



Com esta ação pretende-se realizar uma análise do consumidor pós-COVID -19 e das alterações no seu comportamento em virtude da pandemia.

Conteúdo Programático:

- 01 > O perfil do consumidor 2030: o que está a mudar?
- 02 > As tendências no setor da hospitalidade
- 03 > A transformação digital e o turismo consciente
- 04 > *Brand Marketing & Storytelling*: o negócio da criação de memórias
- 05 > Partilha de exemplos e análises de casos

Formador | Marta Sotto-Mayor

Data | 26 de junho

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS