



O modelo de negócio é importante para o empreendedor identificar os recursos, competências e parcerias de que dispõe e aqueles que necessita encontrar, para tornar claros as atividades e os processos que lhe permitem criar propostas de valor e identificar os seus segmentos de clientes e o modo de se relacionar com eles. O Modelo Canvas é uma ferramenta de gestão estratégica que permite esboçar ou desenvolver modelos de negócio (novos ou pré-existentes), podendo, igualmente, ser usado para a reestruturação ou inovação de organizações já existentes e consolidadas.

## Conteúdo Programático

- 01 > Inovação;
- 02 > O Modelo Canvas;
- 03 > Case Studies / aplicações práticas.

Formador | José Carlos Martins

Data | 27 de abril

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

