



O mundo está em constante mudança, as pessoas estão em evolução e as empresas necessitam de se transformar com uma urgência nunca antes prevista.

Será que nos temos andado a preparar para o desconhecido? O que é o futuro? E desde quando sabemos no que consiste? Não sabemos. Por isso é que a preparação e consciência dessa mudança tem de estar presente.

A grande questão do momento é a velocidade a que tudo está a acontecer. Um negócio consciente promove a realização pessoal dos indivíduos, o respeito mútuo na comunidade e o sucesso na organização. É o recurso definitivo para alcançar o que realmente importa no local de trabalho e mais além.

Uma organização deve compreender que o nível de consciência dos seus líderes e funcionários é tão ou mais importante que o seu nível de conhecimento técnico. A mudança no paradigma de compreensão das necessidades passa a apresentar-se como a primeira grande necessidade das organizações.

## Conteúdo Programático

- 01 > Definição do conceito de “organização consciente”
- 02 > Apresentação das três vertentes principais: Técnica - Impessoal (Isto), Relacional - Interpessoal (Nós) e Individual - Pessoal (Eu)
- 03 > Apresentação das competências que se desenvolvem distintamente nas três dimensões: Ter, Fazer e Ser.

Formador | Filipa Jordão

Data | 17 de abril de 2020

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS