



Conhecer estratégias e medidas que permitam minimizar o impacto que, a curto, médio e longo prazo, advém do atual cenário atípico de incerteza, de modo a otimizar as receitas nos períodos de reduzida procura.

### Conteúdo Programático:

- 01 > Análise dos mercados emissores para uma estratégia comercial assertiva e com metas adequadas
- 02 > Assegurar que a *Yield & Pricing* se mantém adequada ao mercado
- 03 > Distribuição e Visibilidade/*OTA's/Websites/Google ads*
- 04 > Revisão do *Business Mix* e definição de uma estratégia de recuperação

Formador | Lurdes Enes

Data | 30 de junho

Horário | 17h00 às 19h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS