



Esta ação aborda técnicas e ferramentas de Marketing Digital (*Social Media, Google Ads e SEO*, entre outras) que os estabelecimentos hoteleiros com orçamentos de marketing limitados poderão utilizar tendo em vista a otimização das suas taxas de conversão.

## Conteúdo Programático

- 01 > Plataformas digitais
- 02 > Segmentação de públicos nas campanhas de Marketing Digital
- 03 > Otimização da presença em *Social Media*
- 04 > *Google Ads* e SEO Campanhas orientadas para a conversão
- 05 > O papel do *website* corporativo na integração de campanhas

Formador | Hugo Carvalho

Data | 20 de abril

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS