canais de comunicação digitais. Para isso devem saber como alavancá-los.

Conteúdo Programático:

- 01 > *Social media marketing – o que é?*
- 02 > *Comunicação digital – dicas e desafios*
- 03 > *Trabalho remoto – boas práticas*
- 04 > *Estratégias de comunicação digital*
- 05 > *Case studies*
- 06 > *Perguntas e respostas*

Formador | Manuel Manero

Data | 9 de junho

Horário | 10h00 às 12h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS