



Nesta ação pretende-se interagir com o público, no sentido de providenciar informação importante para a condução de um negócio turístico. Serão abordados temas de abrangência geral para dar resposta a dúvidas e gerar exemplos práticos e concretos. Neste contexto de dificuldade acrescida, a gestão do negócio tornou-se, ainda mais, um fator decisivo de sucesso.

Conteúdo programático

- 01 > A ação introspetiva – Posicionamento e análise SWOT
- 02 > Os canais de distribuição
- 03 > A relação com os *Stakeholders*
- 04 > O *Break Even Analysis* – análise dos custos operacionais
- 05 > Aprovisionamento e fornecedores

Formador | Nuno Garcia

Data | 20 de maio

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS