



Porque inspiram emoções e fazem com que os consumidores se identifiquem com as marcas, as boas histórias vendem! E é por isso que as técnicas de *storytelling* são amplamente utilizadas no marketing, fomentando uma relação mais emocional, mais profunda e mais forte entre as marcas e os seus clientes. Nesta sessão serão abordados os fundamentos básicos do *storytelling* e a melhor forma de o usar para promover os negócios.

### Conteúdo programático

- 01 > O que é o *Storytelling*?
- 02 > As bases do *Storytelling*
- 03 > Como usar o *Storytelling* no seu negócio

Formadora | Joana Fialho

Data | 15 de maio de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

