



Otimizar o *website/blog* para os motores de busca é um desafio que as empresas não podem ignorar no mundo digital atual.

Com esta ação pretende-se transmitir estratégias, ferramentas e técnicas de otimização da presença online, com enfoque nos princípios básicos do SEO – *Search Engine Optimization* enquanto abordagem que pode garantir um melhor posicionamento no *ranking* dos motores de pesquisa e aumentar a visibilidade do negócio.

## Conteúdo Programático

- 01 > As palavras-chave
- 02 > Estudo da visibilidade e da concorrência
- 03 > As metas e SEO *onsite*

Formador | Rute Almeida

Data | 22 de maio de 2020

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS