



O objetivo desta sessão visa sensibilizar os empreendedores para a importância do marketing nas empresas e reforçar as suas competências de gestão.

Compreender o mercado, conhecer as ferramentas de marketing e pensar o marketing desde o início do projeto é fundamental para o sucesso de qualquer novo empreendimento, assim como, entender a importância do ativo intangível mais relevante de uma empresa é a sua marca e a forma como a comunica é determinante nos resultados obtidos.

Conteúdo programático

- 01 > Evolução da importância do Marketing na empresa
- 02 > A segmentação de mercado
- 03 > Análise de mercado
- 04 > Plano de Marketing
- 05 > Estratégia de *Branding*

Formador | Célia Antunes

Data | 21 de maio 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS