



Nesta sessão serão abordados os desafios e o processo de desenvolvimento estratégico subjacente à criação e desenvolvimento de um negócio de restauração.

### Conteúdo Programático

- 01 > Como analisar a nossa presença digital?
- 02 > Qual a diferença entre SEO e SEM?
- 03 > Tenho de fazer anúncios na internet?
- 04 > Como posso fazer um plano de marketing digital?

Formador | Joana Lino

Data | 28 de abril

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

